

Dr.

Dimitris Koutoulas

Tourism & Marketing Consultant

**Η καινοτομία στην πράξη:
Η υιοθέτηση της καινοτομίας από πλευράς των
επιχειρήσεων τουρισμού και γαστρονομίας
της Ηπείρου**

E-Mail: d.koutoulas@gmail.com

Ειδικός Σύμβουλος και Project Manager σε θέματα Μάρκετινγκ και Τουριστικής Ανάπτυξης

Εθνικοί Οργανισμοί / Υπουργεία Τουρισμού: Ελλάδα, Κύπρου, Ολλανδίας, Ομάν, Μαλαισίας κ.κ.

Περιφερειακοί Φορείς: Περιφέρεια Αττικής, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

Τοπικοί Φορείς: Βερολίνου, Μονάχου, Αθήνας, Θεσσαλονίκης, Ρόδου, Νάξου, Μονεμβασιάς, Δελφών κ.κ.

Κυβερνήσεις / Οργανισμοί: Ευρωπαϊκή Ένωση, Ελλάδα, Γερμανία, Ολλανδία, Ουγγαρία κ.κ.

Ευρύτερος Δημόσιος Τομέας: «ΑΘΗΝΑ 2004», Helexpo, ΟΤΕ, Επιμελητήρια κ.κ.

Συλλογικοί Φορείς: ΣΕΤΕ, HAPCO

Ξένες Πολυεθνικές Εταιρίες: Carnival Cruises, Hugo Boss, KPMG, Northstar Travel Media, World Trade Center Association κ.κ.

Ελληνικές Επιχειρήσεις: Όμιλος Λάτση, PRC, Απογευματινή, ΑΔΕΛ Saatchi & Saatchi κ.κ.

Επίσης: Επιχειρήσεις στη Γερμανία, Βρετανία, ΗΠΑ, Αυστρία, Ουγγαρία, Ελβετία κ.κ.



Τι είναι καινοτομία;

- ☀️ Ως καινοτομία νοείται κάτι το καινούργιο, μια αλλαγή ή μια προσθήκη (Merriam-Webster, Rothberg)

- ☀️ Η καινοτομία μπορεί να αναφέρεται:
 - ☑️ στα προϊόντα που προσφέρει μια επιχείρηση
 - ☑️ στις αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται
 - ☑️ στην παραγωγική διαδικασία
 - ☑️ στο Μάρκετινγκ
 - ☑️ στη διοίκηση προσωπικού
 - ☑️ στη συνεργασία με άλλους φορείς

- ☀️ Η καινοτομία μπορεί να επιτευχθεί με τη χρήση νέων διοικητικών μεθόδων ή με τεχνολογικά μέσα

Γιατί να ασχοληθούμε με την καινοτομία;

Το επιβάλλουν οι συνθήκες στην ελληνική και διεθνή τουριστική αγορά:

- ☀ Η ελληνική αγορά διαρκώς συρρικνώνεται
- ☀ Υπάρχει εντεινόμενος ανταγωνισμός από χώρες εντός και εκτός Ευρωζώνης
 - * ως προς την ποιότητα της ταξιδιωτικής εμπειρίας
 - * ως προς ο κόστος του ταξιδιού
- ☀ Η εξάρτηση από τους tour operators συνεπάγεται διαρκή πίεση για χαμηλές τιμές
- ☀ Οι αεροπορικές εταιρίες χαμηλού κόστους δημιουργούν νέες τουριστικές ροές και έχουν ενισχύσει το ***ρεύμα των ανεξάρτητων τουριστών***
- ☀ Το Internet επιτρέπει την πώληση τουριστικών υπηρεσιών απευθείας στον καταναλωτή χωρίς ενδιάμεσους

Σε αυτές τις νέες συνθήκες δεν αρκεί να κάνουμε ό,τι κάναμε τα τελευταία 10 ή 20 χρόνια. Απαιτούνται νέα προϊόντα και νέες τεχνικές.

Πώς θα μας ωφελήσει η καινοτομία;

Εάν συμβάλλει με χειροπιαστό τρόπο:

- ✿ στη δημιουργία πιστής πελατείας
- ✿ στην αύξηση της πληρότητας
- ✿ στη χρέωση υψηλότερων τιμών
- ✿ στην αύξηση της πελατείας κατά τους μήνες εκτός υψηλής σεζόν
- ✿ στην αύξηση των εσόδων και της κερδοφορίας
- ✿ στη μείωση της εξάρτησης από τους tour operators
- ✿ στη μείωση του επιχειρηματικού κινδύνου
- ✿ στη μελλοντική ευημερία και επιβίωση της επιχείρησης

Θα μιλήσουμε για *ήπια* καινοτομία...

Θα δώσουμε κάποιες ιδέες και ερεθίσματα...

Ποιους αφορούν οι ακόλουθες προτάσεις καινοτομίας

1. Τουριστικά καταλύματα

2. Επιχειρήσεις εστίασης

3. Τουριστικά γραφεία και παρόχους δραστηριοτήτων

4. Δίκτυα συνεργασίας επιχειρήσεων

1. Τουριστικά καταλύματα

Θα μιλήσουμε για:

- «Θεματικά» ξενοδοχεία
- Καταλύματα που προσφέρουν «αυθεντικές» εμπειρίες
- Καταλύματα που απευθύνονται σε ειδικές κατηγορίες πελατών (π.χ. οικογένειες με μικρά παιδιά, νέους, άτομα με ειδικές ανάγκες κοκ.)
- Ξενοδοχεία που σχετίζονται με δραστηριότητες ειδικών ενδιαφερόντων (π.χ. πεζοπορία, windsurfing, spa κοκ.)
- Boutique, Design & Art Hotels

1. Τουριστικά καταλύματα

Hard Rock Hotel, Bali



1. Τουριστικά καταλύματα

Roman Hotel Paphos, Κύπρος



1. Τουριστικά καταλύματα

Μουσικό Πανδοχείο, Στενή Εύβοιας



1. Τουριστικά καταλύματα

Nikos Takis Fashion Hotel, Ρόδος



1. Τουριστικά καταλύματα

Στην περίπτωση των «θεματικών» ξενοδοχείων πρέπει να προσεχθούν τα εξής:

- Όχι κιτς και «χάρτινα» ντεκόρ
- Τήρηση όλων των ξενοδοχειακών προδιαγραφών
- Πέρα για πέρα πειστική εμπειρία

1. Τουριστικά καταλύματα

Φουλ παράδοση και αυθεντικότητα!

1. Τουριστικά καταλύματα



www.milia.gr

1. Τουριστικά καταλύματα

Στην περίπτωση των «αυθεντικών» καταλυμάτων πρέπει να προσεχθούν τα εξής:

- Προσοχή στο πάντρεμα των σύγχρονων ανέσεων με τα παλιά κτίρια
- Προσεκτική επιλογή επίπλων

1. Τουριστικά καταλύματα



1. Τουριστικά καταλύματα



The screenshot shows the Sun Beach Resort website interface. At the top left is the Sun Beach logo with 'Sun Beach Resort Complex' and '★★★★'. To the right is a search bar and a language selector set to 'english'. A navigation menu includes: Home, Location, Accommodation, Dining, Leisure Facilities, Guests Services, Sun Beach 4 Kids, Meetings & Events, Resort Packages, Awards & Innovation, Customer Comments, Special Offers, and Hotel Gallery.

The main content area features a large image of children painting at a table with Looney Tunes characters (Daffy Duck, Sylvester the Cat, Bugs Bunny, and Elmer Fudd) on the wall. Below this image is a booking widget with the following fields: 'Check Availability', 'check-in-date' (01/04/2013), 'nights' (2), 'rooms' (1), 'adults' (2), and 'children' (0). A 'BOOK NOW' button is on the right.

Below the booking widget is a section titled 'Sun Beach 4 Kids' with a dropdown menu. The text reads: 'When it comes to a family holiday in Rhodes, the Sun Beach Resort excels in providing unique children facilities and tailor-made services far ahead from any other family hotel in Rhodes. We have sat down and listened to what children actually want from their holiday and throughout the years developed the island's most comprehensive product: the Sun Beach 4 Kids Experience (available from 1st of May to mid of October).'.

On the right side of the page, there are three promotional tiles: 'Rooms available from €52 per night' with a room image, 'Dining for all the family' with a dining table image, and 'Sun Beach 4 Kids experience program' with a pool image.

At the bottom right, there is a 'WINNER CERTIFICATE OF EXCELLENCE 2012' badge from TripAdvisor for the Sun Beach Resort Complex.

1. Τουριστικά καταλύματα



Zeichen setzen
130 Jahre engagiert für Wanderwege
Deutscher Wanderverband

ZEICHEN SETZEN MAGAZIN
130 Jahre engagiert für Wanderwege. Erfahren Sie mehr über die ehrenamtliche Leistung von 20.000 Wegezeichnern. Auch Sie selbst können Zeichen setzen...
Jens Kuhr

START GASTGEBER WANDERWEGE REGIONEN SHOP PARTNER PRESSE MAGAZIN ÜBER UNS LINKS

QUALITÄTSGASTGEBER WANDERBARES DEUTSCHLAND

HOTEL GASTHOF ZUM SÜSSEN GRUND - SCHWÄBISCHE ALB

QUALITÄTSGASTGEBER WANDERBARES DEUTSCHLAND

Hotel Gasthof zum Süßen Grund
Der Süße Grund liegt zwischen Albstadt-Ebingen und Bitz mitten im Grünen auf 850m Seehöhe, und ist in vielerlei Hinsicht eine Reise wert. Hier kann man tolle Feste feiern, auf der Terrasse die Sonne genießen, in einem unserer 12 Hotelzimmer auch länger verweilen, sich im Restaurant verwöhnen lassen, rund ums Haus die Natur beim Spazierengehen entdecken und Kinder können auf dem großen Spielplatz ordentlich toben. Zwei der Albstädter Premiumwanderwege; Schlossfeisenpfad und Wacholderhöhe der „Traufgänge“ sind direkt vom Haus aus zu Fuß erreichbar! Genießen Sie die Ruhe im Süßen Grund, weit weg von Stadtlärm, Alltag und Stress. Überzeugen Sie sich selbst, das Team vom Süßen Grund freut sich auf Sie!

GASTGEBERINFO
WANDERN
ZIMMER
AUSSTATTUNG
LAGE / KARTE
BILDER

H★★★★

PARTNER
AOK Die Gesundheitskasse
Deutscher Wanderverband

LOGIN

DIE AOK PRÄSENTIERT DEN WANDERWEG DES MONATS:
Erzweg, von Pognitz bis Kastl CHRONIK

1. Τουριστικά καταλύματα

Accessible Holidays in Greece

ERIA RESORT

Enjoy the sunny Crete!

Heated Pool and April's offer!

ΑΡΧΙΚΗ
ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ
ΔΩΜΑΤΙΑ
ΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡ.
ΑΝΑΨΥΧΗ
ΕΚΔΡΟΜΕΣ
ΜΑΛΕΜΕ - ΠΡΟΣΒΑΣΗ
ΕΝΤΥΠΑ
ΤΑ ΝΕΑ ΜΑΣ
ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ
ΤΙΜΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ
ΒΙΒΛΙΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
PHOTOGALLERY
VIDEOGALLERY
ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ
SITE MAP
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Find us on Facebook
Find us on YouTube
Find us on tripadvisor

Newsletter

Όνομα
E-mail

Εγγραφή

Τελευταία Νέα

- HEATED POOL
- SERVICES INCLUDED IN OUR PRICES
- KARAOKE NIGHTS!
- ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ

Καλωσήρθατε στο SIRENS RESORT!

Ελληνικά

A fully accessible beach!

Wheelchair accessible Taxis

Δείτε το διαμέρισμα Αφροδίτη κοιμίζει 1-3 άτομα, το 1 με αμαξίδιο
[learn more](#)

Μόλις έρθετε στο SIRENS RESORT ο κήπος και η μαγευτική παραλία μας θα σας καταπλήξουν [...]
[learn more](#)

Με τα ειδικά προσαρμοσμένα Mini-Vans θα σας γυρίσουμε στις πιο δημοφιλείς Ελληνικές τοποθεσίες
[learn more](#)

Το καλύτερο βραβείο είναι οι γνώμες των πελατών μας! Δείτε τί είπαν για μας.
[learn more](#)

We Accept

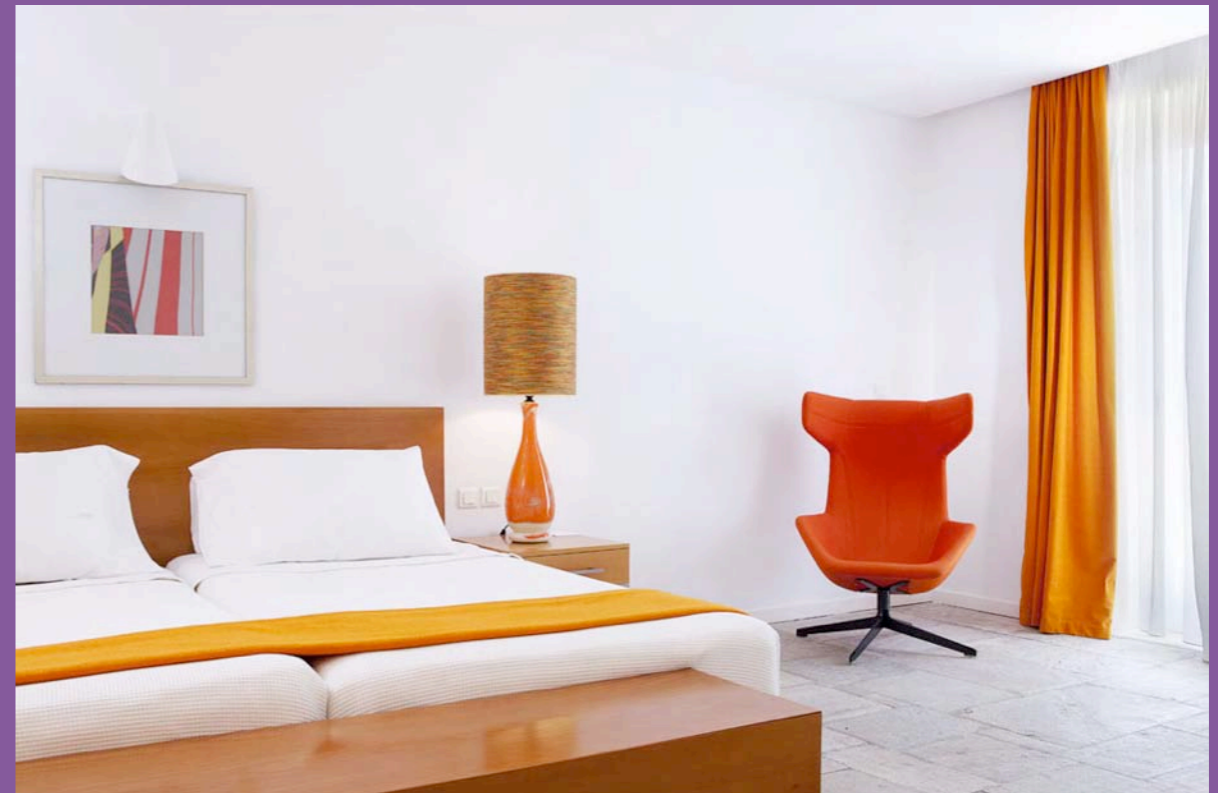
MasterCard VISA AMERICAN EXPRESS DISCOVER PayPal

1. Τουριστικά καταλύματα

Boutique Hotels ♦ Design Hotels ♦ Art Hotels



1. Τουριστικά καταλύματα



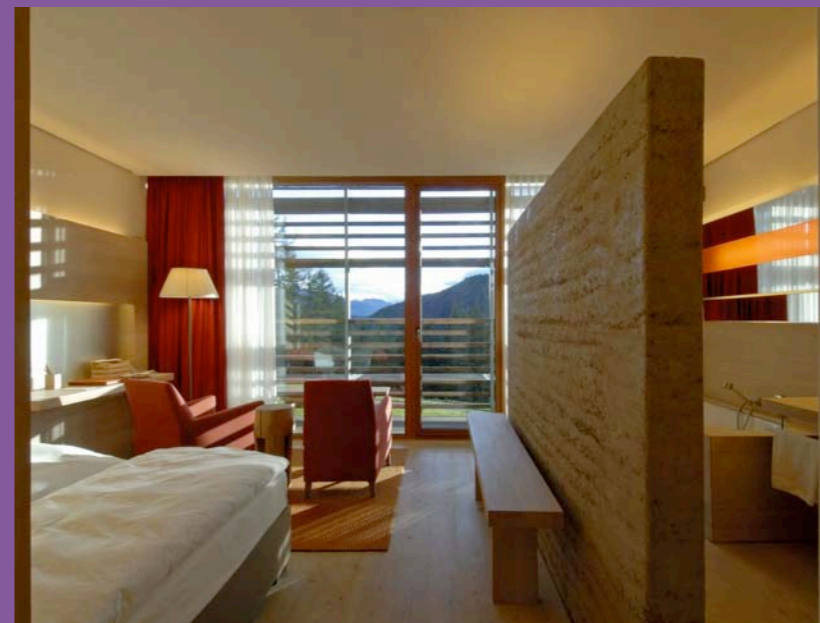
1. Τουριστικά καταλύματα



1. Τουριστικά καταλύματα

vigilius
mountain resort

Δημιούργημα του Matteo Thun



1. Τουριστικά καταλύματα

Όλα τα παραπάνω μπορούν να εφαρμοστούν και σε ένα μικρό ξενοδοχείο

- Χρειάζεται ολικό concept
- Προσοχή στις ποιοτικές προδιαγραφές

Απαιτείται έρευνα και ανάλυση της αγοράς!!!

Ξεκάθαρη εικόνα για τις κατηγορίες πελατών που θέλουμε να προσελκύσουμε

2. Επιχειρήσεις εστίασης

Πεδία καινοτομίας στην εστίαση:

- Φουλ παραδοσιακή κουζίνα
- ***Ειδικά προϊόντα και σπεσιαλιτέ***
- Δημιουργική κουζίνα
- Ειδικές διατροφικές ανάγκες
- «Θεματικά» εστιατόρια
- Πρωινό

2. Επιχειρήσεις εστίασης

Διαρκώς αυξανόμενη διεθνής αγορά ανθρώπων που...

- διαρκώς επιζητούν νέες γαστρονομικές συγκινήσεις
- αναζητούν στα ταξίδια τους αυθεντικές τοπικές γεύσεις
- αγοράζουν σε ολοένα μεγαλύτερο βαθμό τοπικά τρόφιμα και ποτά αντί για συμβατικά σουβενίρ
- ενδιαφέρονται για θέματα υγείας και ευεξίας μέσω της διατροφής

→ είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν χρήματα

2. Επιχειρήσεις εστίασης

Στην Ελλάδα σπανίζει ακόμη και το αυτονόητο

- Καλή παραδοσιακή κουζίνα
- Τοπικά προϊόντα και τοπικές συνταγές
- Πρεσβευτές της τοπικής γαστρονομίας

2. Επιχειρήσεις εστίασης

Πολλοί είναι αυτοί που επιβραβεύουν την καλή δουλειά:

- Μέσα ενημέρωσης
- Ταξιδιωτικοί οδηγοί
- Web 2.0 (π.χ. TripAdvisor)
- Η τοπική κοινωνία
- Φορείς (π.χ. Δήμος, ΕΟΤ, ΣΕΤΕ κοκ.)

Αλλεργίες

Χοληστερίνη

Διαβήτης

Νηστεία

Δυσανεξία στη
γλουτένη

Δυσανεξία στη
λακτόζη

Χορτοφαγία

2. Επιχειρήσεις εστίασης

> Νησιωτικές εμπειρίες

... ιδιαίτερα διδακτική η εμπειρία από το AegeanCuisine

... καθώς και από την καμπάνια του ΣΕΤΕ



Σπηλιά του Νικόλα
Κρινάκι



Παραδοσιακή κουζίνα

Mamma's

Φερεντίνι

Μοντέρνα κουζίνα

Κουκούμαβλος
Saltsa



Νυχτέρι
Σαντορίνη



Σαρδέλα μαρινάτη σε πουρέ μελιτζάνας και σύκου, με φρυγανισμένο ψωμί και σάλτσα Βινσάντο

Γεμενί
Νάουσα Πάρου





Γεμενί
Νάουσα Πάρου

... ρεβυθάδα

... κριθαράκι με χταπόδι

... μελιτζάνες δεματάκια (με γέμιση τυριού)

... πατσαβουρόπιτα με πορτοκάλι



Περβολαριά
Νάουσα Πάρου





Περβολαριά Νάουσα Πάρου

... πίτα με άγρια χόρτα

... καραβίδες γιουβέτσι

... ριζότο σουπιάς με το μελάνι της

Περβολαριά

Νάουσα Πάρου



Χάλαρης Τήνος



Χώροι παραγωγής



Τυροκομείο Κουφοπούλου Νάξος



Μανταρίνι
Μύκονος



Εμπορικά καταστήματα



Επίλεκτον
Νάξος





... «Τριλογία»

- ☀️ ταραμοσαλάτα με αβγά ρέγκας και πουρέ παντζάρι
- ☀️ σαντορινιό κολοκυθάκι με ζελέ αβγοτάραχου
- ☀️ γυαλιστερή και αβγά αχινού με αφρό λάιμ

... κρύα σούπα τομάτας με παγωτό από νιότικο τύρι



Σελήνη
Σαντορίνη

... σουπιά ψητή με τραχανά και το μελάني της

... καλαμαράκια με φάβα καπνισμένη και φλέικς από μελάني σουπιάς



Σελήνη
Σαντορίνη



Σελήνη
Σαντορίνη

Σελήνη
Σαντορίνη



Σελήνη
Σαντορίνη



Λαογραφικό Μουσείο του Γιάννη Δρόσου-Χρυσού

Πάμε στην Κρήτη...

... την κιβωτό της γαστρονομικής παράδοσης





1 **ΒΙΝΟΒΟΝ Α.Ε.**
Παρίθι μετόβε
Email: vinozon@otenet.gr
www.vinozon.gr
α.λ. 34

2 **ΕΑΣ ΠΕΖΩΝ**
Κολομή, Παζό
Email: supplies@pezaunion.gr
www.pezaunion.gr
α.λ. 35

3 **ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΑΕ**
Συκόλι
Email: orsta.winery@boutari.gr
www.boutari.gr
α.λ. 38

4 **ΚΤΗΜΑ ΓΑΒΑΛΑ**
Βορικός Μονοκρυστού
Email: info@domainegavalas.gr
www.domainegavalas.gr
α.λ. 40

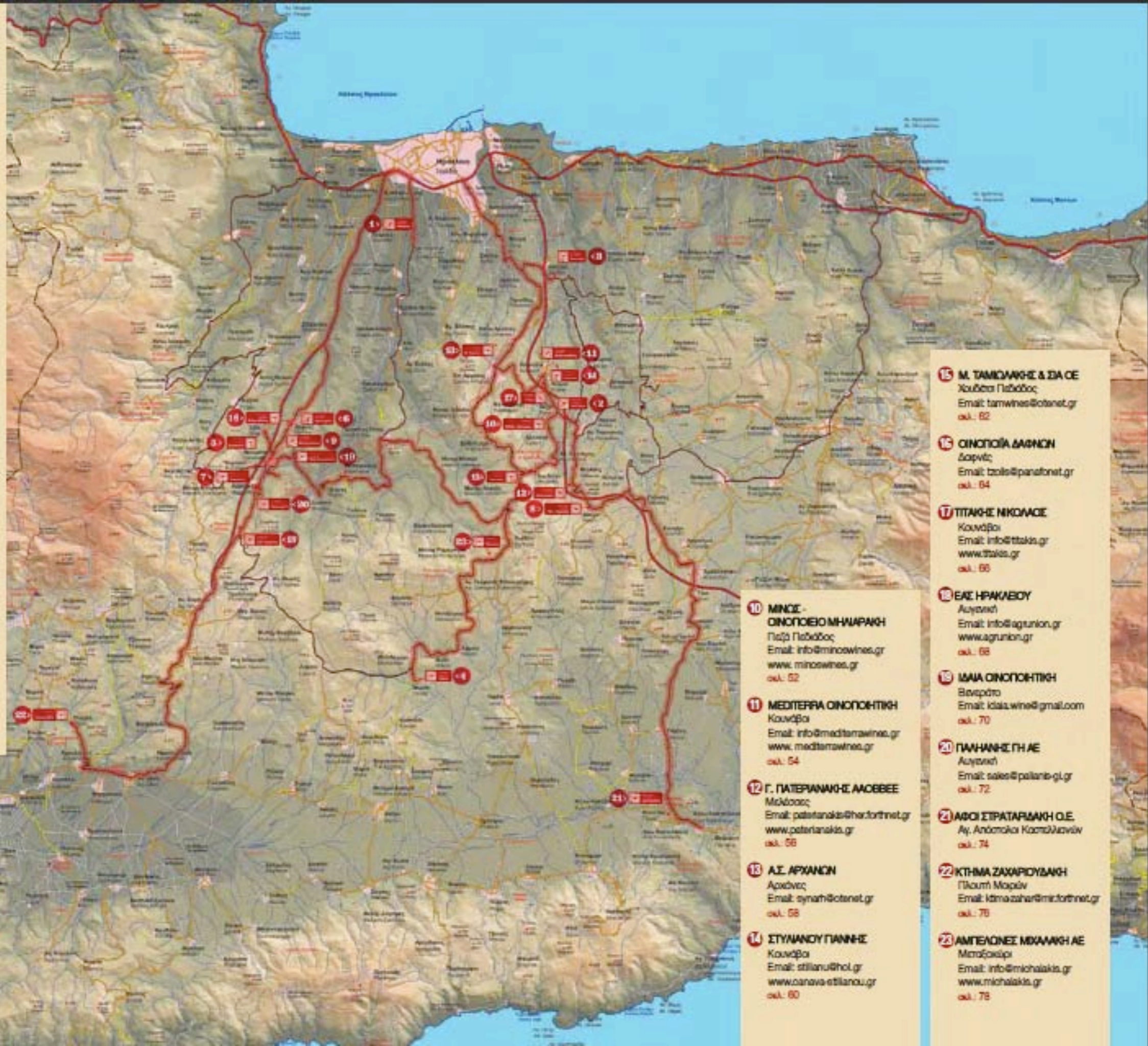
5 **ΔΕΣΦΑΜΑΚΗ ΕΡΗΝΗ**
Σίβιο
Email: silva_wine@yahoo.gr
α.λ. 42

6 **ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ ΔΟΥΛΟΥΦΑΚΗ**
Δορυβός
Email: winee@corintwiners.gr
www.corintwiners.gr
α.λ. 44

7 **ΤΥΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ**
Αλυπιά
Email: tyaki@eth.tortinet.gr
α.λ. 45

8 **Γ.Ε.Α. ΑΕ - ΛΥΡΑΡΑΚΗΣ**
Αλόγι
Email: visit@lyrarakis.gr
www.lyrarakis.gr
α.λ. 48

9 **ΑΦΙΟ ΜΕΛΑΜΠΙΤΑΝΑΚΗ ΟΕ**
Βοσπόδο
Email: melampus@melibox.gr
α.λ. 50



15 **Μ. ΤΑΜΙΩΤΑΚΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ**
Χουδόν Παζόδο
Email: tamwiners@otenet.gr
α.λ. 62

16 **ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΔΑΦΝΩΝ**
Δορυβός
Email: tzolis@panetnet.gr
α.λ. 64

17 **ΤΙΤΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ**
Κουσόβιο
Email: info@ttakis.gr
www.ttakis.gr
α.λ. 66

18 **ΕΑΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ**
Αλυπιά
Email: info@agnunion.gr
www.agnunion.gr
α.λ. 68

19 **ΙΔΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ**
Βοσπόδο
Email: idias.wine@gmail.com
α.λ. 70

20 **ΠΑΛΗΝΗΣ ΓΗ ΑΕ**
Αλυπιά
Email: sales@pallanis-gl.gr
α.λ. 72

21 **ΑΦΙΟ ΣΤΡΑΤΑΡΔΑΚΗ Ο.Ε.**
Αγ. Αντόμοκιο Κοκκολλωνών
α.λ. 74

22 **ΚΤΗΜΑ ΖΑΧΑΡΙΟΥΔΑΚΗ**
Γέλουρ Μορών
Email: ktima.zachariou@eth.tortinet.gr
α.λ. 76

23 **ΑΜΠΕΛΟΠΟΙΕΙΟ ΜΙΧΑΛΑΚΗ ΑΕ**
Μερόβουκιο
Email: info@michalakis.gr
www.michalakis.gr
α.λ. 78

10 **ΜΙΝΟΣ - ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ ΜΗΛΙΑΡΑΚΗ**
Παζό Παζόδο
Email: info@minoswines.gr
www.minoswines.gr
α.λ. 52

11 **ΜΕΔΙΤΕΡΡΑ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ**
Κουσόβιο
Email: info@mediterrawines.gr
www.mediterrawines.gr
α.λ. 54

12 **Γ. ΠΑΤΕΡΙΑΝΑΚΗΣ ΑΘΕΒΕΕ**
Μερόβουκιο
Email: paterianakis@eth.tortinet.gr
www.paterianakis.gr
α.λ. 56

13 **Α.Σ. ΑΡΧΑΝΩΝ**
Αρχόνες
Email: synah@otenet.gr
α.λ. 58

14 **ΣΤΥΛΙΑΝΟΥ ΓΙΑΝΝΗΣ**
Κουσόβιο
Email: stilianu@hol.gr
www.canava-etilianou.gr
α.λ. 60

ΓΙΟΡΤΗ ΠΑΤΑΤΑΣ

ΟΜΑΔΑ "ΤΣΟΥΚΝΙΔΑ"

Σε συνεργασία με τον Πολιτιστικό Σύλλογο Αρμένων



ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑ ΠΑΤΑΤΑ



...ΑΛΛΗ ΠΑΤΑΤΑ

ΑΡΜΕΝΟΙ

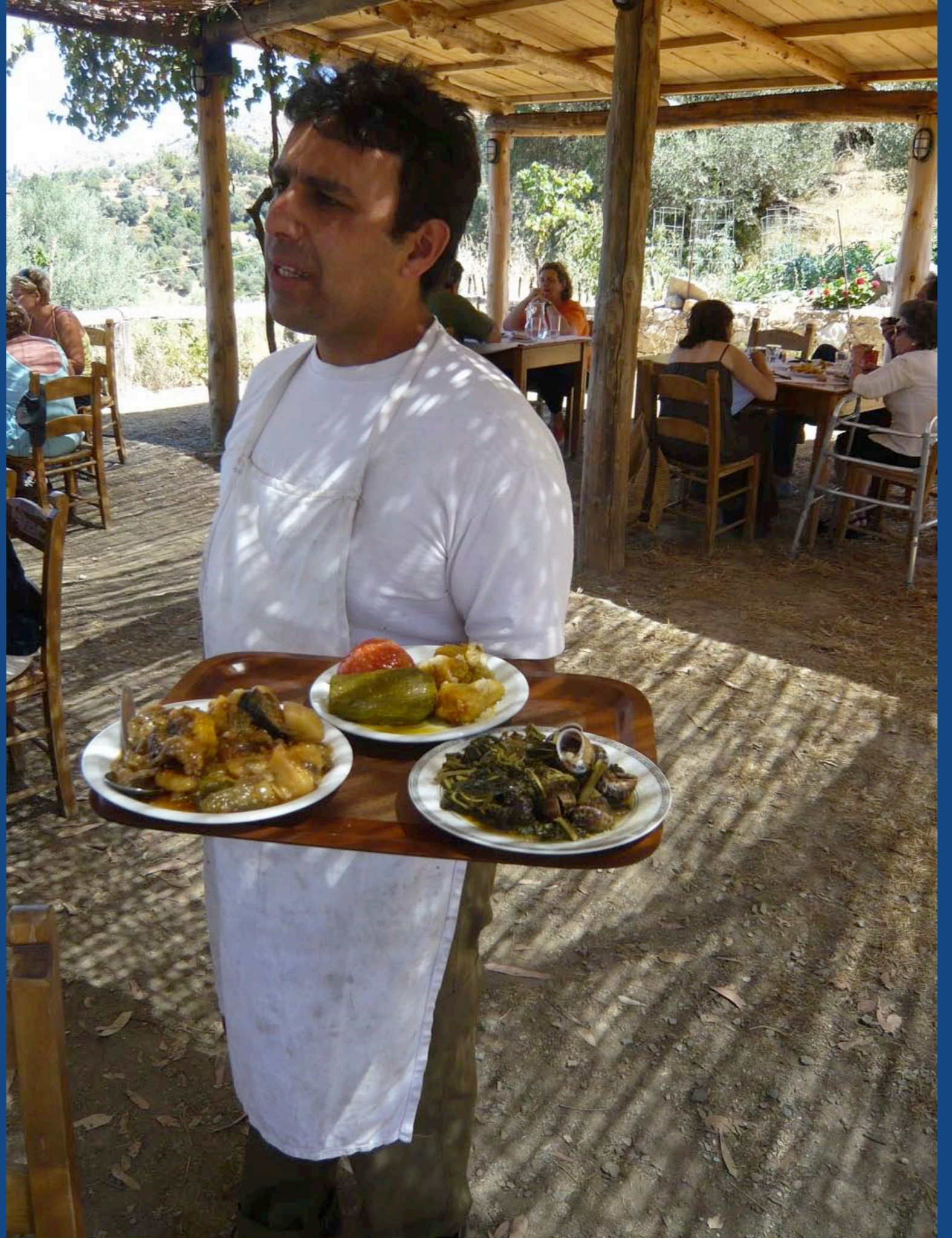
Κυριακή 24 Ιουλίου

18:30 Μάζεμα πατάτας στο χωράφι (στην είσοδο των Αρμένων, δεξιά στον Φούρνο "Παπαδογιάννη")

19:30 Πατατομαγειρέματα, ανοικτή συζήτηση & Μουσική στο χώρο του Πολιτιστικού Συλλόγου Αρμένων (πίσω από το γήπεδο).







Στέλιος Τριλυράκης





Biological Garden

to see
you

a bit
out of
our

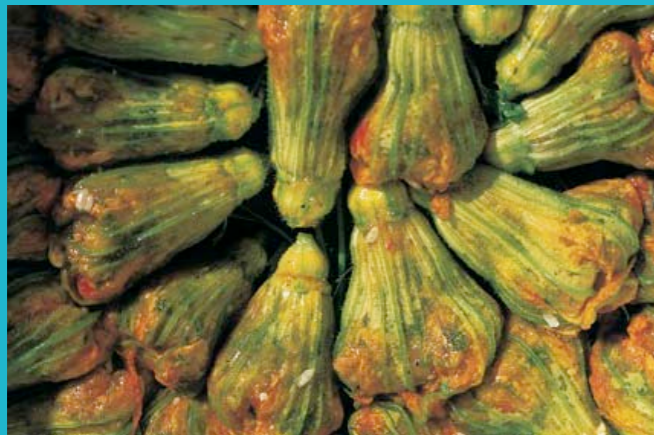
Precious
Life



Grecootel Amirandes

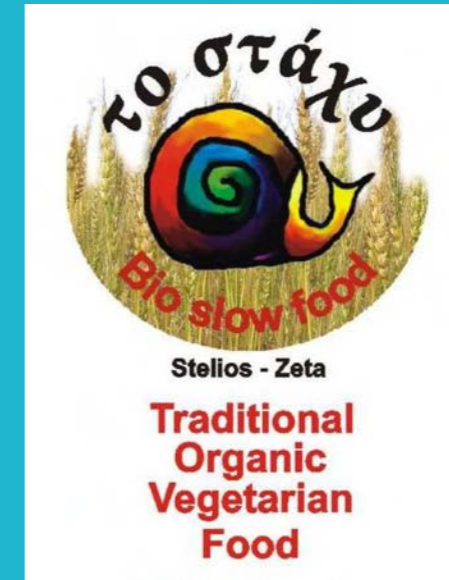
Κρήτη

Εστιατόριο Ξαστεριά



... νέα κρητική κουζίνα

Δημιούργημα του Στέλιου Μιχελάκη στα Χανιά της Κρήτης





“Μελιτζάνες με σταφίδες, λεμονάτες πατάτες με σόγια, μακαρονάδα με σκόρδο, γεμιστά σε όλες τις εκδοχές (ανθούς, αμπελόφυλλα, πιπεριές), μπάμιες και τέλος πολύ καλή μηλόπιτα με σταφίδες, όλα βιολογικά”

[Αρχική σελίδα](#) > [Ευρώπη](#) > [Ελλάδα](#) > [Κρήτη](#) > [Νομός Χανίων](#) > [Χανιά](#) > [Εστιατόρια σε Χανιά](#) > [To Stachi](#)

To Stachi

5 Defkalionos St | 73134, Χανιά, Κρήτη, Ελλάδα

 2821042589

 [E-mail](#)

[★ Αποθήκη](#)



Βαθμολογήθηκε Αρ.5 από τα 105 εστιατόρια στον προορισμό Χανιά

 88 Κριτικές

Εύρος τιμών: 5 € - 12 €

Κουζίνες Χορτοφαγική

Επιλογές δείπνου: Πρωινό/Δεκατιανό, Κρατήσεις, Αργά τη νύχτα

Ενημέρωση στοιχείων εστιατορίου



[27 φωτογραφίες επισκεπτών](#)

88 κριτικές της κοινότητάς μας

[Γράψτε μια κριτική](#)

Το 94% συνιστά

Σύνοψη βαθμολογίας

AVLI

Δημιούργημα της Κατερίνας Ξεκάλου

Ξεκίνησε ως εστιατόριο και
εξελίχθηκε σε πολυχώρο απόλαυσης
στην παλιά πόλη του Ρεθύμνου



Lounge
Apartments



Creative
Cuisine



Fusion
Enoteca



Raw
Materials

Avli Ρέθυμνο



*Μαγειρεύουμε και τηγανίζουμε για εσάς
μόνο με Ρεθυμνιώτικο βιολογικό έξτρα παρθένο ελαιόλαδο.*

*Διατηρούμε την παράδοση και ενισχύουμε την τοπική παραγωγή και οικονομία,
αγοράζοντας προϊόντα από μικρούς ορεινούς παραγωγούς.*

*Χρησιμοποιούμε αποκλειστικά φρέσκο κρέας, λαχανικά, τυριά και ψάρια από το
Ρεθύμνο και την Κρήτη, κατά προτίμηση βιολογικής καλλιέργειας.*

*Σε περίπτωση μη επάρκειας στην αγορά φρέσκων θαλασσινών, επιλέγονται
εξαιρετικής ποιότητας κατεψυγμένα.*

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΚΡΗΤΙΚΗ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ

<i>Σύζουμα</i> - παραδοσιακά ζυμαρικά βρασμένα σε ζωμό κρέατος πασπαλισμένα με τριμμένο ξηρό ανθότυρο και πράσινο πιπέρι	9.20€
<i>Γαμοπίλαφο</i> - πιλάφι του κρητικού γάμου με ανθόγαβο και ρεμόνι. (χρόνος παρασκευής 20 λεπτά περίπου)	
<i>Χοχλιοί</i> - σαλιγκάρια μαγειρεμένα με χόντρο σε σάλτσα φρέσκιας ντομάτας	10.50€
<i>Συμπεθεριό</i> - σωταρισμένα βηλίτα, μελιτζάνες και καλοκαιρινά λαχανικά	11.80€
<i>Φουριάτικο</i> - κατσικάκι ελεύθερης βοσκής, μαγειρεμένο με μέλι και θυμάρι	14.90€
<i>Αρνάκι γεμιστό</i> με γραβιέρα, μυριστικά και ψητές πατάτες φούρνου	16.90€

ΚΡΗΤΙΚΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ

<i>Λιγκουίνι, σε σάλτσα λευκού κρασιού με γαρίδες, φρέσκα μύδια και κερασοντομάτες</i>	13.90€
<i>Γαρίδες ψητές*, με άρωμα σκόρδου και ριζότο ραχανικών</i>	24.50€
<i>Γλώσσα φιλέτο*, σε σάλτσα πικραμύγδαλο με μαραθόριζα και φρέσκαμανιτάρια</i>	18.20€
<i>Λαυράκι φιλέτο, σε λεμονάτη σάλτσα κρόκου Κοζάνης με αγκινάρες και σπαράγγια</i>	25.50€
<i>Μπουτάκι κοτόπουλο φιλέτο, ψητό με ντομάτα, ελιές, κάπαρη και φρέσκια ρίγανη</i>	13.20€
<i>Μουσακάς σε παραβήλα με μελιτζάνες και γιαούρτι</i>	11.20€
<i>Χοιρινό φιλέτο, σε σάλτσα άσπρου σταφυλιού με ζινομυζήθρα και πράσινα σπαράγγια</i>	16.90€

Avli
Ρέθυμνο



Σαλάτα με καλαμαράκι, όσπρια, πολλά αρωματικά (δυόσμο, μαϊντανό, φρέσκο κρεμμυδάκι), ντομάτα και πάστα ελιάς σερβιρισμένη επάνω σε σάλτσα από πιπεριές Φλωρίνης

Avli
Ρέθυμνο



Απάκι (καπνιστό χοιρινό) μεμανιτάρια σε
σάλτσα ανθόγαλου και μπαλσάμικου

Avli
Ρέθυμνο



Ελαφρώς πειραγμένος μουσακάς με αρνίσιο κιμά, μελιτζάνα, κολοκυθάκι και αντί για μπεσαμέλ μια στρώση γιαουρτιού

Εξαιρετική κάβα με 460 ετικέτες από τον κρητικό και ελληνικό αμπελώνα

Avli
Ρέθυμνο



Avli
Ρέθυμνο



2. Επιχειρήσεις εστίασης

«Θεματικά» εστιατόρια...

... όπου το γεύμα μετατρέπεται σε εμπειρία!

Nocti Vagus, Berlin

2. Επιχειρήσεις εστίασης



ΜΕΝΟΥ

Ωραία

μαρούλι, μήλα, δαμάσκηνα, μέλι...



Τυρός εν τρίμματι συκαμίνω

τυρί με σάλτσα από μούρα



Δορκάς μετά μυκήτων

ζαρκάδι με μανιτάρια, αχλάδια, ρόδι



Κρεωκάκκαβος

πανσέτα χοιρινού με γλυκόξινη σάλτσα



ΣΥΜΠΟΣΙΟ



Ζήστε και απολαύστε αρκετές ώρες δείπνου και ποτού στον ιδιαίτερο και πριβέ χώρο των ανακλίντρων.

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ



Μια πρωτότυπη και ποιοτική πρόταση-έκπληξη για κάθε ιδιωτική ή επαγγελματική εκδήλωση.

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

ΒΡΕΙΤΕ ΜΑΣ

Αρχαίων Γεύσεις

ΑΡΧΑΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ

Κοδράτου 22, Μεταξουργείο

Κρατήσεις: 210-5239661

E-mail: info@archeon.gr



2. Επιχειρήσεις εστίασης

Περί πρωινού με «sense of place»...

... στο ξενοδοχείο Aressana στη Σαντορίνη

2. Επιχειρήσεις εστίασης

Μερικές σκέψεις για τους παραγωγούς τροφίμων:

- Υπάρχει μια μεγάλη αγορά - εστιατόρια και ξενοδοχεία - που πολλοί παραγωγοί δεν προσεγγίζουν με το σωστό τρόπο
- Προτάσεις συνταγών για επιχειρήσεις εστίασης
- Συσκευασίες - Τιμές
- Συνεργασία με εστιατόρες για επώνυμα προϊόντα στους καταλόγους

Ήταν ένα μικρό καράβι Τήνος

ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

Το ψωμί παρασκευάζεται στο εστιατόριο μας.

Το ελαιόλαδο, όπου μπαίνει ωμό, είναι άθερμο, εξαιρετικό παρθένο, βιολογικής γεωργίας, από τα Δολιανά Αρκαδίας.

Στο μαγείρεμα χρησιμοποιείται εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο.

Η φάβα, τα καπαρόφυλλα και ο τοματοπολιτός είναι από τη Σαντορίνη.

Οι φακές είναι βιολογικής γεωργίας.

Ο τραχανάς είναι βιολογικός, από σκληρό αλεύρι και γιαούρτι.

Το μέλι είναι θυμαρίσιο Τήνου.

Η ζύμη για τις τάρτες, καθώς και τα ραβιόλια και οι ταλιατέλες παρασκευάζονται στο εστιατόριο μας.

Η κοπανιστή, η κάπαρη, ο κρίταμος και το βούτυρο είναι από την Τήνο.

Ο γαύρος, οι αγγινάρες και η λακέρδα παρασκευάζονται στο εστιατόριο μας και συντηρούνται σε βιολογικό ελαιόλαδο.

Τα γλυκά του κουταλιού και τα λικέρ παρασκευάζονται στο εστιατόριο μας.

Πολλές από τις πρώτες ύλες είναι από μικρούς παραγωγούς ή συνεταιρισμούς, προσεκτικά επιλεγμένες.

3. Τουριστικά γραφεία και πάροχοι δραστηριοτήτων

Προσφορά νέων προϊόντων

- Διαδρομές
- Δραστηριότητες (π.χ. υπαίθριες, αθλητικές, πολιτιστικές, χειροτεχνίας, βραδινές, μαθήματα μαγειρικής, οινογνωσία κοκ.)

➔ *επιμήκυνση τουριστικής περιόδου*

- Πολυήμερα «θεματικά» προγράμματα για ειδικές αγορές-στόχους

Επίσης για *συνέδρια* και *incentives* (π.χ. θεματικές δεξιώσεις)

3. Τουριστικά γραφεία και πάροχοι δραστηριοτήτων

Το ζητούμενο είναι η προσφορά νέων ελκυστικών *εμπειριών*.

Π.χ. δεν αρκεί μια απλή διαδρομή, αλλά μια διαδρομή που θα προσφέρει σε μια συγκεκριμένη κατηγορία τουριστών ενδιαφέρουσες εμπειρίες και μια άνετη περιήγηση (ευκολία πρόσβασης, επαρκή σήμανση, μέριμνα για τις ανάγκες των επισκεπτών ως προς τη στάθμευση, την υγιεινή, την ασφάλεια κοκ.).

3. Τουριστικά γραφεία και πάροχοι δραστηριοτήτων

Το Α και το Ω είναι το *storytelling*!!!

Γιατί παρουσιάζουμε την ιστορία μας με τόσο βαρετό τρόπο;



3. Τουριστικά γραφεία και πάροχοι δραστηριοτήτων

Παραδείγματα πρωτότυπων ξεναγήσεων και εκδρομών από διάφορα μέρη της γης

- «*Κοκκινή κλωστή*»: Περίπατος κατά μήκος μιας κόκκινης γραμμής συνοδεία ξεναγού που συνδέει τα σημαντικότερα αξιοθέατα της πόλης.
- «*Νύχτα φαντασμάτων*»: Νυχτερινή επίσκεψη σε μεσαιωνικό κάστρο και αφήγηση ιστοριών για φαντάσματα, πειρατικές επιδρομές, ηρωικές πράξεις ιπποτών κ.λπ.

3. Τουριστικά γραφεία και πάροχοι δραστηριοτήτων

Παραδείγματα πρωτότυπων ξεναγήσεων και εκδρομών από διάφορα μέρη της γης

- *«Η πόλη των παραμυθιών»*: Ο ξεναγός οδηγεί μια ομάδα παιδιών σε διάφορα αξιοθέατα και αφηγείται παραμύθια που σχετίζονται με εκάστοτε σημείο.

3. Τουριστικά γραφεία και πάροχοι δραστηριοτήτων

Επίσης:

- Πεζοπορίες και άλλες δραστηριότητες στη φύση
- Μαθήματα μαγειρικής
- Δημιουργικές διακοπές
- Πολιτιστικές περιηγήσεις
- κ.ά.π.

3. Τουριστικά γραφεία και πάροχοι δραστηριοτήτων

Τι πρέπει να προσέξετε

- Τα νέα προϊόντα στη λογική του «edu-tainment»
- Ξεκάθαρη εικόνα για τα τμήματα της αγοράς που απευθυνόμαστε (για σχεδιασμό, τιμολόγηση και προβολή)
- Να προηγηθεί έρευνα αγοράς και τεστάρισμα κάθε νέου προϊόντος
- Τήρηση κανόνων ασφαλείας

4. Δίκτυα συνεργασίας επιχειρήσεων

Η συλλογική δράση:

- αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό του τουριστικού μάρκετινγκ
- αποτελεί αναγκαιότητα για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- δημιουργεί συνέργειες επωφελείς για όλους τους εμπλεκόμενους (π.χ. επιμερισμός κόστους για φωτογράφιση ή διαδικτυακή προβολή)

4. Δίκτυα συνεργασίας επιχειρήσεων

Πολλή κουβέντα γύρω από τα clusters

- Ελληνική εμπειρία

- Διεθνής εμπειρία: βλ. product clubs

- προσωπική εμπειρία

- Convention Bureaux

- Aegean Cuisine

- Product clubs της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου

- Product clubs της Νάξου

4. Δίκτυα συνεργασίας επιχειρήσεων



4. Δίκτυα συνεργασίας επιχειρήσεων

Δίκτυα συνεργασίας γύρω από:

- ομοειδείς επιχειρήσεις (π.χ. ξενοδοχεία ή εστιατόρια)
- συγκεκριμένες αγορές-στόχους (π.χ. οικογένειες με μικρά παιδιά ή φυσιολάτρες)
- ευρύτερους τομείς (π.χ. διακλαδικό δίκτυο τύπου AegeanCuisine για τη γαστρονομία)

4. Δίκτυα συνεργασίας επιχειρήσεων

Επικέντρωση συλλογικών πρωτοβουλιών στους εξής τομείς:

- Product development (π.χ. μέσω θέσπισης ποιοτικών προδιαγραφών)
- Ποιοτικός έλεγχος
- Μάρκετινγκ

4. Δίκτυα συνεργασίας επιχειρήσεων

Μερικές σκέψεις γύρω από το Μάρκετινγκ

- Αποφυγή αναποτελεσματικών ενεργειών (π.χ. τουριστικές εκθέσεις)
- Ξεκάθαρη προσέγγιση στα τρία κύρια ακροατήρια
- Ενδεδειγμένη χρήση των δυνατοτήτων του διαδικτύου
- Κατάλληλο storytelling
- Ελκυστική εικονογράφηση
- Εύστοχο branding

4. Δίκτυα συνεργασίας επιχειρήσεων

Branding υπό την ομπρέλα της Περιφέρειας;

Προς εξέταση ένα σύστημα-χαρτοφυλάκιο από brands

> Βασικό brand

> Τοπικά brands → χαρτοφυλάκιο προορισμών

> Προϊοντικά brands → χαρτοφυλάκιο προϊόντων

4. Δίκτυα συνεργασίας επιχειρήσεων



4. Δίκτυα συνεργασίας επιχειρήσεων

Λειτουργία των δικτύων συνεργασίας

- Αυστηρή τήρηση των ποιοτικών στάνταρ
- Απόλυτος επαγγελματισμός
- Άλλος ο ρόλος των αιρετών και των επιτροπών και άλλος των στελεχών και επαγγελματιών

Επίλογος

Το ζητούμενο:

Ποιος θα παίξει το ρόλο του καταλύτη;

☀ για την ενθάρρυνση της καινοτομίας

☀ για την εκκίνηση μιας συλλογικής πρωτοβουλίας γύρω από καινοτόμες δράσεις

Εμπειρία από το ISTOS

Τι απαιτείται για να ξεκινήσει μια πρωτοβουλία σε τοπικό επίπεδο

- ☀ Σαφώς διατυπωμένοι στόχοι
- ☀ Συγκεκριμένες προδιαγραφές
- ☀ Διαδικασία ένταξης επιχειρήσεων
- ☀ Οφέλη για τις επιχειρήσεις
- ☀ Οφέλη για τους καταναλωτές

...με βάση τους διαθέσιμους πόρους

Dr.

Dimitris Koutoulas

Tourism & Marketing Consultant

Ευχαριστώ θερμά για την προσοχή σας!

E-Mail: d.koutoulas@gmail.com