



HIDDEN
Innovation

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΗΠΙΑΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΓΙΑ ΜΜΕ

Ενίσχυση Ικανοτήτων Καινοτομίας



www.hiddenproject.eu

>> ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΗΠΙΑΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ: www.soft-innovation.eu

“HIDDEN”
Hidden Innovation Initiatives for SMEs



Παρουσίαση
Συμβουλευτικού Κέντρου Ήπιας
Καινοτομίας

2^ο OPEN DAY

1^η Απριλίου 2013

ΙΩΑΝΝΙΝΑ

■ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙC ΗΠΕΙΡΟΥ



EBN: καθοδήγηση-παρακολούθηση-αξιολόγηση των Ευρωπαϊκών Κέντρων Καινοτομίας για λογαριασμό της ΕΕ.

■ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙC ΗΠΕΙΡΟΥ

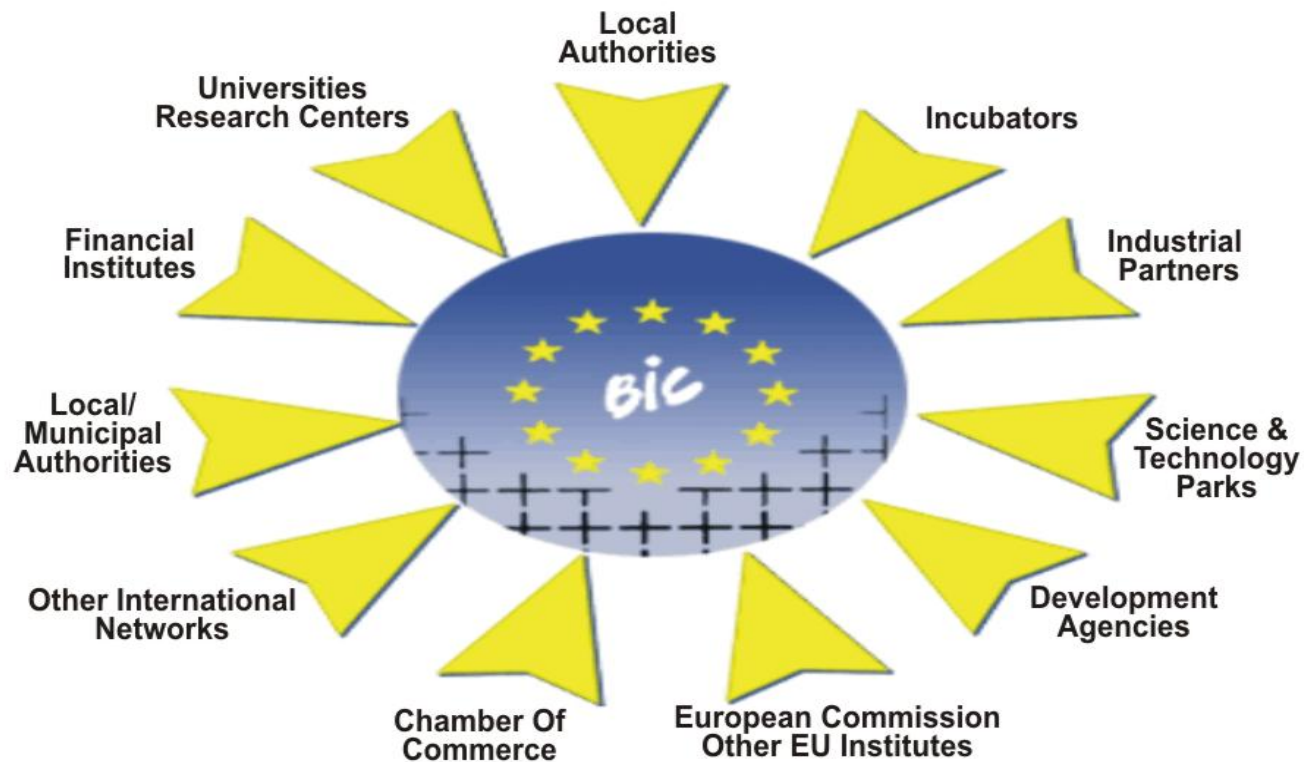
Ε.С ΒΙCs υπήρξαν ένα πιλοτικό πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής - 16η Γενική Δ/νση
Το πρώτο ΒΙC ιδρύθηκε στη Λιέγη του Βελγίου (1984).

Στόχος Ευρωπαϊκών ΒΙCs: Η υποστήριξη καινοτόμων μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, συμβάλλοντας στην περιφερειακή ανάπτυξη

150 ΒΙCs λειτουργούν σήμερα σε 27 Ευρωπαϊκές Χώρες και 77 Συνεργαζόμενα Μέλη παγκοσμίως.
2 ΒΙCs λειτουργούν στην Ελλάδα (Αττικής-Ηπείρου).

■ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙC ΗΠΕΙΡΟΥ

E.C. BICs Main Cooperations



Το ΒΙC ΗΠΕΙΡΟΥ ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 1996. Η χρηματοδότηση για την πρώτη φάση λειτουργίας του (18 μήνες) προέρχονταν κατά 50% από την Ε.Ε., και κατά 50% από τοπικούς χορηγούς.

51 Χορηγοί – Μέλη & 11 μελές Δ.Σ – 4 Στελέχη.

Σκοπός της ίδρυσης του:

«Η χωρίς κερδοσκοπικό χαρακτήρα προώθηση των εργασιών ενός Κέντρου Ανάπτυξης Καινοτομικών Επιχειρήσεων» (άρθρο 3, παρ. 1, σελ.4 του Ιδρυτικού Καταστατικού)

Οι δράσεις του Κέντρου επικεντρώνονται:

- ▶ στην πληροφόρηση, ενημέρωση και καθοδήγηση των νέων και υφιστάμενων επιχειρήσεων,
- ▶ στη συνεργασία με τους φορείς,
- ▶ στη στήριξη της επιχειρηματικότητας μέσω των Ευρωπαϊκών - Εθνικών Προγραμμάτων & Πρωτοβουλιών.

■ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙC ΗΠΕΙΡΟΥ – έργα προς υλοποίηση

SOUTH EAST “LUDUS”	Δημιουργία ενός Ευρωπαϊκού Δικτύου με σκοπό την διάχυση Τεχνογνωσίας στον Καινοτόμο τομέα των Ηλεκτρονικών Εκπαιδευτικών Παιγνίων
MED Programme 2nd call- LiMIT4WeDa	Αειφόρος μετακίνηση & καινοτόμες τεχνολογίες συγκοινωνιών για περιοχές χαμηλής ζήτησης
MED Programme 2nd call- HIDDEN	Αφανής καινοτομία για ΜΜΕ στις περιφέρειες της Μεσογείου
INTActPlan: <u>INTERREG ΕΛΛΑΔΑ-ΑΛΒΑΝΙΑ</u> 2007-2013	Ολοκληρωμένες Δράσεις για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ της διασυνοριακής περιοχής και την δημιουργία ευκαιριών διεξόδου σε νέες αγορές
T.P.N.M : <u>INTERREG ΕΛΛΑΔΑ-ΑΛΒΑΝΙΑ</u> 2007-2013	Τουριστική προβολή νέων αγορών

■ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙC ΗΠΕΙΡΟΥ – έργα προς υλοποίηση

ΤΟΠ-ΕΚΟ : Α.Σ. “ΟΡΕΙΝΗ ΣΥΜΠΟΛΙΤΕΙΑ ΠΙΝΔΟΥ”.	Τίτλος έργου : "Τοπικές Δράσεις Κοινωνικής Ένταξης ΕΚΟ στην ΠΙΝΔΟ"
IPATECH : IPA ADRIATIC Cross-border coop. prog-2nd call	Τεχνολογίες μικρογράφησης: συνέργιες της έρευνας & της καινοτομίας για την οικονομική ανάπτυξη της Αδριατικής
ΤΟΠΣΑ: Α.Σ «ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ στην ΠΙΝΔΟ»	Τοπικό Σχέδιο Απασχόλησης Ανέργων και Αγροτών στη Πίνδο.
ΤΟΠΣΑ: Α.Σ «ΠΡΟΩΘΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ»	Τοπικό Σχέδιο Απασχόλησης Ανέργων και Αγροτών στο Λεκανοπέδιο Ιωαννίνων.
IPATECH : IPA ADRIATIC Cross-border coop. prog-2nd call	Τεχνολογίες μικρογράφησης: συνέργιες της έρευνας & της καινοτομίας για την οικονομική ανάπτυξη της Αδριατικής

■ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΗΠΙΑΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Το Συμβουλευτικό Κέντρο Ήπιας Καινοτομίας ανήκει στις πιλοτικές δράσεις του έργου HIDDEN

Το **BIC Ηπείρου** είναι ο υπεύθυνος εταίρος για τη **λειτουργία** του Συμβουλευτικού Κέντρου λόγω της **πολύχρονης εμπειρίας** του φορέα όσον αφορά στα **δίκτυα συνεργασίας** και την **παροχή υπηρεσιών σε επιχειρήσεις**

Σκοπός του Συμβουλευτικού Κέντρου → Προσφορά **εργαλείων και μεθοδολογιών** στήριξης των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων που ανήκουν στον ιδιωτικό και το δημόσιο τομέα

Απώτερος στόχος των υπηρεσιών αυτών → Η αύξηση της **ανταγωνιστικότητας** των επιχειρήσεων αυτών και η **βελτίωση της θέσης τους** στις αγορές που δραστηριοποιούνται

■ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΗΠΙΑΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ:

1^ο ΒΗΜΑ: Προσωπικές συνεντεύξεις με ΜμΕ από τους κλάδους του Τουρισμού, της Χειροτεχνίας και του Αγρο-διατροφικού κλάδου

Συμπλήρωση ερωτηματολογίων αυτο-αξιολόγησης

Διάγνωση αναγκών ΜμΕ μέσω των ερωτηματολογίων και της προσωπικής επαφής

Διερεύνηση αδύναμων σημείων και αναγκών ΜμΕ

2^ο ΒΗΜΑ: Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών στις ΜμΕ

Προτάσεις για υιοθέτηση μέτρων, εφαρμογή εργαλείων Ήπιας Καινοτομίας που έχουν αναπτυχθεί στο πλαίσιο του έργου Υποστήριξη ΜμΕ σε θέματα Καινοτομίας

ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ							
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ MARKETING		ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ		ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ		ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	
Διαφήμιση	Ποιότητα και Εμπορική Ταυτότητα	Επιχειρηματικά Μοντέλα	Δικτύωση & Δημιουργία συστάδων επιχειρήσεων	ICT & Logistics	Ανθρώπινο Δυναμικό	Ανταγωνισμός-Συναγωνισμός	Διαχείριση Καινοτομίας

3^ο ΒΗΜΑ: Προετοιμασία Εκθέσεων Αναφοράς-Αξιολόγησης ΜμΕ

Παρουσίαση της εικόνας της κάθε επιχείρησης και των συμβουλευτικών υπηρεσιών που ταιριάζουν με τις ανάγκες, τις αδυναμίες και τα χαρακτηριστικά της

Αντίστοιχες εκθέσεις αναφοράς θα πραγματοποιηθούν και από τους υπόλοιπους εταίρους του έργου σε:

- ➔ Ιταλία
- ➔ Πορτογαλία
- ➔ Γαλλία
- ➔ Ισπανία

Διασφαλίζοντας το διακρατικό χαρακτήρα του Συμβουλευτικού Κέντρου

4^ο ΒΗΜΑ: Συγγραφή τελικής συνολικής έκθεσης αναφοράς

Οι εκθέσεις με την αξιολόγηση των ΜμΕ και τα προτεινόμενα εργαλεία συγκεντρώνονται από το ΒΙC Ηπείρου για να συμπεριληφθούν στη συνολική τελική έκθεση αξιολόγησης όλων των ΜμΕ

Στόχος της έκθεσης αναφοράς είναι να πραγματοποιηθεί κατηγοριοποίηση των επιχειρήσεων που έλαβαν μέρος στις Υπηρεσίες του Κέντρου ανάλογα με τον κλάδο στον οποίο ανήκουν και τις αντίστοιχες ανάγκες τους σε εργαλεία Ήπιας Καινοτομίας

Τα αποτελέσματα που θα προκύψουν θα κοινοποιηθούν και στις επιχειρήσεις που συμμετείχαν στην πιλοτική δράση του Συμβουλευτικού Κέντρου



Ενημέρωση σχετικά με τη θέση τους στην αγορά που δραστηριοποιούνται, τον ανταγωνισμό και την καινοτομικότητα των ΜμΕ που ανήκουν στον ίδιο κλάδο.

Το BIC Ηπείρου έχει έρθει σε επαφή με 20 ΜμΕ στο πλαίσιο του Συμβουλευτικού Κέντρου Ήπιας Καινοτομίας

Κλάδος	Αριθμός Επιχειρήσεων
Τουρισμός	8
Αγρο-διατροφικός	6
Χειροτεχνία	6

Από τις προσωπικές συνεντεύξεις και την ανάλυση των ερωτηματολογίων προέκυψαν ποιες είναι οι βασικές ανάγκες των ΜμΕ σε εργαλεία Ήπιας Καινοτομίας

ΚΛΑΔΟΣ ΜμΕ	ΑΝΑΓΚΕΣ ΜμΕ							
	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ MARKETING		ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ		ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ		ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	
	Διαφήμιση	Ποιότητα και Εμπορική Ταυτότητα	Επιχειρηματικά Μοντέλα	Δικτύωση & Δημιουργία συστάδων επιχειρήσεων	ICT & Logistics	Ανθρώπινο Δυναμικό	Ανταγωνισμός-Συναγωνισμός	Διαχείριση Καινοτομίας
Τουρισμός	III	III	III	IIIIII		II		
Αγρο-διατροφικός	I	I	I	II	II	II		
Χειροτεχνία	I	I	II	I		I		



HIDDEN Innovation



Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)

Project cofinanced by the European Regional Development Fund (ERDF)

