

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**Από το αριθμ. 2/31-1-2013 Πρακτικό Συνεδρίασης**

του Περιφερειακού Συμβουλίου Ηπείρου (άρθρο 113 Ν 3852/2010 και αριθμ. 282/2010 ανακήρυξη του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ιωαννίνων, η οποία διορθώθηκε με την αριθμ. 284/2010 όμοια του ιδίου Δικαστηρίου, καθώς και την 13/2011 απόφαση του Τριμελούς Διοικητικού Εφετείου Ιωαννίνων και τα από 20-12-2010, 14-2-2011, 24-2-2011, 28-2-2011 και 2-1-2013 Πρωτόκολλα Ορκωμοσίας), το οποίο συνεδρίασε δημόσια στα Ιωάννινα και στην αίθουσα συνεδριάσεων Π.Σ. (Διοικητήριο β' όροφος), στις **(31) του μηνός Ιανουαρίου** του έτους 2013, **ημέρα Πέμπτη και ώρα 15.00**, κατόπιν της με αριθμ. πρωτ. οικ.: **7765/299/25-1-2013 Πρόσκληση του Προέδρου του**

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νομίμως όλα τα μέλη του Π.Σ. παραβρέθηκαν και μετείχαν οι:

- A. Αλέξανδρος Καχριμάνης, Περιφερειάρχης Ηπείρου.
 B. 1.Κων/νος Πέτσιος, Πρόεδρος Περιφερειακού Συμβουλίου
 2. Χαράλαμπος Μπάτσης, Αντιπρόεδρος Περιφερειακού Συμβουλίου
 3. Γεώργιος Ζάκας, Γραμματέας Περιφερειακού Συμβουλίου
 Γ.1. Βασίλειος Ψαθάς, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Άρτας
 2. Θωμάς Πιτούλης, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε.Θεσπρωτίας
 3. Θεοδώρα (Τατιάνα) Καλογιάννη, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε.Ιωαννίνων
 4.Ευστράτιος Ιωάννου, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Πρέβεζας

Δ. Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

1. Ιωάννης Κατέρης 2.Διονύσιος Διβάρης 3. Ιωάννης Παπαγιάννης του Γεωργίου 4.Ιωάννης Παπαγιάννης του Χρήστου 5. Νικόλαος Κάτσιος 6.Δημήτριος Δημάκος 7.Αναστάσιος Δηλαβέρης 8.Νικόλαος Κώτσιος 9.Αντιγόνη - Βασιλική Φίλη- Πασχάλη 10.Ιωάννης Καραμπίνας 11.Οδυσσεύς Πότσης 12.Παντελής Κολόκας 13.Γεώργιος Παπασιμπας 14.Μιχαήλ Πλιάκος 15.Κωνσταντίνος Πέτσιος 16.Νικόλαος Καπτής 17. Ιωάννης Γιαννακάκης 18.Κωνσταντίνος Ντέτσικας 19.Σταύρος Παργανάς 20.Βασίλειος Παπαχρήστου 21 Βασίλειος Χριστοφορίδης 22.Ιωάννης Λάζος 23.Μιχαήλ Σπυρέλης 24.Βασίλειος Κατσαμώρης 25. Νικόλαος Ανατολιωτάκης 26.Θεοφάνης Μικρούλης 27.Βασίλειος Γιολδάσης 28.Ευάγγελος Αργύρης 29.Κων/νος Μπόβολος 30 Παύλος Μίχας. 31.Κωνσταντίνος Παπανδρέου 32.Γρηγόριος Τζιοβάρης 33.Αθηνά Ιωάννου 34.Χρήστος Παπαβρανούσης 35.Πρόδρομος Χατζηφραϊμιδής 36.Μιχαήλ Κασσής 37. Χαράλαμπος Μπάτσης 38.Καλλιρρόη Ζηκίδου –Ντάση 39.Στέφανος Ζούμπας 40.Κων/νος Αρβανίτης 41.Γεώργιος Ζάκας 42.Δήμητρα Αναγνώστου 43.Κωνσταντίνος Κωτσαντής 44. Βασίλειος Ζιώβας 45.Ιωάννης Παπαδημητρίου 46. Νικόλαος Ζήκος

Στη συνεδρίαση δεν παραβρέθηκαν οι:

- 1.Αντώνιος Γαλάνης 2.Χρήστος Κύρκος 3. Μαρία Τσουλάκη, 4.Ιωάννης Ευθυμίου και 5. Κων/νος Φώτης, τακτικά μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου, δικαιολογημένα, όπως ενημερώθηκε το Προεδρείο.

E. Για τη Γραμματειακή υποστήριξη παραβρέθηκαν στη συνεδρίαση οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Ηπείρου: Θεοδώρα Μήτσιου, και Ανθούλα Κατηρτζήδη.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν επίσης, ο Εκτελεστικός Γραμματέας Περιφέρειας Ηπείρου, υπηρεσιακοί παράγοντες και ενδιαφερόμενοι για τα θέματα.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, ευρισκόμενο σε απαρτία, συζήτησε και αποφάσισε για το παρακάτω, ημερήσιας διάταξης, θέμα:

Θέμα 2°

====

Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου έτους 2013**Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, έχοντας υπόψη:**

1. Τις διατάξεις του Νόμου 3852/2010 (ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ.Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν. 4071/2012 (ΦΕΚ 85/11-4-2012 τ. Α').
2. Τον αριθμ. 16853/6-4-2011 πρότυπο κανονισμό λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου, που εξέδωσε ο Υπουργός Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ 661/20-4-2011 – τ. Β')
3. Την οικ. 108501/985/5-12-2012 εισήγηση της Δ/σης Δια Βίου Μάθησης – Απασχόλησης – Εμπορίου & Τουρισμού, (συνημμένα με α/α: 1 στο φάκελο 1/2013 συνημμένων εισηγήσεων κ.λπ. στα θέματα του Π.Σ.), και όπως την ανέπτυξε στη συνεδρίαση ο αρμόδιος Αντιπεριφερειάρχης, κ. Ιωάννου, & ότι διατυπώθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης (αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα κείμενα της συνεδρίασης)

Αποφασίζει κατά πλειοψηφία

(απόφαση: 2/5/31-01-2013)

Εγκρίνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου για το έτος 2013, σύμφωνα με τη συνημμένη εισηγητική έκθεση, ήτοι:

Α. ΕΚΔΟΣΕΙΣ

1. Έκδοση τουριστικού οδηγού για την Περιφέρεια Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά και ρώσικα.
2. Επανεκδοση θεματικού χάρτη για την Περιφέρεια Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, εβραϊκά και ρώσικα.
3. Επανεκδοση χάρτη Π.Ε. Ιωαννίνων στα ελληνικά.
4. Έκδοση χάρτη Π.Ε. Άρτας, Π.Ε. Θεσπρωτίας και Π.Ε. Πρέβεζας στα ελληνικά.
5. Έκδοση εντύπων στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά και ρώσικα
6. Έκδοση θεματικών εντύπων (τρίπτυχα) με φωτογραφικό και πληροφοριακό υλικό για κάθε Περιφερειακή Ενότητα και κατεύθυνση τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού (συνεδριακός, πολιτιστικός, θερμολιστικός, αθλητικός, θαλάσσιος, θρησκευτικός, ορεινός, ποδηλατικός, περιβαλλοντικός, εκπαιδευτικός, φυσιολατρικός τουρισμός, αγροτουρισμός, οικοτουρισμός, κ.λ.π.) στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά και ρώσικα.

Β. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ

1. Παραγωγή φακέλου (folder) για τοποθέτηση διαφημιστικού υλικού της Περιφέρειας Ηπείρου.
2. Παραγωγή διαφημιστικών τσαντών για διανομή τουριστικού υλικού σε εκθέσεις.
3. Παραγωγή διαφημιστικών αφισών.
4. Παραγωγή διαφημιστικών ταμπλό που θα τοποθετηθούν στα αεροδρόμια και στα τελωνεία της Περιφέρειας.
5. Παραγωγή διαφημιστικών USB sticks.

Γ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

1. I.M.T.M. στο Τελαβίβ σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
2. Holiday & Spa στη Σόφια σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
3. I.F.T. στο Βελιγράδι σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
4. Ferie For Alle στο Χέρινγκ σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
5. I.T.B. στο Βερολίνο σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
6. M.I.T.T. στη Μόσχα σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
7. T.U.R. στο Γκέτεμποργκ σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
8. B.M.T. στη Νάπολη.
9. Ταξίδι στην Κύπρο.
10. W.T.M. στο Λονδίνο σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ.
11. Philoxenia στη Θεσσαλονίκη.

Δ. ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Εκδηλώσεις παρουσίασης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ηπείρου σε δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες, καθώς και διανομή έντυπου ενημερωτικού και διαφημιστικού υλικού και παραδοσιακών προϊόντων στις πόλεις κατά μήκος της Εγνατίας Οδού και στις εξής πόλεις:

1. Θεσσαλονίκη.
2. Κέρκυρα.
3. Τίρανα.
4. Λευκωσία.
5. Κωνσταντινούπολη.
6. Κοπεγχάγη.

Ε. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

1. Δημιουργία διαφημιστικού DVD και για την Περιφέρεια Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, εβραϊκά και ρώσικα.
2. Δημιουργία CD-ROM με τα καταλύματα της Περιφέρειας Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, ισραηλιτικά και ρώσικα.
3. Δημιουργία τουριστικού portal για την Περιφέρεια Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ιταλικά, εβραϊκά και ρώσικα.

ΣΤ. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε.

1. Παραγωγή και μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων και ντοκιμαντέρ σε τηλεοπτικά δίκτυα και ραδιοφωνικούς σταθμούς στο εσωτερικό.
2. Παραγωγή και μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή DVD σε τηλεοπτικά δίκτυα και σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια στο εξωτερικό.
3. Σχεδιασμός και προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων στο διαδίκτυο.
4. Δημιουργία μακετών και διαφημιστικές καταχωρήσεις στον έντυπο ημερήσιο και περιοδικό τύπο.

Ζ. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ (BRAND NAME)

Σχεδιασμός και δημιουργία λογότυπου της Περιφέρειας Ηπείρου με σκοπό να καταστεί αναγνωρίσιμο παγκοσμίως.

Η. ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

1. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων tour operators με σκοπό να γνωρίσουν την περιοχή και τα πλεονεκτήματα που προσφέρει,

2. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων δημοσιογράφων και διαμορφωτών γνώμης που απασχολούνται σε ραδιοφωνικούς, τηλεοπτικούς σταθμούς και περιοδικά, με περιεχόμενο τον τουρισμό, τα σπορ, την φυσική ζωή καθώς και άλλα εξειδικευμένα περιοδικά (π.χ. αρχαιολογίας- ιστορίας)
3. Διαφήμιση σε αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους, προκειμένου να καταστεί δυνατή άμεση αεροπορική σύνδεση της Ηπείρου με Ευρωπαϊκές πόλεις.

Θ. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

1. Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων, χορωδιακών φεστιβάλ, αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικούς αγώνες, μπάσκετ, βόλεϊ, κλπ) μουσικών εκδηλώσεων, πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
2. Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.
3. Οργάνωση έκθεσης ή εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους για την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων και την προώθηση παραδοσιακών προϊόντων της Ηπείρου, σε συνεργασία με τους Δήμους και τους επιχειρηματίες, κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.

Ι. ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

1. Αποστολή διαφημιστικού υλικού σε Μ.Μ.Ε., τουριστικά γραφεία, σχολεία, συλλόγους, συνέδρια, εκδηλώσεις, κ.λπ.
2. Διαφημιστικές προβολές στις οθόνες των πλοίων της γραμμής Ελλάδα-Ιταλία ή και όπου αλλού είναι εφικτό.
3. Κινητή διαφήμιση της Περιφέρειας Ηπείρου στα λεωφορεία των ΚΤΕΛ.

Σημειώνεται ότι η παράταξη «ΑΥ.ΠΙ.Ο για την ΗΠΕΙΡΟ, υπερψήφισε την εισήγηση με επιφυλάξεις, αφενός θεωρώντας την πολιτική τουριστικής προβολής κρίσιμη για την Ήπειρο, αυτήν ειδικά την περίοδο και αφετέρου εκτιμώντας ότι απαιτείται διεύρυνση των οριζόντων της πέρα από μια στενή αντίληψη, που περιορίζεται στην οπτική των επαγγελματιών του χώρου.

Μειοψηφούν και καταψηφίζουν το πρόγραμμα:

1) η παράταξη «ΗΠΕΙΡΟΣ ΤΟΠΟΣ ΝΑ ΖΕΙΣ», η οποία καταψήφισε φέτος το Πρόγραμμα, εμμένοντας στις απόψεις που ανέπτυξαν στην Επιτροπή Περιβάλλοντος, Χωρικού Σχεδιασμού και Ανάπτυξης, που συζήτησε επίσης το θέμα, επισημαίνοντας και τονίζοντας τα εξής:

το παρόν πρόγραμμα δεν έγινε στη βάση του Στρατηγικού Σχεδιασμού για την τουριστική ανάπτυξη, που αποφάσισε το Περιφερειακό Συμβούλιο. Δεν συνοδεύεται με έναν απολογισμό των περυσινών δράσεων, ο οποίος θα αξιοποιούνταν και για τον φετινό προγραμματισμό.

Πιστεύουν ότι, γίνεται μια κατασπατάληση των πόρων και πολλές φορές εξυπηρετούνται μεμονωμένες προσπάθειες, δραστηριότητες, συμφέροντα και επενδυτές. Είναι καιρός η Περιφέρεια να ξεφύγει από τον ερασιτεχνισμό και να προχωρήσει σε μια πιο οργανωμένη και επαγγελματική προσέγγιση του θέματος. Να σχεδιάσει ένα ενιαίο λογότυπο με ένα brand name για όλη την Περιφέρεια και οργανωμένα πλέον να συμμετέχει η Περιφέρεια Ηπείρου στις διάφορες εκθέσεις κ.λ.π. και όχι όπως τύχει, όπως συμβαίνει μέχρι τώρα. Η Περιφέρεια Ηπείρου, εάν θέλει να παίξει ένα ρόλο στην ανάπτυξη της περιοχής, μέσω και της προώθησης του τουριστικού προϊόντος, θα πρέπει να αλλάξει την πολιτική της και να ξεφύγει από την προχειρότητα και να βγει με έναν οργανωμένο τρόπο πλέον προς τα έξω.

Ο προγραμματισμός, επίσης, θα πρέπει να είναι αποτέλεσμα συλλογικής δουλειάς του Περιφερειακού Συμβουλίου, με τη συμμετοχή όλων των παρατάξεων του Περιφερειακού Συμβουλίου και να στοχεύει και στην αξιοποίηση και όλων των προγραμμάτων αποκατάστασης – ανάδειξης που έχουν γίνει στα Ιερά Μνημεία, με την ανάπτυξη του Θρησκευτικού Τουρισμού π.χ. κ.λ.π., θα πρέπει να αξιοποιηθούν όλα τα συγκριτικά πλεονεκτήματα στον τουρισμό και να αξιοποιούνται οι όποιες λίγες, εκ των πραγμάτων, πιστώσεις, με τον καλύτερο τρόπο.

Θα πρέπει να προχωρήσει και η συγκρότηση του Φορέα Διαχείρισης τουριστικού προορισμού, για τον οποίο έχει δεσμευθεί και προεκλογικά ο αρμόδιος Αντιπεριφερειάρχης.

2) η παράταξη «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ», διαφώνησε με την λογική με την οποία η Περιφερειακή Αρχή αντιμετωπίζει τον τουρισμό.

Η Περιφέρεια τον αντιμετωπίζει ως προϊόν, ενώ εκείνοι ως κοινωνικό αγαθό. Εκείνοι πιστεύουν ότι θα πρέπει να ανιχνευθεί ο άλλος δρόμος ανάπτυξης, που θα κινείται στην ικανοποίηση των αναγκών των ευρύτερων κοινωνιών στρωμάτων, να αλλάξει η πολιτική της πολιτείας και της Περιφέρειας και να ενισχυθούν οικονομικά τα λαϊκά στρώματα, προκειμένου να έχουν τη δυνατότητα να κάνουν διακοπές και να ξεκουραστούν οι εργαζόμενοι, οι μικροεπαγγελματίες, οι σπουδαστές κ.λ.π., αλλά και να αξιοποιηθούν και οι ιαματικές πηγές, από όσους το έχουν ανάγκη. Μόνο αυτός ο τρόπος θα δώσει τη δυνατότητα να επιτευχθεί και η τουριστική ανάπτυξη. Εάν κάτι τέτοιο δεν γίνει όλες οι προσπάθειες θα στοχεύουν στην εξυπηρέτηση κάποιων ελάχιστων μεγαλοεπιχειρηματιών, και θα εκμεταλλεύονται και τους πόρους της Περιφέρειας και σε τελική ανάγκη δεν χρειάζονται και τόσο την παρέμβαση της Περιφέρειας για να πραγματοποιήσουν τα προγράμματά τους. Ενώ οι μικρές μονάδες εστίασης, διαμονής κ.λ.π. δεν θα μπορούν να αποκομίσουν κανένα όφελος.

3) η παράταξη «ΑΡΙΣΤΕΡΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ στην ΗΠΕΙΡΟ», η οποία παρατήρησε ότι ολόκληρη η εισήγηση είναι ένα αντίγραφο της εισήγησης που είχε έλθει και την προηγούμενη χρονιά. Βλέπουν τα αποτελέσματα, αλλά και τον

προσανατολισμό της. Και δεν θα μπορούσε να είναι διαφορετικά, από τη στιγμή που τίθεται σαν «κυρίαρχο όχημα» για την ανάπτυξη της περιοχής ο τουρισμός και οι ιδιωτικοποιήσεις. Εκείνοι δεν πιστεύουν ότι οι προτεινόμενες μορφές τουρισμού μπορούν να συμβάλουν στην οικονομία του τόπου. Όταν συρρικνώνεται ολόκληρος ο Πρωτογενής τομέας, όταν ερημώνουν ολόκληρες οι περιοχές και όταν ο κόσμος δεν έχει τη δυνατότητα να βγει ούτε καν στο καφενείο, τόνισε χαρακτηριστικά ο επικεφαλής της παράταξης, δεν μπορεί να συμβάλει αυτό το συγκεκριμένο πρόγραμμα στην ανάπτυξη. Το θέμα θα πρέπει να εξετασθεί συνολικά και να προσανατολισθούμε και σε άλλες μορφές τουρισμού, όπως είναι ο παραγωγικός τουρισμός, όπου θα μπορούσε να υπάρξει μια καμπάνια με στόχο να γίνει σύνδεση και με άλλες καμπάνιες, άλλων περιοχών, εντός και εκτός Ελλάδος, για ανταλλαγή απόψεων και σχέσεων, που έχουν σχέση με την παραγωγή. Ακόμη ανάπτυξη του πολιτισμικού τουρισμού. Εάν δεν δρομολογηθούν τέτοιες μορφές τουρισμού, θα καταλήξει το όλο πρόγραμμα να το καρπώνεται ένας μικρός αριθμός μεγάλων τουριστικών – ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

.....
Το παρόν Πρακτικό, αφού συντάχθηκε, αναγνώσθηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως εξής:

Ο Πρόεδρος του Π.Σ.
Κωνσταντίνος Πέτσιος

Ο Αντιπρόεδρος του Π.Σ.
Χαράλαμπος Μπάτσης

Ο Γραμματέας
Γεώργιος Ζάκας

Η Πρακτικογράφος

Ακριβές Απόσπασμα