|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ**

**Μαρία Αλεμπάκη,** Γεωπόνος MSc,Διδάκτορας Αγροτικής Οικονομίας ΑΠΘ, **Ε-mail:** mariale@agro.auth.gr

**Βασίλης Τσεκερίδης,** Μηχανικός Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, MBA/MiF,

**Ε-mail:** tsekeridis@noisisdev.gr

 Α/Α

**ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΦΟΡΕΩΝ ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Αγαπητέ/ή κύριε/κυρία,

η παρούσα έρευνα διεξάγεται στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «Διασυνοριακό Δίκτυο για την Προώθηση των Οινικών Προϊόντων» (“Cross-border Network for the Promotion of Wine Products”). Σκοπός της μελέτης είναι η ανάλυση των δυνατοτήτων της Περιφέρειας Ηπείρου στο πεδίο του οινικού τουρισμού (Δράση 2.2: «*Στρατηγικός σχεδιασμός οινοτουριστικής ανάπτυξης»*). Προς την κατεύθυνση αυτή, η δική σας συμβολή, μέσω της συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου που ακολουθεί, είναι εξαιρετικά σημαντική. Κρίνεται αναγκαίο να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα στοιχεία που θα μας δώσετε θα χρησιμοποιηθούν μόνο για επιστημονικούς σκοπούς.

**Ημερομηνία συμπλήρωσης ερωτηματολογίου ....../....../......**

**Προσωπικά στοιχεία (προαιρετικά)**

**Όνομα...................................................Επίθετο.......................................................................**

**Στοιχεία επικοινωνίας**

**Τηλέφωνο...............................Ε-mail………………………………………………………………………………….**

**Μέρος Α: Δημογραφικά στοιχεία**

**Α1. Ομάδα ενδιαφέροντος/ φορέας που εκπροσωπείτε:**

|  |  |
| --- | --- |
| Αμπελουργοί | 1 |
|   |  |
| Οινοποιοί | 2 |
|  |  |
| Επιχειρήσεις εστίασης | 3 |
|  |  |
| Επιχειρήσεις φιλοξενίας  | 4 |
|  |  |
| Λοιποί εμπλεκόμενοι στον τουριστικό κλάδο  | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| Φορείς Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα  | 6 |
|   |  |
| Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης | 7 |
|  |  |
| Κεντρική Διοίκηση/ Ευρύτερος Δημόσιος Τομέας | 8 |
|  |  |
| Τοπικός πληθυσμός | 9 |
|  |  |
| Άλλο (παρακαλούμε προσδιορίστε) | 10 |

**Α2.Τόπος μόνιμης κατοικίας**

**Δημοτικό Διαμέρισμα:**…………………..…………………**Δήμος:**………………….…………………………

**Μέρος Β: Η ανάπτυξη του οινικού τουρισμού στην Περιφέρεια Ηπείρου**

*Β1. Παρακαλούμε χρησιμοποιήστε τις παρακάτω διαβαθμισμένες κλίμακες για να αποτυπώσετε τις απόψεις σας αναφορικά με την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού στην Περιφέρεια Ηπείρου.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ανύπαρκτος** |  |  | **Μέτρια αναπτυγμένος** |  |  | **Επαρκώς αναπτυγμένος** |
| **Θεωρώ ότι ο οινικός τουρισμός στην Ήπειρο είναι μέχρι στιγμής…** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | **Ελάχιστες** |  |  | **Περιορισμένες** |  |  | **Τεράστιες** |
| **Θεωρώ ότι οι προοπτικές για την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού στην Ήπειρο είναι…** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

*Β2. Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα κυριότερα πλεονεκτήματα που διαθέτει η Περιφέρεια Ηπείρου αναφορικά με την ανάπτυξη του οινικού τουρισμού;*

……………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**Μέρος Γ:**

**Ανασταλτικοί παράγοντες οινοτουριστικής ανάπτυξης**

*Εάν θεωρείτε ότι ο οινικός τουρισμός στην Περιφέρεια Ηπείρου* ***δεν*** *έχει αναπτυχθεί επαρκώς, ποιοι είναι κατά τη γνώμη σας οι κυριότεροι ανασταλτικοί παράγοντες;*

*Παρακαλούμε χρησιμοποιήστε την παρακάτω διαβαθμισμένη κλίμακα για να αξιολογήσετε τη σχετική σημασία καθενός από τους παρακάτω ανασταλτικούς παράγοντες, όπου:* **ΚΣ:** Καθόλου Σημαντικός, **ΛΣ:** Λίγο Σημαντικός, **Σ:** Σημαντικός, **ΠΣ:** Πολύ Σημαντικός, **ΕΣ:** Εξαιρετικά Σημαντικός. *Επιλέξατε το κατάλληλο τετραγωνίδιο.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Γ1. Παράγοντες που αφορούν στον* ***αμπελοοινικό*** *κλάδο* | **ΚΣ** | **ΛΣ** | **Σ** | **ΠΣ** | **ΕΣ** |
| **Γ1.1. Ο περιορισμένος αριθμός οινοποιείων στην Ήπειρο** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ1.2. Η παραγωγή οίνου στην Ήπειρο δεν επαρκεί για να καλύψει την πιθανή ζήτηση** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ1.3. Η απόσταση των οινοποιείων από τουριστικά αναπτυγμένες περιοχές και αστικά κέντρα**  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ1.4. Η ποιότητα των παραγόμενων αμπελοοινικών προϊόντων** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ1.5. Η αναποτελεσματική διαχείριση της οινικής οντότητας (wine brand) της Ηπείρου** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ1.6.** **Η ανεπαρκής προβολή των επισκέψιμων οινοποιείων της Ηπείρου** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ1.7**. **Η ανεπαρκής σήμανση της υπάρχουσας οινικής διαδρομής**  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ1.8.** **Ο περιορισμένος αριθμός εκδηλώσεων που διοργανώνονται από τα επισκέψιμα οινοποιεία**  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ1.9. Η ανεπάρκεια οικονομικών πόρων που περιορίζει τις επενδύσεις** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ1.10. Το επίπεδο των υποδομών που διαθέτουν τα επισκέψιμα οινοποιεία**  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ1.11.** **Η περιορισμένη παροχή οικονομικών κινήτρων στους οινοποιούς για τη δημιουργία τουριστικών υποδομών** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ1.12. Ο μικρός βαθμός συνεργασίας (έλλειψη συντονισμού) μεταξύ των οινοποιείων** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ1.13.** **Ο ισχυρός** **προσανατολισμός στο προϊόν ή στην παραγωγή που εμφανίζουν οι οινοποιοί- ο τουρισμός δεν αποτελεί γι’ αυτούς σημαντική προτεραιότητα** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ1.14.** **Το επίπεδο κατάρτισης** **οινοποιών και λοιπών εμπλεκόμενων σε σχέση με τον τουρισμό ή το μάρκετινγκ**  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ1.15.** **Η απουσία θεσμικού πλαισίου σχετικά με τον οινικό τουρισμό** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| *Γ2. Παράγοντες που αφορούν στον* ***τουριστικό*** *κλάδο* | **ΚΣ** | **ΛΣ** | **Σ** | **ΠΣ** | **ΕΣ** |
| **Γ2.1. Οι υφιστάμενοι τουριστικοί πόροι της Ηπείρου είναι περιορισμένοι** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ2.2. Το επίπεδο των υποδομών πρόσβασης στην Ήπειρο**  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ2.3. Το επίπεδο των τουριστικών υποδομών της Ηπείρου** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ2.4. Το επίπεδο τουριστικών υποδομών εντός των αμπελοοινικών περιοχών της Περιφέρειας Ηπείρου** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ2.5. Το επίπεδο των γενικότερων υποδομών** **στην Ήπειρο** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ2.6. Η ανεπαρκής αξιοποίηση της τοπικής γαστρονομίας από τις επιχειρήσεις εστίασης** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ2.7.** **Η ανεπαρκής αξιοποίηση των οίνων της Ηπείρου από τις επιχειρήσεις εστίασης και φιλοξενίας** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ2.8**. **Η υφιστάμενη τουριστική προβολή της Ηπείρου** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ2.9.** **Ο μικρός βαθμός αφοσίωσης των εμπλεκόμενων** **σε τουριστικές δραστηριότητες**  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ2.10. Το επίπεδο κατάρτισης** **των** **εμπλεκόμενων (στην εστίαση και τη φιλοξενία) σχετικά με τον τουρισμό ή το μάρκετινγκ**  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ2.11. Η έλλειψη συνεργασίας μεταξύ των επιχειρηματιών του τουρισμού**  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ2.12.** **Ο βαθμός συντονισμού μεταξύ αμπελοοινικού και τουριστικού κλάδου**  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ2.13. Ο βαθμός συντονισμού μεταξύ επιχειρηματιών και φορέων δημόσιας διοίκησης**  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ2.14.** **Η ανεπάρκεια οικονομικών πόρων που περιορίζει τις επενδύσεις** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Γ2.15.** **Η περιορισμένη παροχή οικονομικών κινήτρων για την τόνωση της επιχειρηματικότητας** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Μέρος Δ: Γενικά σχόλια - Παρατηρήσεις**

*Παρακαλούμε καταγράψτε τις δράσεις που θεωρείτε πως θα πρέπει να αποτελέσουν προτεραιότητες για την οινοτουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Ηπείρου.*

……………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Σας ευχαριστούμε θερμά για τη συνεργασία**