

ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:  
“ΕΠΙΚΑΙΡΑ ΘΕΜΑΤΑ ΗΠΙΑΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥΣ  
ΣΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΧΩΡΟ»  
ΙΩΑΝΝΙΝΑ, 1 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2013

**ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΣΤΗ ΘΕΣΣΠΡΩΤΙΑ**  
**ΣΤΑΥΡΟΣ ΜΠΑΚΟΛΙΑΣ**  
**ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΠΡΑΚΤΟΡΑΣ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ**

## **Η κρουαζιέρα στο νομό Θεσπρωτίας!**

Αξιότιμε Περιφερειάρχη,  
Αξιότιμε Αντιπεριφερειάρχη  
Κυρίες και Κύριοι,

Αρχικά θα ήθελα να ευχαριστήσω τους οργανωτές αφενός για την σημαντική πρωτοβουλία, αφετέρου για την τιμή να με προσκαλέσουν σε αυτήν την πολύ ενδιαφέρουσα εκδήλωση.

Το θέμα που πρέπει να αναφερθώ είναι ο τουρισμός κρουαζιέρας στο νομό Θεσπρωτίας

### **Το λιμάνι της Ηγουμενίτσας:**

Όπως όλοι γνωρίζετε Ο “Λιμίν έρημος” του Θουκυδίδη, δηλαδή το λιμάνι της Ηγουμενίτσας, σήμερα κατέχει την δεύτερη θέση, ανάμεσα στους λιμένες της Ελληνικής επικράτειας, σε κίνηση επιβατών αφήνοντας τρίτο αυτό του Ηρακλείου και τέταρτο το μεγάλο λιμάνι της Πάτρας. Ο λιμένας Ηγουμενίτσας καθίσταται Πύλη Σύνδεσης όχι μόνο της Ελλάδας με τη λοιπή Ευρώπη, αλλά ολόκληρης της Ευρώπης με τα Βαλκάνια, τον Εύξεινο Πόντο και τη Μέση Ανατολή, μέσω της ανάπτυξης συνδυασμένης μεταφοράς, άμεσα θαλάσσιας - οδικής. Στο ίδιο σχέδιο το λιμάνι χαρακτηρίζεται ως το πιο δυναμικό της χώρας.

### **Η Ηγουμενίτσα προορισμός κρουαζιέρας:**

Ένας από τους στόχους του λιμανιού της Ηγουμενίτσας είναι να αποτελέσει στα επόμενα χρόνια προορισμό κρουαζιέρας, αναδεικνύοντας έτσι τις ομορφιές της Θεσπρωτίας, αλλά και τις περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος και ιδιαίτερου φυσικού κάλλους της ευρύτερης περιοχής της Ηπείρου. Ήδη τα τελευταία 2 χρόνια έχουν αυξηθεί οι αφίξεις κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι μας. Σύμφωνα με τα στοιχεία που έχουμε πάρει από την «Ένωση Λιμένων Ελλάδος» βλέπουμε πως ο αριθμός επιβατών κρουαζιέρας για το λιμάνι την Ηγουμενίτσας έχει αυξηθεί κατά πάρα πολύ, το 2010 ήταν 123 άτομα και το 2012 ήταν 1827, άρα μιλάμε για μια αύξηση της τάξεως του 1387%, και για το καλοκαίρι του 2013 περιμένουμε ακόμα μεγαλύτερο αριθμό.

Το μεγάλο πρόβλημα όμως που αντιμετωπίζει αυτή την στιγμή το λιμάνι, είναι οι σημαντικές καθυστερήσεις στην υλοποίηση των έργων υποδομής του που απειλούν να τινάξουν στον αέρα το σχεδιασμό για προσέλκυση τουρισμού κρουαζιέρας. Η ολοκλήρωση της Β΄Φάσης ανάπτυξης του λιμένα (η οποία υπολογίζεται μέχρι τα τέλη του Ιουνίου του 2013) θα προσδώσει στο λιμάνι Ηγουμενίτσας τις υποδομές εκείνες που θα καταστήσουν δυνατή την εξ ολοκλήρου επίτευξη των στόχων στο

τομέας της κρουαζιέρας, τα σχέδια προβλέπουν την κατασκευή της επέκτασης του λιμανιού σε θέσεις πλαιοπρυμνοδέτισης αλλά και κατασκευή 2ου τερματικού σταθμού, ο οποίος θα εξυπηρετεί ελέγχους που υπαγορεύει η Συνθήκη Schengen και θα αποτελεί τερματικό σταθμό υποδοχής κρουαζιεροπλοίων. Με την ολοκλήρωση των εργασιών το λιμάνι της Ηγουμενίτσας θα αποτελεί έναν σύγχρονο μεγάλο λιμένα της Μεσογείου, με επιβατική, εμπορική αλλά και τουριστική κίνηση αφού θα προσεγγίζουν σε αυτό μεγάλα κρουαζιερόπλοια. Επίσης με την σχεδιαζόμενη δημιουργία εμπορευματικού κέντρου με ένα τμήμα εντός της λιμενικής ζώνης και το δεύτερο σε μικρή απόσταση από το λιμάνι, θα ενισχυθεί σημαντικά η εμπορική κίνηση και θα καταστήσει την Ηγουμενίτσα διεθνές διαμετακομιστικό κέντρο.

Επομένως όπως καταλάβετε η καθυστέρηση ενός τέτοιου έργου θα έχει ως αποτέλεσμα να καταλήξουν στο κενό όλες οι προσπάθειες προσέλκυσης κρουαζιέρας για το 2013.

### **Η κρουαζιέρα αποτελεί καινοτομία?**

Η κρουαζιέρα δεν αποτελεί καινοτομία, αποτελεί σίγουρα όμως έναν δυναμικό κλάδο τουρισμού που αν μπει σε σωστές βάσεις και με τις κατάλληλες υποδομές, συμβάλει καθοριστικά στην τόνωση της τοπικής κοινωνίας σε όλους τους τομείς. Θα ήθελα να τονίσω την ιδιαίτερη σημασία που προσδίδει η χώρα μας στην κρουαζιέρα, προβάλλοντας την Ελλάδα ως τόπο προορισμού ενός κλάδου που αναπτύσσεται συνεχώς **Η κρουαζιέρα είναι για τη χώρα μας ιδιαίτερα σημαντική οικονομική δραστηριότητα με μεγάλη προστιθέμενη αξία.** Το ζητούμενο σήμερα από όλους μας είναι να βρούμε τρόπους να ενισχύσουμε τα εισοδήματα της χώρας μας και όπως όλοι γνωρίζουμε οι δύο πυλώνες που μπορούν να βοηθήσουν ουσιαστικά σε αυτό τον τομέα είναι η Κρουαζιέρα και κατ' επέκταση ο τουρισμός

Η κρουαζιέρα αποτελεί μια σημαντική εξέλιξη σε μια δύσκολη περίοδο για την ελληνική οικονομία, όταν η ανάπτυξη της ναυτιλίας, των ναυτιλιακών δραστηριοτήτων στη χώρα μας, αλλά και του θαλάσσιου τουρισμού συνολικότερα παραμένουν παράγοντες που μπορούν να συμβάλουν αποφασιστικά στην υπέρβαση της σημερινής κρίσης.

### **Η κρουαζιέρα και τα πλεονεκτήματά της.**

Η Ελλάδα είναι σήμερα ένας από τους δημοφιλέστερους προορισμούς κρουαζιέρας λόγω της απaráμιλλης ομορφιάς και της μοναδικής κληρονομιάς της.

Σήμερα, η κρουαζιέρα δημιουργεί σημαντικά έσοδα στα λιμάνια, γι' αυτό φιλοδοξούμε να δημιουργήσουμε προϋποθέσεις για να πολλαπλασιάσουμε τις ωφέλειες από αυτή τη δραστηριότητα στο νομό μας..

Η κρουαζιέρα είναι ένας σημαντικός πυλώνας οικονομικής ανάπτυξης, έχει πολύ θετικές προοπτικές και οφέλη τόσο σε τοπικό επίπεδο όσο και σε εθνικό.

Λόγω της διεθνούς και εθνικής κρίσης, έχει πληγεί και ο τουρισμός στη χώρα μας. Καλούμεθα, λοιπόν, να βρούμε λύσεις για τη διατήρηση, αναβάθμιση και προώθηση

του τουριστικού μας προϊόντος στην παγκόσμια αγορά. Η ανάπτυξη είναι η μόνη απάντηση, και πρέπει να αντιληφθούμε πόσο τεράστια είναι η δυναμική της Ελλάδας για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού που θα βοηθήσει να ξεπεράσουμε τη σημερινή οικονομική δυσπραγία και να αντικρίσουμε δυνατοί και προπάντων αξιοπρεπείς την επόμενη μέρα. Και η κρουαζιέρα μας δίνει αυτή την δυνατότητα για ανάπτυξη.

Χωρίς να θέλω να σας κουράσω θα σας παραθέσω μερικά πρόσφατα στοιχεία απο το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Κρουαζιέρας σχετικά με τις επιπτώσεις της κρουαζιέρας στην Ευρώπη.

Εκτιμάται ότι ξοδεύονται 6,4 δις ευρώ σε τρόφιμα και υποστήριξη της λειτουργίας της κρουαζιέρας. Αναλυτικά: χρειάστηκαν 550 εκατ. ευρώ σε προμήθειες που καταναλώθηκαν στα κρουαζιερόπλοια από ευρωπαϊκά εργοστάσια φαγητού και ποτών, ενώ περίπου 900 εκατ. Ευρώ υπολογίζεται ότι είναι η προμήθεια που καταβλήθηκε σε ταξιδιωτικά γραφεία. Τα κρουαζιερόπλοια ξόδεψαν 1,45 δις. Ευρώ σε οικονομικές και επιχειρηματικές υπηρεσίες που καταβάλλουν ασφάλεια, διαφήμιση, επισκευές και άλλες υπηρεσίες.

Τα έσοδα που προέρχονται από επιβάτες και το πλήρωμα είναι 3,4 δις ευρώ, τα έσοδα από τους επιβάτες περιλαμβάνουν τις εκδρομές, την διαμονή πριν και μετά την κρουαζιέρα σε ξενοδοχεία, τα αεροπορικά ταξίδια και άλλα εμπορεύματα τόσο στα λιμάνια έναρξης και επιβίβασης όσο και στα λιμάνια που επισκέπτονται. Τα έσοδα από το πλήρωμα είναι κυρίως έξοδα από το λιανικό εμπόριο, τρόφιμα και ποτά.

Αν εξαιρέσουμε τα αεροπορικά έξοδα, κάθε επιβάτης ξοδεύει περίπου 74 ευρώ στους προορισμούς επιβίβασης, ενώ κατά μέσο όρο κάθε επιβάτης κρουαζιέρας δαπανά επιπλέον 62 ευρώ σε κάθε λιμάνι προσέγγισης/ επίσκεψης. Το πλήρωμα ξοδεύει κατά μέσο όρο περίπου 21 ευρώ ανά άτομο.

Άρα είναι αναγκαίο για να προωθήσουμε την κρουαζιέρα στο Νομό μας να προβάλλουμε την περιοχή μας και τις δυνατότητες της.

#### **Υποδομές που χρειάζεται η κρουαζιέρα**

Σίγουρα η πορεία της κρουαζιέρας καθώς και ο αριθμός των επιβατών καθορίζεται από την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και έχει σχέση με πολλούς παράγοντες όπως :

- Με τους τουριστικούς πράκτορες της περιοχής που ασχολούνται με την κρουαζιέρα
- Με την οργάνωση των εκδρομών
- Με τους ξεναγούς
- Με τα παρεχόμενα τουριστικά προϊόντα και την αναγκαιότητα δημιουργίας νέων .
- Με την όλη στάση και συμπεριφορά των εργαζομένων που εμπλέκονται με την κρουαζιέρα

•Με την εξυπηρέτηση του πλοίου.

•Με τα έργα υποδομής στο λιμάνι αλλά και στους επισκέψιμους χώρους στην ευρύτερη περιοχή.

### **Ο Νομός Θεσπρωτία και η κρουαζιέρα**

Ο νομός Θεσπρωτίας μπορεί και πρέπει να αποτελέσει τον στρατηγικό χώρο ασφαλούς υποδοχής κρουαζιερόπλοιων. Σημαντικά πλεονεκτήματά μας είναι ο πολιτισμός μας, οι παραλίες μας, το φυσικό περιβάλλον, οι ιδεώδεις καιρικές συνθήκες, προτερήματα που τον κατατάσσουν σαν τον ιδανικότερο χώρο για κρουαζιέρες.

Σε ένα υποανάπτυκτο τόπο μπορείς να σχεδιάσεις τα πάντα από την αρχή. Σε ένα υπό ανάπτυξη τόπο μπορείς να κάνεις ουσιαστικές παρεμβάσεις και να αλλάξεις την πορεία των πραγμάτων. Σε ένα αναπτυγμένο νομό, όπως είναι ο δικός μας, που δραστηριοποιούνται χιλιάδες επιχειρήσεις και έχουν γίνει επενδύσεις δισεκατομμυρίων, υποχρεούσαι να διαχειριστείς σωστά μία διαμορφωμένη κατάσταση, δημιουργώντας τις αναγκαίες υποδομές και τα αναγκαία αναπτυξιακά αυτά έργα, ώστε να εξυπηρετήσεις τους επισκέπτες σου και όχι να τους ταλαιπωρείς και να τους αποτρέπεις να ξαναέλθουν

Είναι βέβαιο ότι ο διεθνής ανταγωνισμός επιβάλλει να διερευνηθούν οι ανάγκες και οι προσδοκίες των επισκεπτών της κρουαζιέρας αλλά και των εμπλεκόμενων παραγόντων ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, που επηρεάζουν το βαθμό ελκυστικότητας του προορισμού κρουαζιέρας και συγκεκριμένα του Νομού Θεσπρωτίας.

Σίγουρα για να αναπτύξουμε την κρουαζιέρα θα πρέπει να βελτιώσουμε και αρκετά πράγματα

Θα πρέπει να δημιουργήσουμε νέα τουριστικά προϊόντα- κίνητρα για τους επιβάτες και για τις εταιρείες πλοίων: για παράδειγμα θα μπορούσαμε να εκμεταλλευτούμε την δυνατότητα που μας δίνει πλέον η Εγνατία οδός και οι άξονες της και να διοργανώσουμε εκδρομές στα Μετέωρα, στα Ζαγοροχώρια, στα Γιάννενα, στη Πάργα.

Θα πρέπει να αναζητήσουμε λοιπόν τη δημιουργία περισσότερων και εξειδικευμένων εκδρομών όπως πολιτιστικών, θρησκευτικών, εικαστικών, θαλάσσιων, αγροτικών, εκδρομές για αγορές(shopping), αθλητικές εκδρομές πχ. για rafting, εκδρομές με οικολογικό περιεχόμενο,.

Ανάμεσα στις νέες ιδέες που θα μπορούσαμε να προτείνουμε είναι η γνωριμία των επισκεπτών με το τοπικό στοιχείο που θα μπορούσε να ήταν μια εκδρομή σαν περίπατος στην Δωδώνη.

Ως πολιτιστικό νέο προϊόν θα μπορούσε να είναι κάποια Θεατρική παράσταση με πλούσιο περιεχόμενο από την αρχαία τραγωδία ή κωμωδία ή μια μουσική παράσταση.

Η διασύνδεση και η προώθηση της τοπικής παραγωγής με την διοργάνωση εκθέσεων ή γιορτών που θα αφορούν τα τοπικά αγροτικά προϊόντα και με ενέργειες προώθησης των τοπικών προϊόντων με επισκέψεις δηλαδή εκδρομές στους χώρους παραγωγής.

Θα μπορούσαμε να διοργανώσουμε και οικολογικές εκδρομές: στην Ήπειρο υπάρχουν σημεία εξαιρετικού οικολογικού ενδιαφέροντος που είναι και επισκέψιμα και θα μπορούσαν να προσελκύσουν επισκέπτες ειδικών ενδιαφερόντων, αλλά και γενικότερα επισκέπτες πλοίων που είτε είναι επαναλαμβανόμενοι, είτε θέλουν μια άλλη εκδρομή διαφορετικού ποιοτικού και οικολογικού περιεχομένου.

Όπως και επίσης εκδρομές αναψυχής και ξεκούρασης με κίνητρο τις μοναδικές θάλασσες της περιοχής. Οι προτάσεις που θα μπορούσαμε να παρουσιάσουμε είναι πολλές αρκεί να συνεργαστούν όλοι μαζί, οι δημόσιοι φορείς, οι σύλλογοι, η περιφέρεια, και να εργαστούν με επαγγελματική συνείδηση και προσοχή. Για να λειτουργήσει σωστά η κρουαζιέρα χρειάζεται οργάνωση.

Θα μπορούσαμε να δούμε τι άλλο έχουν κάνει κάποιο άλλο επιτυχημένοι προορισμοί κρουαζιέρας, όπως το Porto Fino στην Ιταλία, προκειμένου να φτιάξουν ένα πετυχημένο μοντέλο προσέλκυσης κρουαζιέρας και να τους αντιγράψουμε, να πιέσουμε και εμείς προς αυτήν την κατεύθυνση, να κάνουμε μια καλή αντιγραφή ενός καλού δρόμου αν είναι για το κοινό μας συμφέρον.

Θα μπορούσαμε να αναφερθούμε σε πολλά ακόμα νέα τουριστικά προϊόντα ή ακόμα και events δηλαδή ευχάριστα ξαφνιάσματα πολιτιστικού περιεχομένου, που μπορούμε να προσφέρουμε στους επιβάτες ως κίνητρο γνωριμίας, όμως εδώ χρειάζεται η βοήθεια και των τουριστικών και των ναυτιλιακών πρακτόρων που πρέπει να επεξεργαστούν και να προτείνουν τα νέα προϊόντα προς τους συνεργάτες των κρουαζιεροπλοίων, ώστε αυτά τα νέα προϊόντα να είναι και οικονομικά βιώσιμα.

Και μέσα στα πλαίσια των κινήτρων, θέλω να αναφερθώ με δύο λόγια στο turn around που σημαίνει επιβίβαση και αποβίβαση των επιβατών που συνήθως συνδυάζεται με παραμονές σε ξενοδοχεία και περιηγήσεις πριν ή μετά την κρουαζιέρα, οπότε ενισχύουν και τον τοπικό τουρισμό αλλά και την οικονομία της περιοχής ακόμα και μέσω των πληρωμάτων των πλοίων- κι εδώ θα πρέπει να λάβουμε σοβαρά υπ' όψιν ότι ναι μεν η θέση της Ελλάδας ως μεσογειακός προορισμός κρουαζιέρας είναι σημαντική, όχι όμως και ως λιμάνι εκκίνησης της κρουαζιέρας. καθώς το ασταθές οικονομικό και νομικό περιβάλλον, φαίνεται ότι μπορεί να αποτελέσει «απειλή» για τις εταιρείες κρουαζιεροπλοίων.

Ένα νέο πρόγραμμα που υλοποιείται τα τελευταία χρόνια στη κρουαζιέρα είναι το πρόγραμμα “cruise and stay”, δηλαδή οι επιβάτες μπορούν να συνδυάσουν την κρουαζιέρα και διακοπές σε μια περιοχή μαζί, ο πελάτης με αυτό το τρόπο μπορεί να διακόψει το ταξίδι του σε κάποιο ενδιαμέσο σταθμό της αρεσκείας του, και να μείνει εκεί μέχρι το κρουαζιεροπλοίο να περάσει ξανά από το ίδιο μέρος στο επόμενο ταξίδι και να συνεχίσει την κρουαζιέρα του. Άρα τα οφέλη από μια τέτοια κίνηση θα είναι τεράστια για εμάς.

Κίνητρα λοιπόν και σ' αυτόν το τομέα πρέπει να δοθούν και αυτά πρέπει να είναι και οικονομικά με την έννοια ότι ο ελλειμματισμός πρέπει να παραμένει χαμηλού κόστους και νομοθετικά αλλά και κίνητρα σε σχέση με την παροχή υπηρεσιών και προϊόντων

στους επιβάτες. Παροχή Υπηρεσιών: πέρα από τον επαγγελματισμό την ευγένεια, το χαμόγελο που αν και αυτονόητα πολλές φορές δεν αξιολογούνται ως τέτοια, αλλά αντίθετα συμπεριφερόμαστε λες και οι τουρίστες μας κάνουν χάρη που έρχονται στη Ελλάδα, οφείλουμε σε εμάς τους ίδιους αλλά και στους επισκέπτες μας την άψογη εμφάνιση των χώρων που επισκέπτονται, την καθαριότητα την ασφάλεια, την υγιεινή, και την εντιμότητα στις συναλλαγές μας μαζί τους

Για να πείσουμε τον επιβάτη να έρθει στο τόπο μας πρέπει πρώτα να τον προβάλλουμε , πρέπει πρώτα εμείς οι ίδιοι να πιστέψουμε στο θεσμό της κρουαζιέρας και στα οφέλη της. Πιστεύω ότι χρειάζεται οργανωμένη, συστηματική στοχευμένη και διαρκής προβολή της κρουαζιέρας στο Νομό μας και εν γένει στην Ελλάδα και σε συνεργασία με τον Δημόσιο φορέα και με το ΥΠΟΤ είναι αναγκαία η διαμόρφωση στρατηγικού σχεδίου που θα αναδεικνύει τα πλεονεκτήματα του λιμανιού με στόχο να αυξάνεται ο αριθμός κρουαζιερόπλοιων που θα προσεγγίζουν το λιμάνι. Έστω και σε εποχές οικονομικής δυσπραγίας , η εξοικονόμηση κονδυλίων για την προβολή είναι όρος και προϋπόθεση για την υποστήριξη και ανάπτυξη της κρουαζιέρας

### **Η κρουαζιέρα στο Νομό μας μέχρι τώρα**

Με αφορμή τα κρουαζιερόπλοια που έχουν προσελκύσει στο λιμάνι της Ηγουμενίτσας τα τελευταία δύο χρόνια, εμείς έχουμε διοργανώσει σε συνεργασία με τον Οργανισμό Λιμένος Ηγουμενίτσας διάφορες εκδηλώσεις, και τον προηγούμενο Σεπτέμβριο καθώς και τον Σεπτέμβριο του 2011, είχαμε δημιουργήσει ένα μπουφέ με τοπικά εδέσματα, είχαμε συλλόγους που χόρευαν δημοτικούς χορούς, προσφέραμε λουλούδια τους επιβάτες και όλα αυτά ως καλωσόρισμα, γιατί θέλαμε το λιμάνι μας να πάρει άριστες κριτικές ως λιμάνι υποδοχής αλλά σε όλη αυτή την προσπάθεια πρέπει να βοηθήσει πιο ενεργά και η πολιτεία. Θα πρέπει να υπάρχει συμμετοχή και από τους ιδιώτες, από τους πράκτορες, και από τους δημοτικούς φορείς..

### **Το μέλλον της κρουαζιέρας στο Νομό μας**

Από την εμφάνιση του λιμανιού στην Ηγουμενίτσα ,από την ασφαλή και εύκολη και γρήγορη διακίνηση των επιβατών μέσα στο χώρο του λιμανιού , από την καλή κατάσταση των υποδομών που αφορούν τα δημόσια έργα, τους δρόμους, τις θάλασσες κλπ από την καλή εικόνα που οφείλουμε να τους παρουσιάσουμε στην πόλη ,στον αρχαιολογικό χώρο, στους επισκέψιμους τόπους, από την ευρηματικότητα μας σε νέα τουριστικά προϊόντα από τον εν γένει πολιτισμό μας, κρίνεται η διάρκεια και η ανάπτυξη της κρουαζιέρας στον τόπο μας.

Μπορεί ο τόπος μας να αποτελεί έναν από τους καλύτερους προορισμούς για να επιλέξει μια εταιρεία κρουαζιέρας χρειάζεται όμως και η κατάλληλη προώθηση και προβολή του Νομού μας. Πρέπει οι τοπικοί φορείς να αποκτήσουν γνώση και εξειδίκευση στη βιομηχανία της κρουαζιέρας. Η γνώση είναι αυτή που θα κάνει τη διαφορά σε τοπικό επίπεδο και θα οδηγήσει σε απτά οικονομικά οφέλη. Θα πρέπει να

εξεταστούν πιο βαθιά ο ρόλος της κρουαζιέρας καθώς και οι επιπτώσεις για την τοπική οικονομία. Επιπλέον θα πρέπει να καταγραφούν και να αναλυθούν οι πηγές εσόδων για την τοπική κοινωνία, δηλαδή τα έξοδα που πραγματοποιεί ο επιβάτης κρουαζιέρας στα λιμάνια προσέγγισης, καθώς και τα έξοδα που πραγματοποιεί το πλήρωμα και το ίδιο το κρουαζιεροπλοίο (πχ τροδοφοσία των πλοίων). Τα οφέλη της κρουαζιέρας είναι πάρα πολλά, θα υπάρξει αύξηση των δραστηριοτήτων των παραναυτιλιακών επιχειρήσεων (π.χ. τροφοδοσίες πλοίων, καύσιμα...), καταλυτικός είναι και ο ρόλος της για την κοινωνική ανάπτυξη, θα υπάρξει άνοιγμα νέων τουριστικών αγορών, καθώς και πολλά οφέλη θα έχουν και οι λιμενικές, δημοτικές αρχές και ευρύτερα όλος ο τουριστικός τομέας.

Για λειτουργήσει σωστά όπως η κρουαζιέρα σαν πηγή εσόδων για έναν τόπο θα πρέπει να συνεργαστούν σωστά και με κοινό στόχο και οι μεταφορές (ταξί, λεωφορεία, ...), και οι ταξιδιωτικοί πράκτορες, και τα ξενοδοχεία, τα μουσεία, το εμπορικό και βιομηχανικό επιμελητήριο και οι συνεταιρισμοί που προωθούν τοπικά προϊόντα.. Πρέπει να δημιουργηθούν δίκτυα συνεργασίας (τα λεγόμενα clusters) μεταξύ ατόμων και φορέων για το συντονισμό των ενεργειών τους.

Ένα ακόμα πρόβλημα που αντιμετωπίζουμε είναι το αεροδρόμιο Ιωαννίνων, που σαφώς, η αποπεράτωση του θα βοηθούσε ακόμα πιο πολύ προς αυτήν την κατεύθυνση, και γι' αυτό οι αρμόδιου φορείς πρέπει να καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να χαρακτηριστεί «Διεθνής Αερολιμένας», γιατί η εικόνα ενός προορισμού κρουαζιέρας (οι υποδομές που έχει, λιμάνια, οδικό δίκτυο, αεροδρόμιο) είναι πρωταρχικής σημασίας

Πρέπει να προσπαθήσουμε να πείσουμε τις εταιρείες ότι ο Νομός μας διαθέτει σε μεγάλο ποσοστό μια στρατηγική που εγγυάται την ομαλή άφιξη και την εξυπηρέτηση των επιβατών. Γιατί οι ευχαριστημένοι επιβάτες ενός προορισμού κρουαζιέρας γίνονται «πολλαπλασιαστές» του θετικού μηνύματος και ουσιαστικά ωθούν τη ζήτηση ενός προορισμού και με την σειρά τους οι εταιρείες το προωθούν και το εντάσσουν στα δρομολόγια τους.

**Ως εκ τούτου, οι πολιτικές προώθησης κρουαζιέρας που πρέπει άμεσα να αναπτυχθούν συμπεριλαμβάνουν:**

- Την προώθηση εναλλακτικών προορισμών και προορισμών ειδικού ενδιαφέροντος (π.χ. θρησκευτική εκδρομές, ιστορικές εκδρομές κτλ.).
- Την προώθηση της κρουαζιέρας συνολικά.
- Την συμμετοχή και την προβολή του Νομού μας σε διεθνείς εκθέσεις

**Και μια σημαντική παράμετρος: πρέπει να δίνουμε έμφαση στα 'μικρά' που απασχολούν – δυσκολεύουν τις εταιρίες κρουαζιέρας (γραφειοκρατικά, διαδικαστικά, συναλλαγές με τοπικές κοινωνίες κλπ..)**

**Στόχος μας είναι να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή ανάπτυξη της κρουαζιέρας και η χωροταξική επέκταση των ωφελειών για την περιοχή μας. Οι υπηρεσίες που προσφέρουν τα Επιβατικά πλοία είναι εξαιρετικής σημασίας για την οικονομία και την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής μας. Πέραν των ανωτέρω είναι ένας**



σημαντικός παράγοντας για την απασχόληση, αφού θα ανοίξουν περισσότερες θέσεις εργασίας.

Και να είστε βέβαιοι ότι το παιχνίδι της κρουαζιέρας παίζεται και θα παιχτεί στις φρέσκιες ιδέες, στην σταθερότητα και την τάξη της χώρας μας, στην αξιοποίηση των λιμανιών μας και του περιβάλλοντος μας, στην ευπρόσωπη παρουσία μας, στις ανταγωνιστικές τιμές μας, αλλά στις αρμονικές συνεργασίες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

### **Επίλογος**

Σίγουρα καταλήγει κανείς στο συμπέρασμα ότι τα οφέλη για την Ελληνική οικονομία από την αύξηση της κρουαζιέρας θα είναι σημαντικά αρκεί να προετοιμαστούμε κατάλληλα. Ο Νομός μας είναι ένας από τους ωραιότερος και καλύτερους προορισμούς κρουαζιέρας στον κόσμο διότι συνδυάζει φυσικές ομορφιές με ιδεώδεις καιρικές συνθήκες. Από εμάς εξαρτάται να εκμεταλλευτούμε σωστά αυτές τις φυσικές ομορφιές. Ο θαλάσσιος τουρισμός και ιδιαίτερα ο τομέας της Κρουαζιέρας έχει τεράστιες δυνατότητες που αντανακλούν και αποδίδουν στην στήριξη των τοπικών οικονομιών, αρκεί να δημιουργηθούν οι κατάλληλες υποδομές και να παρέχονται στους τουρίστες ποιοτικές υπηρεσίες. Για να επιτύχουμε τους στόχους μας πρέπει να δουλέψουμε σκληρά ούτως ώστε να βελτιώσουμε εκτός από τις λιμενικές υποδομές όλες τις άλλες δραστηριότητες, π.χ στους τομείς επισκευών των πλοίων, στην τροφοδοσία εφοδίων και καυσίμων και στους άλλους παραναυτιλιακούς τομείς. Να γίνουμε πραγματικά ανταγωνιστικοί, και όλα αυτά να τα κατορθώσουμε φυσικά με ανταγωνιστικές τιμές σε σχέση με τις γειτονικές μας χώρες Τουρκία και Κροατία. Εάν κατορθώσουμε να συντονίσουμε όλοι τις ενέργειές μας για την πραγματοποίηση έστω ορισμένων από τους πιο πάνω στόχους τότε σίγουρα η κρουαζιέρα θα έχει γρήγορη και επιτυχημένη ανοδική πορεία και θα αποτελέσει πράγματι πυλώνα ενίσχυσης της τοπικής μας οικονομίας κάτι που χρειαζόμαστε σήμερα παρά ποτέ άλλοτε. Πρέπει να δούμε τον τουρισμό κρουαζιέρας σαν μια πρόταση εξόδου από την κρίση.

Η κρουαζιέρα είναι ένα κυκλικό ταξίδι και πρέπει όλοι οι κρίκοι της να παρέχουν τις ίδιες υψηλές ποιότητας υπηρεσίες με σύγχρονες υποδομές και ασφάλεια. Στην τουριστική βιομηχανία της περιοχής ο θαλάσσιος τουρισμός και η κρουαζιέρα μπορούν να συμμετέχουν με υψηλά ποσοστά και να κάνουν την διαφορά για το Νομό Θεσπρωτίας.

Ο τόπος μας διαθέσει όλα όσα ένα επιβάτης και σύγχρονος περιηγητής επιθυμεί, είναι δική μας ευθύνη να τον προσελκύσουμε και να εξυπηρετήσουμε με το μικρότερο δυνατό κόστος. Εγώ πάντως είμαι απόλυτα πεπεισμένος ότι η κρουαζιέρα μπορεί να αποτελέσει την ατμομηχανή για την οικονομική ανάπτυξη του τόπου μας και ο στόχος μας τώρα πρέπει να είναι η αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων που μας παρέχει η περιοχή μας.

Από τις προτάσεις, που ακούστηκαν στο Συνέδριο, θα ήθελα να μπορούσαμε να καταλήξουμε σε συμπεράσματα που θα μας βοηθήσουν να πάρουμε γρήγορες αποφάσεις, να αλλάξουμε τα πράγματα, να κινηθούμε δυναμικά μπροστά. Χωρίς

ανάπτυξη (με σεβασμό βεβαίως στο περιβάλλον), δεν πρόκειται να βγούμε από την σημερινή οικονομική δυσπραγία και να αντικρίσουμε το μέλλον δυνατοί και η ανάπτυξη της κρουαζιέρας είναι μια ευκαιρία για τον τόπο μας.

ΑΝΑΦΟΡΕΣ:

Ένωση Λιμένων Ελλάδος

Σκαγιάννης Π., Οι προοπτικές και οι προκλήσεις της κρουαζιέρας για τον τοπικό χώρο στην Ελλάδα

<http://shipping-press.blogspot.gr>

[www.olig.gr](http://www.olig.gr)

[el.wikipedia.org](http://el.wikipedia.org)

[www.mindev.gov.gr](http://www.mindev.gov.gr)

[www.ert.gr](http://www.ert.gr)

[ww.corfucci.gr](http://ww.corfucci.gr)

[www.olp.gr](http://www.olp.gr)

[www.nthesprotias.gr](http://www.nthesprotias.gr)

1<sup>ο</sup> Συνέδριο Κρουαζιέρας στη Κέρκυρα