



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (Ε.Τ.Π.Α.)



ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατά
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"

Αριθμός Πρωτοκόλλου: 32516/1544/08-04-2013

Αριθμός Διακήρυξης: 4

Διακήρυξη Διαγωνισμού για το Έργο

«Ολοκληρωμένη Εφαρμογή Ενημέρωσης Αγροτών – Πολιτών και Προώθησης των Αγροτικών Προϊόντων της Περιφέρειας Ηπείρου»

Αναθέτουσα Αρχή: Περιφέρεια Ηπείρου

Προϋπολογισμός: 156.995,93 (χωρίς ΦΠΑ)

Πλέον Δικαιώματα Προαίρεσης: 46.565,98 (χωρίς ΦΠΑ)

Διάρκεια: 12 μήνες

Διαδικασία Ανάθεσης: Ανοικτός Διεθνής
με κριτήριο την οικονομικά συμφερότερη προσφορά

Ημερομηνία διενέργειας διαγωνισμού: 10/06/2013

Κωδικός ΟΠΣ: 369409



Μέρος Α: Αντικείμενο και Προδιαγραφές Έργου

Πίνακας Περιεχομένων

<i>Πίνακας Περιεχομένων</i>	2
<i>Συνοπτικά στοιχεία Έργου.</i>	4
ΜΕΡΟΣ Α: ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΡΓΟΥ	5
<i>Συντομογραφίες</i>	5
A1. Περιβάλλον του Έργου	5
A1.1 Εμπλεκόμενοι στην υλοποίηση του αντικειμένου του Έργου	5
A1.1.1 Συνοπτική παρουσίαση Φορέα Λειτουργίας.....	5
A1.1.2 Συνοπτική παρουσίαση Φορέα Υλοποίησης	6
A1.1.3 Άλλοι Φορείς που εμπλέκονται στην επιτυχή έκβαση του Έργου	6
A1.1.4 Όργανα και Επιτροπές (Διακυβέρνηση του Έργου).....	6
A1.2 Υφιστάμενη κατάσταση (σε σχέση με τις απαιτήσεις του Έργου)	6
A1.2.1 Συνοπτική περιγραφή των υπηρεσιών και της λειτουργίας του Φορέα Λειτουργίας	7
A1.2.2 Οργανωτική Δομή και Στελέχωση του Φορέα.....	8
A1.2.3 Περιγραφή των κύριων επιχειρησιακών διαδικασιών	9
A1.2.4 Ανάλυση υποδομών Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών	9
A1.2.5 Επίπεδο Ωριμότητας του παρόντος Έργου	9
A2. Αντικείμενο, στόχοι και κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας του Έργου	10
A2.1 Αντικείμενο του Έργου	10
A2.2 Σκοπιμότητα και αναμενόμενα οφέλη	11
A2.3 Στόχοι και Έκταση του Έργου	12
A2.4 Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας του Έργου	13
A3. Λειτουργικές και Τεχνικές προδιαγραφές Έργου	13
A3.1 Αρχιτεκτονική του Συστήματος – Λογικό διάγραμμα	15
A3.2 Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες	15
A3.2.1 . Πλατφόρμα ενημέρωσης – Γενικές προδιαγραφές.....	16
A3.2.2 . Πλατφόρμα ηλεκτρονικής προώθησης προϊόντων	20
A3.3 Προδιαγραφές Οριζόντιων Λειτουργιών	25
A3.4 Διαλειτουργικότητα	25
A3.5 Πολυκαναλική προσέγγιση	26
A3.6 Ανοιχτά δεδομένα	26
A3.7 Απαιτήσεις Ασφάλειας	27
A3.8 Απαιτήσεις Ευχρηστίας Συστήματος	28
A3.9 Απαιτήσεις Προσβασιμότητας	29
A3.10 Χρονοδιάγραμμα και Φάσεις Έργου	29
A3.11 Πίνακας Παραδοτέων	34
A3.12 Σημαντικά Ορόσημα υλοποίησης Έργου	35
A4. Ελάχιστες προδιαγραφές Υπηρεσιών	36

A4.1	Υπηρεσίες Εκπαίδευσης.....	36
A4.2	Υπηρεσίες Ευαισθητοποίησης.....	37
A4.3	Υπηρεσίες Πιλοτικής και Δοκιμαστικής Παραγωγικής Λειτουργίας	37
A4.4	Υπηρεσίες Εγγύησης «Καλής Λειτουργίας».....	39
A4.5	Υπηρεσίες Συντήρησης.....	39
A4.6	Εργασίες / Υπηρεσίες Τεχνικής Υποστήριξης	40
A4.7	Τήρηση προδιαγραφών ποιότητας υπηρεσιών.....	41
A4.7.1	Μη διαθεσιμότητα – Ρήτρες:.....	41
A4.8	Υπηρεσίες Φιλοξενίας.....	41
A5.	<i>Μεθοδολογία Διοίκησης και Υλοποίησης Έργου</i>	42
A5.1	Μέθοδοι και Τεχνικές Υλοποίησης και Υποστήριξης	42
A5.2	Σχήμα (Οργάνωση) Διοίκησης και υλοποίησης του αντικειμένου του Έργου	42
A5.3	Ειδικές προβλέψεις (ρυθμίσεις) για τη διασφάλιση της Ποιότητας των υπηρεσιών του συγκεκριμένου έργου	43
A5.4	Ειδικές προβλέψεις για τη Διαχείριση Κινδύνων Υλοποίησης	43
A5.5	Σενάρια χρήσης και Ελέγχου - Διαδικασία παραλαβής λειτουργικότητας συστημάτων και Έργου.	43

Συνοπτικά στοιχεία Έργου.

Η γεωργία και η κτηνοτροφία στην Ήπειρο είναι ιδιαίτερα αναπτυγμένες, με πολλές οικογένειες να ζουν αποκλειστικά από την παραγωγή αγροτικών προϊόντων. Μετά την παραγωγή τους τα αγροτικά προϊόντα διακινούνται εγχώρια, αλλά και εξάγονται σε άλλες χώρες, με τελικό προορισμό την κατανάλωση. Δυστυχώς σε πολλές περιπτώσεις η πληροφόρηση των αγροτών δεν είναι ικανοποιητική, με αποτέλεσμα να μην ενημερώνονται σωστά, έγκαιρα και λεπτομερώς πάνω σε θέματα ιδιαίτερα κρίσιμα.

Επιπλέον η προβολή, διαφήμιση και ανάδειξη των τοπικών προϊόντων μέσω διαδικτύου, καθώς και η αποτελεσματικότητα του τρέχοντος συστήματος διακίνησης των αγροτικών προϊόντων είναι πολλές φορές αμφισβητήσιμη. Πολλά Ηπειρωτικά προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας δεν γίνονται γνωστά σε ευρύ κοινό καταναλωτών, αφού δεν υπάρχουν ανεπτυγμένα σύγχρονα εργαλεία διαφήμισης και marketing, με αποτέλεσμα η διαφήμιση των προϊόντων μέσω διαδικτύου να είναι ελάχιστη. Επιπρόσθετα το προϊόν κατά την διακίνησή του περνάει από αρκετά στάδια, με το κάθε στάδιο να επιβαρύνει την τιμή, τον χρόνο παράδοσης και την ποιότητά του. Το αποτέλεσμα είναι ο καταναλωτής να πληρώνει ένα σεβαστό ποσό, από το οποίο μόνο ένα μικρό ποσοστό πηγαίνει στον αρχικό παραγωγό.

Το έργο αφορά τη δημιουργία ενός συστήματος προώθησης και διακίνησης των αγροτικών προϊόντων της Ηπείρου και τη δημιουργία μιας πλατφόρμας ενημέρωσης των αγροτών και των καταναλωτών.

Η εφαρμογή αποτελείται από δυο ξεχωριστές πλατφόρμες:

- Α. Την Πλατφόρμα ενημέρωσης
- Β. Την Πλατφόρμα ηλεκτρονικής προώθησης προϊόντων

Η Πλατφόρμα ενημέρωσης αποτελείται από το **Τμήμα ενημέρωσης αγροτών** και το **Τμήμα ενημέρωσης πολιτών**.

Η Πλατφόρμα ηλεκτρονικής προώθησης προϊόντων περιέχει δύο υποσυστήματα, τα οποία θα δημιουργούν τα **καταστήματα Offline Λιανικής Πώλησης προϊόντων** και τα **καταστήματα Offline Χονδρικής Πώλησης προϊόντων**

Το έργο στοχεύει στη βελτίωση του συστήματος προώθησης και διακίνησης των αγροτικών προϊόντων της Ηπείρου με την χρήση νέων τεχνολογιών ώστε να ελαχιστοποιηθούν πολλά από τα υπάρχοντα προβλήματα. Ο παραγωγός θα μπορεί να προωθεί να προϊόντα του ο ίδιος χωρίς τη διαμεσολάβηση μεσαζόντων με άμεσα οφέλη τόσο για τον ίδιο όσο και για τον τελικό καταναλωτή. Από την άλλη ο καταναλωτής μέσω της πλατφόρμας θα γνωρίσει τα Ηπειρώτικα προϊόντα, τον τρόπο και τον τόπο παραγωγής τους.

Επίσης στοχεύει στη δημιουργία μιας πλατφόρμας ενημέρωσης και πληροφόρησης του αγρότη σε σύγχρονες και βέλτιστες πρακτικές αγροτικής παραγωγής και εκμετάλλευσης για να μπορέσει να βελτιώσει τη ποιότητα της δουλειάς του.

ΜΕΡΟΣ Α: ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΡΓΟΥ

Συνομογραφίες

ΝΠΔΔ	Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου
ΟΤΑ	Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης
ΕΠΠΕ	Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου
ΤΠΕ	Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών
Κ.τ.Π. ΑΕ	Ανώνυμος Εταιρία Κοινωνία της Πληροφορίας
CMS	Content Management System - Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου
ΑΑ	Αναθέτουσα Αρχή δηλαδή η Περιφέρεια Ηπείρου
ΠΟΠ	Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης
ΠΓΕ	Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη

Α1. Περιβάλλον του Έργου

Α1.1 Εμπλεκόμενοι στην υλοποίηση του αντικειμένου του Έργου

Ο εμπλεκόμενος φορέας στην υλοποίηση του έργου είναι η Περιφέρεια Ηπείρου.

Α1.1.1 Συνοπτική παρουσίαση Φορέα Λειτουργίας

Η Περιφέρεια Ηπείρου καταλαμβάνει το βορειοδυτικό τμήμα της χώρας. Δυτικά βρέχεται από το Ιόνιο Πέλαγος, ανατολικά συνορεύει με την Μακεδονία και τη Θεσσαλία & νότια εκτείνεται μέχρι τον Αμβρακικό κόλπο και το νομό Αιτωλοακαρνανίας. Αποτελείται από τους Νομούς Άρτας, Θεσπρωτίας, Ιωαννίνων & Πρέβεζας. Η έδρα της Περιφέρειας βρίσκεται στα Ιωάννινα. Με τον νόμο του Καλλικράτη (Ν3852/2010) διοικητικά οι τέσσερις Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις των νομών της Ηπείρου συνενώθηκαν και συστάθηκε η Περιφέρεια Ηπείρου ως ΝΠΔΔ και αποτελεί ΟΤΑ Β βαθμού. Η βασική διάρθρωση των υπηρεσιών της είναι

1. Οι υπηρεσίες της Περιφέρειας Ηπείρου διαρθρώνονται σε κεντρικό και περιφερειακό επίπεδο.
2. Οι περιφερειακές υπηρεσίες οργανώνονται στο πλαίσιο της οικείας περιφερειακής ενότητας και υπάγονται σε οργανική μονάδα της Κεντρικής Υπηρεσίας.
3. Η Κεντρική Υπηρεσία της Περιφέρειας Ηπείρου διαρθρώνεται ως κατωτέρω:
 - α. Γραφείο Περιφερειάρχη.
 - β. Γραφεία Αντιπεριφερειάρχων.
 - γ. Γενική Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Περιβάλλοντος και Υποδομών.
 - δ. Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Λειτουργίας.
 - ε. Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής.
 - στ. Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης.
 - ζ. Γενική Διεύθυνση Μεταφορών και Επικοινωνιών.

η. Γενική Διεύθυνση Δημόσιας Υγείας και Κοινωνικής Μέριμνας.

4. Στην Κεντρική Υπηρεσία της Περιφέρειας Ηπείρου λειτουργούν επίσης και οι παρακάτω Υπηρεσίες:

α. Νομική Υπηρεσία.

β. Αυτοτελής Διεύθυνση Πολιτικής Προστασίας.

γ. Αυτοτελές Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου.

δ. Αυτοτελές Τμήμα Παλλαϊκής Άμυνας και Πολιτικής Σχεδίασης Εκτάκτων Αναγκών (ΠΑΜ – ΠΣΕΑ).

ε. Αυτοτελές Γραφείο Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων.

A1.1.2 Συνοπτική παρουσίαση Φορέα Υλοποίησης

Φορέας υλοποίησης είναι η Περιφέρεια Ηπείρου

A1.1.3 Άλλοι Φορείς που εμπλέκονται στην επιτυχή έκβαση του Έργου

Δεν υπάρχει άλλος εμπλεκόμενος φορέας

A1.1.4 Όργανα και Επιτροπές (Διακυβέρνηση του Έργου)

Η Περιφέρεια Ηπείρου θα συστήσει τις ακόλουθες Επιτροπές διακυβέρνησης του έργου:

1. Επιτροπή διενέργειας του διαγωνισμού.

Είναι αρμόδια για την αποσφράγιση και την αξιολόγηση των προσφορών, για να γνωμοδοτεί στην αναθέτουσα αρχή για κάθε θέμα του διαγωνισμού (αποσφράγιση, αξιολόγηση κλπ) μέχρι και την κατακύρωση.

2. Επιτροπή Ενστάσεων.

Είναι αρμόδια για την αξιολόγηση των τυχόν ενστάσεων στις διάφορες φάσεις έως και την κατακύρωση του διαγωνισμού και την εισήγηση στην Αναθέτουσα Αρχή επί των υποβληθεισών ενστάσεων.

3. Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου.

Επιτροπή, που θα ορισθεί από την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία μπορεί να εξουσιοδοτείται να εκπροσωπεί περιορισμένα την Αναθέτουσα Αρχή, στην εκτέλεση των υποχρεώσεων, των δικαιωμάτων ή και των εξουσιών που της ανήκουν δυνάμει της Σύμβασης και έχει την ευθύνη για την επίβλεψη και την γνωμοδότηση για κάθε θέμα εκτέλεσης της Σύμβασης από τον Ανάδοχο και για κάθε θέμα σχετικά με την παραλαβή των Παραδοτέων του Έργου.

A1.2 Υφιστάμενη κατάσταση (σε σχέση με τις απαιτήσεις του Έργου)

Η αρμόδια δομή για την υποστήριξη θεμάτων ΤΠΕ της Περιφέρειας Ηπείρου είναι η Διεύθυνση Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. Οι αρμοδιότητες της Διεύθυνσης

Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης ανάγονται ιδίως στην εξασφάλιση της διαφάνειας των πράξεων των περιφερειακών οργάνων, στο σχεδιασμό, στην ανάπτυξη και υποστήριξη της εύρυθμης και αποδοτικής λειτουργίας των συστημάτων πληροφορικής και επικοινωνιών του φορέα και των περιφερειακών υπηρεσιών του, στη διασφάλιση της τεχνικής και οργανωτικής διαλειτουργικότητας των συστημάτων της Περιφέρειας με αντίστοιχα συστήματα εθνικής εμβέλειας κεντρικών φορέων της Διοίκησης και τη βέλτιστη αξιοποίηση των διαθέσιμων οικονομικών πόρων για την ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών πληροφορικής και επικοινωνιών της Περιφέρειας, καθώς και των περιφερειακών υπηρεσιών της.

Τη Διεύθυνση Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης απαρτίζουν τα εξής τμήματα:

- α. Τμήμα Διαφάνειας.
- β. Τμήμα Σχεδιασμού και Υποστήριξης Συστημάτων Φορέα.
- γ. Τμήμα Υποστήριξης Περιφερειακών Συστημάτων.
- δ. Τμήμα Σχεδιασμού Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών για τον Πολίτη.
- ε. Τμήματα Πληροφορικής Περιφερειακών Ενοτήτων Άρτας, Θεσπρωτίας, Πρέβεζας.

Η εφαρμογή θα φιλοξενηθεί σε υπολογιστική υποδομή cloud και συγκεκριμένα σε data centers της Κ.τ.Π. ΑΕ. Τόσο το λογισμικό όσο και τα δεδομένα θα φιλοξενοούνται κεντρικά στο cloud, κάνοντας χρήση των παρεχόμενων υπηρεσιών λογισμικού και θα μπορούν να προσπελαύνονται από τους χρήστες χρησιμοποιώντας απλά έναν φυλλομετρητή ιστού. Οι πλατφόρμες προώθησης των αγροτικών προϊόντων θα παρέχονται ως υπηρεσίες στους παραγωγούς. Ως εκ τούτου δεν θα χρησιμοποιηθεί υλικό (hardware) από την πλευρά της Περιφέρειας Ηπείρου.

Λόγω της φύσης του αντικείμενου έργου θα υπάρχει στενή συνεργασία και με την Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής η οποία είναι αρμόδια για θέματα γεωργίας, κτηνοτροφίας, αλιείας και τη μέριμνα για την ποιοτική βελτίωση και ανάπτυξη των τομέων αυτών.

A1.2.1 Συνοπτική περιγραφή των υπηρεσιών και της λειτουργίας του Φορέα Λειτουργίας

Η αρμόδια υπηρεσία για τη διαχείριση της Εφαρμογής είναι η Διεύθυνση Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Τη Διεύθυνση Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης απαρτίζουν τα εξής τμήματα:

- α. Τμήμα Διαφάνειας.
- β. Τμήμα Σχεδιασμού και Υποστήριξης Συστημάτων Φορέα.
- γ. Τμήμα Υποστήριξης Περιφερειακών Συστημάτων.
- δ. Τμήμα Σχεδιασμού Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών για τον Πολίτη.
- ε. Τμήματα Πληροφορικής Περιφερειακών Ενοτήτων Άρτας, Θεσπρωτίας, Πρέβεζας.

Αρμόδια Υπηρεσία για το περιεχόμενο της Εφαρμογής καθώς και για την έγκριση για τη δημιουργία των καταστημάτων είναι η Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής.

Η Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής απαρτίζεται από

- α. Διεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας, με έδρα τα Ιωάννινα και τοπική αρμοδιότητα σε όλη την Περιφέρεια Ηπείρου.
- β. Διεύθυνση Κτηνιατρικής, με έδρα τα Ιωάννινα και τοπική αρμοδιότητα σε όλη την Περιφέρεια Ηπείρου.
- γ. Διεύθυνση Πολιτικής Γης, με έδρα τα Ιωάννινα και τοπική αρμοδιότητα σε όλη την Περιφέρεια Ηπείρου.
- δ. Διεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής Περιφερειακής Ενότητας Άρτας, με έδρα την Άρτα και τοπική αρμοδιότητα στην Περιφερειακή Ενότητα Άρτας.
- ε. Διεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής Περιφερειακής Ενότητας Θεσπρωτίας, με έδρα την Ηγουμενίτσα και τοπική αρμοδιότητα στην Περιφερειακή Ενότητα Θεσπρωτίας.
- στ. Διεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής Περιφερειακής Ενότητας Ιωαννίνων, με έδρα τα Ιωάννινα και τοπική αρμοδιότητα στην Περιφερειακή Ενότητα Ιωαννίνων.
- ζ. Διεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής Περιφερειακής Ενότητας Πρέβεζας, με έδρα την Πρέβεζα και τοπική αρμοδιότητα στην Περιφερειακή Ενότητα Πρέβεζας

A1.2.2 Οργανωτική Δομή και Στελέχωση του Φορέα

Αρμόδιες υπηρεσίες για τη διαχείριση και λειτουργία της Εφαρμογής είναι

A) Η Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής η οποία θα είναι αρμόδια για την έγκριση του περιεχομένου της Πλατφόρμας Ενημέρωσης και για την εξέταση των αιτήσεων των υποψήφιων χρηστών για την δημιουργία καταστημάτων στην Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Προώθησης Προϊόντων.

B) Η Διεύθυνση Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης η οποία και θα είναι αρμόδια για τη διαχείριση του πληροφοριακού συστήματος.

Στην Πλατφόρμα ενημέρωσης η Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής μέσω των κατά Περιφερειακή Ενότητα Διευθύνσεων Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής θα εγκρίνει το Περιεχόμενο των άρθρων που θα αναρτούνται.

Για την Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Προώθησης Προϊόντων οι υποψήφιοι χρήστες (παραγωγοί) θα αιτούνται στη Διεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής της Περιφερειακής τους ενότητας η οποία και θα έχει τον τελικό λόγο για την έγκρισή της.

Η Διεύθυνση Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης με τα Τμήματα Πληροφορικής των Περιφερειακών ενοτήτων θα είναι επιφορτισμένη με την διαχείριση του Πληροφοριακού Συστήματος. Θα δημιουργεί τα καταστήματα και θα έρχεται σε επαφή με τους χρήστες του συστήματος για να τους παρέχει τους απαραίτητους κωδικούς, οδηγίες χρήσης κλπ

A1.2.3 Περιγραφή των κύριων επιχειρησιακών διαδικασιών

Οι επιχειρησιακές διαδικασίες της Περιφέρειας Ηπείρου είναι πολλαπλές και πολυποίκιλες και αφορούν πολλούς τομείς (Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής, Ανάπτυξης, Μεταφορών και Επικοινωνιών, Δημόσιας Υγείας κλπ)

Περιγράφονται αναλυτικά στο Προεδρικό Διάταγμα Υπ' Αριθμ. 140 (ΦΕΚ 233 Α 2010) με το οποίο έγινε η σύσταση του Οργανισμού.

Με το παρόν έργο ευνοούνται ειδικότερα οι διαδικασίες προβολής και ανάδειξης αγροτικών προϊόντων και αυξάνεται η επιχειρηματική ανάπτυξη στον αγροτικό τομέα για ολόκληρη την Περιφέρεια Ηπείρου.

A1.2.4 Ανάλυση υποδομών Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Η Περιφέρεια Ηπείρου διαθέτει επαρκή υλικό εξοπλισμό (servers, Η/Υ, τηλεφωνικά δίκτυα, δίκτυα) για να καλύψει τις απαιτήσεις που υπάρχουν σε θέματα ΤΠΕ.

Η παρούσα εφαρμογή θα φιλοξενηθεί σε υπολογιστική υποδομή cloud και συγκεκριμένα σε data centers της Κ.τ.Π. ΑΕ ή σε άλλο Δημόσιο Δίκτυο Δεδομένων. Τόσο το λογισμικό όσο και τα δεδομένα θα φιλοξενοούνται κεντρικά στο cloud, κάνοντας χρήση των παρεχόμενων υπηρεσιών λογισμικού και θα μπορούν να προσπελούνται από τους χρήστες χρησιμοποιώντας απλά έναν φυλλομετρητή ιστού. Οι πλατφόρμες προώθησης των αγροτικών προϊόντων θα παρέχονται ως υπηρεσίες στους παραγωγούς. Ως εκ τούτου δεν θα χρησιμοποιηθεί υλικό (hardware) από την πλευρά της Περιφέρειας Ηπείρου.

Η εφαρμογή θα δύναται να φιλοξενηθεί κατά τον πρώτο χρόνο της λειτουργίας της σε υποδομές του αναδόχου (ιδιόκτητες ή μισθωμένες) με δυνατότητα επιπλέον παραμονής σε αυτές σε περίπτωση που απαιτηθεί από την αναθέτουσα αρχή.

A1.2.5 Επίπεδο Ωριμότητας του παρόντος Έργου

Η «Ολοκληρωμένη Εφαρμογή Ενημέρωσης Αγροτών – Πολιτών και Προώθησης των Αγροτικών Προϊόντων της Περιφέρειας Ηπείρου» αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες για την υλοποίηση του Καλαθιού Αγροτικών Προϊόντων της Περιφέρειας Ηπείρου

Το Καλάθι της Περιφέρειας Ηπείρου περιλαμβάνει

- Προϊόντα εθνικής σημασίας με εξαγωγικό προσανατολισμό (για παράδειγμα φέτα Π.Ο.Π, προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας, εσπεριδοειδή κ.α.)
- Παραδοσιακά προϊόντα (για παράδειγμα γαλακτοκομικά προϊόντα Π.Ο.Π, τσίπουρο Ηπείρου, Σαρδέλα Αμβρακικού κ.α.)
- Προϊόντα για επάρκεια αγοράς (για παράδειγμα κοτόπουλα και αυγά Ηπείρου, Χοιρινά Ηπείρου, πατάτα Χρυσοβίτσας, Κονσερβολιά Άρτας Π.Γ.Ε κ.α.)
- Προϊόντα υψηλής γαστρονομίας (για παράδειγμα ελιξίρια και ηδύποτα. Λουκάνικα από ελάφι και αγριογούρουνο, καπνιστό χέλι κ.α.)

Σημειώνεται ότι τα προϊόντα αυτά προέρχονται από όλες τις Περιφερειακές Ενότητες, αναδεικνύουν την παραγωγική ταυτότητα της Περιφέρειας, ενώ διευκρινίζεται ότι το περιεχόμενο του Καλαθιού είναι δυναμικό και όχι στατικό, δηλαδή τα προϊόντα που

επιλέγονται σήμερα ενδέχεται σε μέλλοντα χρόνο να διαφοροποιηθούν ενσωματώνοντας νέες εξελίξεις και προοπτικές που διαμορφώνονται σε περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

A2. Αντικείμενο, στόχοι και κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας του Έργου

A2.1 Αντικείμενο του Έργου

Το έργο αφορά τη δημιουργία ενός συστήματος προώθησης και διακίνησης των αγροτικών προϊόντων της Ηπείρου και τη δημιουργία μιας πλατφόρμας ενημέρωσης των αγροτών και των καταναλωτών.

Η εφαρμογή αποτελείται από δυο ξεχωριστές πλατφόρμες:

- Α. Πλατφόρμα ενημέρωσης
- Β. Πλατφόρμα ηλεκτρονικής προώθησης προϊόντων

A. Πλατφόρμα ενημέρωσης

Αποτελείται από δύο τμήματα:

A1 Τμήμα ενημέρωσης αγροτών

Το τμήμα αναφέρεται στους αγρότες της Ηπείρου και είναι αμφίδρομο. Θα περιλαμβάνει πληροφορίες που αφορούν αγροτικά νέα της περιοχής, επιδοτήσεις, νέες καλλιέργειες, βέλτιστες πρακτικές παραγωγής, νομοθετικό πλαίσιο κλπ. Σε αυτό το τμήμα ο κάθε παραγωγός θα έχει τη δυνατότητα να δημοσιεύσει τις δικές του μεθόδους.

A2 Τμήμα ενημέρωσης πολιτών

Το τμήμα αναφέρεται στον πολίτη - καταναλωτή που θέλει να γνωρίσει το αγροτικό προϊόν της Ηπείρου και είναι αμφίδρομο. Θα περιλαμβάνει πληροφορίες για τα προϊόντα, τον τόπο και τον τρόπο με τον οποίο παράγονται. Εδώ θα μπορούν επίσης να δημοσιεύσουν τα δικά τους άρθρα όπως συνταγές, διατροφική αξία προϊόντων κλπ.

B. Πλατφόρμα ηλεκτρονικής προώθησης προϊόντων

Στην πλατφόρμα αυτή θα παρουσιάζονται και θα διατίθενται προς πώληση τα αγροτικά προϊόντα των παραγωγών της Ηπείρου.

Η πλατφόρμα θα περιέχει δύο υποσυστήματα, τα οποία θα δημιουργούν τα παρακάτω καταστήματα.

B1. Κατάστημα Offline Λιανικής Πώλησης

B2. Κατάστημα Offline Χονδρικής Πώλησης

Σε ένα Offline κατάστημα Λιανικής Πώλησης ένας παραγωγός ή μια ομάδα παραγωγών θα διαθέτει τα προϊόντα της στο καταναλωτικό κοινό.

Σε ένα Offline κατάστημα χονδρικής πώλησης οι παραγωγοί ενός προϊόντος (πορτοκάλι, ελιά, ακτινίδιο κλπ) μπορούν να προβάλουν τη διαθεσιμότητα των προϊόντων τους.

A2.2 Σκοπιμότητα και αναμενόμενα οφέλη

Η γεωργία και η κτηνοτροφία στην Ήπειρο είναι ιδιαίτερα αναπτυγμένες, με πολλές οικογένειες να ζουν αποκλειστικά από την παραγωγή αγροτικών προϊόντων. Μετά την παραγωγή τους τα αγροτικά προϊόντα διακινούνται εγχώρια, αλλά και εξάγονται σε άλλες χώρες, με τελικό προορισμό την κατανάλωση.

Δυστυχώς σε πολλές περιπτώσεις η πληροφόρηση των αγροτών δεν είναι ικανοποιητική, με αποτέλεσμα να μην ενημερώνονται σωστά, έγκαιρα και λεπτομερώς πάνω σε θέματα ιδιαίτερα κρίσιμα. Επιπλέον η προβολή, διαφήμιση και ανάδειξη των τοπικών προϊόντων μέσω διαδικτύου, καθώς και η αποτελεσματικότητα του τρέχοντος συστήματος διακίνησης των αγροτικών προϊόντων είναι πολλές φορές αμφισβητήσιμη. Πολλά Ηπειρωτικά προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας δεν γίνονται γνωστά σε ευρύ κοινό καταναλωτών, αφού δεν υπάρχουν ανεπτυγμένα σύγχρονα εργαλεία διαφήμισης και marketing, με αποτέλεσμα η διαφήμιση των προϊόντων μέσω διαδικτύου να είναι ελάχιστη. Επιπρόσθετα το προϊόν κατά την διακίνησή του περνάει από αρκετά στάδια, με το κάθε στάδιο να επιβαρύνει την τιμή, τον χρόνο παράδοσης και την ποιότητά του. Δεν είναι λίγες οι φορές που η κατάσταση επιβαρύνεται από αδιαφανείς διαδικασίες και συναλλαγές μεταξύ των μεσαζόντων. Το αποτέλεσμα είναι ο καταναλωτής να πληρώνει ένα σεβαστό ποσό, από το οποίο μόνο ένα μικρό ποσοστό πηγαίνει στον αρχικό παραγωγό.

Με το παρόν έργο θα βελτιωθεί το σύστημα προώθησης και διακίνησης των αγροτικών προϊόντων της Ηπείρου με την χρήση νέων τεχνολογιών ώστε να ελαχιστοποιηθούν πολλά από τα υπάρχοντα προβλήματα. Με την εφαρμογή αυτή ο παραγωγός θα μπορεί να προωθεί τα προϊόντα του ο ίδιος χωρίς τη διαμεσολάβηση μεσαζόντων, με άμεσα οφέλη τόσο για τον ίδιο όσο και για τον τελικό καταναλωτή.

Επίσης θα δημιουργηθεί μια πλατφόρμα μέσω της οποίας ο καταναλωτής θα γνωρίσει τα Ηπειρωτικά προϊόντα, τον τρόπο και τον τόπο παραγωγής τους και μια πλατφόρμα μέσω της οποίας ο αγρότης θα ενημερώνεται σε σύγχρονες και βέλτιστες πρακτικές αγροτικής παραγωγής και εκμετάλλευσης.

Τα οφέλη μπορεί να είναι πολύ μεγάλα και πολύπλευρα. Λόγω της διαφάνειας των προτεινόμενων διαδικασιών διακίνησης των αγροτικών προϊόντων θα μπορέσει να περιοριστεί η εκμετάλλευση του αγροτικού πληθυσμού. Ο ανταγωνισμός ανάμεσα σε αγοραστές και πωλητές, όπως και ο έλεγχος στους μεσάζοντες, αυξάνονται, με αποτέλεσμα η τιμή του προϊόντος να διαμορφώνεται αποκλειστικά από την τρέχουσα προσφορά και ζήτηση και να ωφελείται ο καταναλωτής. Επίσης παρέχουμε τις προϋποθέσεις να αποκτήσει πρόσβαση στην ηλεκτρονική διακίνηση – προώθηση προϊόντων μια μεγάλη ομάδα παραγωγών η οποία είναι πολύ δύσκολο με ίδια μέσα να την έχει.

Σημαντική για τον αγροτικό πληθυσμό είναι η ύπαρξη της online αγροτικής βιβλιοθήκης με πλήθος πληροφοριών και η ενημέρωση για θέματα που τους αφορούν άμεσα.

Μέσω της εφαρμογής, τα αγροτικά προϊόντα της Ηπείρου θα μπορούν να διαφημιστούν και να είναι ορατά στο ευρύτερο παγκόσμιο κοινό, με πιθανό αποτέλεσμα την εκδήλωση ενδιαφέροντος από νέους αγοραστές εκτός Ελλάδας και την αύξηση των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων

Με την ολοκλήρωση της παρούσας εφαρμογής

- Ο αγρότης θα έχει την δυνατότητα να διαθέσει μέσω διαδικτύου τα προϊόντα του, στη λιανική αγορά, χωρίς μεσάζοντες.

- Ο πολίτης θα έχει την δυνατότητα να αγοράσει μέσω διαδικτύου κατευθείαν από τον παραγωγό, γνωρίζοντας επ’ ακριβώς την προέλευση των προϊόντων που καταναλώνει.
- Ο αγρότης θα έχει την δυνατότητα να διαθέσει τα προϊόντα του στην χονδρική αγορά τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού, ελέγχοντας ταυτόχρονα και τη ζήτηση για τα προϊόντα που διαθέτει.
- Ο πολίτης θα έχει τη δυνατότητα να γνωρίσει τα προϊόντα της Ηπείρου, τον τρόπο με τον οποίο παράγονται, τη διατροφική τους αξία κλπ.
- Ο αγρότης θα αποκτήσει μια γνωσιακή βάση, σε θέματα θα καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα των ενδιαφερόντων του.

A2.3 Στόχοι και Έκταση του Έργου

Με την υλοποίηση της πλατφόρμας ηλεκτρονικής προώθησης προϊόντων θα παρουσιάζονται και θα διατίθενται προς πώληση πλήθος αγροτικών προϊόντων εμπόρων, ομάδων παραγωγών, ομάδων κτηνοτρόφων, συνεταιρισμών κλπ της Περιφέρειας Ηπείρου. Ενδεικτικά και μόνο αναφέρουμε γαλακτοκομικά προϊόντα, νεκταρίνια Σαγιάδας, πεπόνια Κόνιτσας, πορτοκάλια Άρτας, μανταρίνια Θεσπρωτίας, οίνους Ζίτσας - Μετσόβου, σκληρά και μαλακά τυριά γνωστά ή λιγότερο γνωστά (μετσοβόνη, μετσοβέλλα, γιδίσιο, βλαχοτύρι, κασκαβάλ, μανούρι κ.ά.), κοτόπουλο, αβγά και κρέας από αιγοπρόβατα και μικρά γελάδια ελευθέρας βοσκής, κονσερβολιές (γίγας) και ακτινίδιο Άρτας, ψάρια ιχθυοκαλλιεργειών, μέλι, εμφιαλωμένο νερό.

Το έργο εστιάζει στην προβολή και ανάδειξη αγροτικών προϊόντων και την μεγαλύτερη επιχειρηματική ανάπτυξη στον αγροτικό τομέα για ολόκληρη την Περιφέρεια Ηπείρου. Αξιοποιώντας επομένως τις νέες τεχνολογίες παρέχονται ψηφιακές υπηρεσίες προς αγροτικές επιχειρήσεις για την προβολή και προώθηση των παραγόμενων προϊόντων τους με σημαντικά οφέλη τόσο για τους ίδιους όσο και για τους καταναλωτές.

Η εφαρμογή, αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες προσφέρει τη δυνατότητα στους αγρότες της Ηπείρου να διαφημίσουν τα προϊόντα τους μέσω διαδικτύου και να τα προβάλλουν στο ευρύ κοινό, μια δυνατότητα που μεγάλο κομμάτι του αγροτικού κόσμου ήθελε να χρησιμοποιήσει αλλά δεν είχε τα κατάλληλα εργαλεία και αισθανόταν αποκλεισμένο.

Επιπλέον η εφαρμογή θα είναι διαθέσιμη σε όλο τον αγροτικό πληθυσμό ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, εθνικής καταγωγής, θρησκείας ή πεποιθήσεων, βιοτικού επιπέδου, κοινωνικής θέσης ή ύπαρξης αναπηρίας.

Επίσης θα υιοθετεί την αρχή του «Σχεδιάζοντας για Όλους» εντάσσοντας προϋποθέσεις και όρους προσβασιμότητας σε ΤΠΕ για άτομα με αναπηρία βασιζόμενες σε διεθνώς αναγνωρισμένους κανόνες τις οδηγίες προσβασιμότητας W3C και συγκεκριμένα στα Web Content Accessibility Guidelines (WAI/WCAG) στο επίπεδο προσβασιμότητας AA.

Μετρήσιμοι στόχοι, δείκτες εκροών και αποτελέσματος

- Δημιουργούμενες Υπηρεσίες για Πολίτες που είναι Πλήρως Διαθέσιμες Ηλεκτρονικά (εκτός Δημόσιας Διοίκησης): 2
- Αριθμός πολιτών που θα χρησιμοποιήσουν τις δημιουργούμενες υπηρεσίες που είναι πλήρως διαθέσιμες ηλεκτρονικά (εκτός Δημόσιας Διοίκησης) για τα πρώτα 3 χρόνια της λειτουργίας του έργου: 15000

- Επιχειρήσεις - Παραγωγοί που παράγουν ή και προωθούν αγροτικά προϊόντα που θα χρησιμοποιήσουν τις Δημιουργούμενες Υπηρεσίες που είναι Πλήρως Διαθέσιμες Ηλεκτρονικά (εκτός Δημόσιας Διοίκησης) στα πρώτα 3 χρόνια της λειτουργίας του έργου: 100

Για την επίτευξη των στόχων του έργου θα υλοποιηθούν δράσεις, οι οποίες θα ευαισθητοποιήσουν εξωτερικούς παράγοντες (τοπική αυτοδιοίκηση, παραγωγούς, κτηνοτρόφους, συνεταιρισμούς, πολίτες κ.α.), οι οποίοι με τη συνδρομή τους θα χρησιμοποιήσουν, θα εμπλουτίσουν και κυρίως θα διαδώσουν τα αποτελέσματα του έργου.

Ειδικότερα κατ' ελάχιστον θα έχουμε:

- Οργάνωση ενημερωτικής ημερίδας για την ανάλυση και την επίδειξη του έργου προς το κοινό και τα ΜΜΕ.
- Τη δημιουργία Έντυπου υλικού με την παρουσίαση του έργου.
- Προβολή του έργου στο Internet με τη δημιουργία web banner και την τοποθέτηση αυτού σε web-sites και portals υψηλής επισκεψιμότητας.
- Προβολή στα ΜΜΕ μέσω διαφημιστικών καταχωρήσεων.

A2.4 Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας του Έργου

Ως κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας για το έργο κρίνονται οι ακόλουθοι:

- Η σωστή και χωρίς αλλοιώσεις εκτέλεση του φυσικού αντικείμενου όπως αυτό περιγράφεται στο παρόν τεχνικό δελτίο.
- Η παραμετροποίηση του συστήματος από τον Ανάδοχο με βάση τις απαιτήσεις.
- Η επιτυχής δοκιμαστική και πιλοτική λειτουργία του συστήματος, οι οποίες θα είναι καθοριστική για τη μελλοντική αποδοχή και επιτυχή λειτουργία του συστήματος.
- Η διαρκής και ποιοτική τεχνική υποστήριξη που θα προσφέρει ο Ανάδοχος.
- Η εκπαίδευση των διαχειριστών και των χρηστών στον τρόπο λειτουργίας των εφαρμογών.
- Η αυστηρή τήρηση του χρονοδιαγράμματος του Έργου.

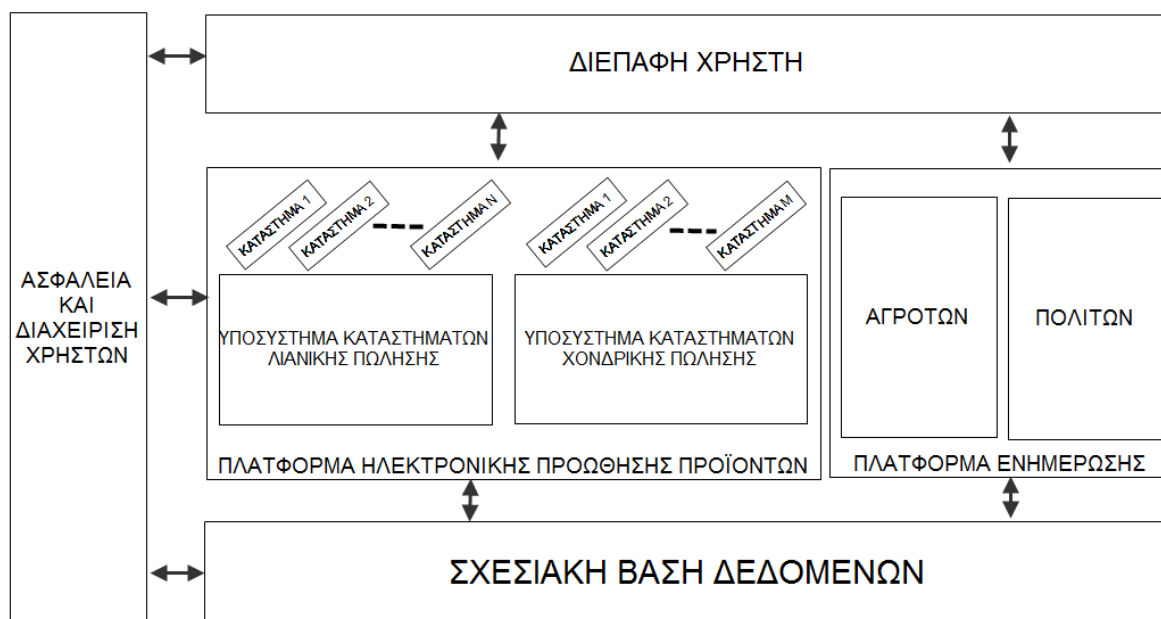
Για την ελαχιστοποίηση των επικινδυνοτήτων και την επιτυχή έκβαση του έργου η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Διαφάνειας και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και τη Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής θα βρίσκεται σε συνεχή και στενή συνεργασία με την ομάδα έργου του αναδόχου με σκοπό την έγκαιρη αντιμετώπιση των προβλημάτων που πιθανό να προκύψουν.

A3.Λειτουργικές και Τεχνικές προδιαγραφές Έργου

- Η εφαρμογή να υλοποιηθεί με εργαλεία ανάπτυξης που βασίζονται στις αρχές του ανοικτού λογισμικού και των ανοικτών προτύπων, ώστε να μην απαιτείται αγορά λογισμικού για να υλοποιηθεί, να εγκατασταθεί και να λειτουργήσει σε οποιοδήποτε περιβάλλον είτε πραγματικής είτε εικονικής μηχανής.

- Να είναι ανεξάρτητη από το λειτουργικό σύστημα (υποστηριζόμενη τόσο από Windows όσο και Linux)
- Να είναι πολυκαναλική με έμφαση στη διάθεση της μέσω κινητού τηλεφώνου ή άλλων έξυπνων συσκευών, χωρίς να είναι απαραίτητη η εγκατάσταση εξειδικευμένης εφαρμογής στην έξυπνη συσκευή.
- Ο εικαστικός σχεδιασμός (web design) να στηρίζεται στις αρχές και στα μοτίβα χρηστικότητας του web.
- Η εφαρμογή θα έχει δυνατότητα γεωαναφοράς έτσι ώστε ο επισκέπτης να γνωρίζει επ' ακριβώς τον τόπο προέλευσης των αγροτικών προϊόντων για τα οποία ενδιαφέρεται.
- Δυναμικό περιβάλλον παρουσίασης με αυτόματη μετάφραση των κειμένων (του περιβάλλοντος διεπαφής και των άρθρων) σε δύο τουλάχιστον γλώσσες (Ελληνικά – Αγγλικά) με δυνατότητα εύκολης μελλοντικής επέκτασης, δια μέσου των ιδίων προτύπων σελίδων και όχι με δημιουργία νέων.
- Οι προτεινόμενες παρεμβάσεις θα πρέπει κατά το σχεδιασμό να υιοθετούν την αρχή του «**Σχεδιάζοντας για Όλους**» εντάσσοντας προϋποθέσεις και όρους προσβασιμότητας σε ΤΠΕ για άτομα με αναπηρία βασιζόμενες σε διεθνώς αναγνωρισμένους κανόνες τις οδηγίες προσβασιμότητας W3C και συγκεκριμένα στα Web Content Accessibility Guidelines (WAI/WCAG) επίπεδο προσβασιμότητας AA.
- Όλα τα συστήματα που αποτελούν αντικείμενο του έργου (πχ. web, application, database servers κοκ) θα φιλοξενηθούν στις υποδομές ιδιωτικού νέφους (private cloud) του νέου Κέντρου Δεδομένων της Δημόσιας Διοίκησης στην ΚτΠ ΑΕ, ή εφόσον αυτό δε καταστεί δυνατό, σε άλλο δημόσιο Κέντρο Δεδομένων. Το datacenter αυτό, θα δίνει εικονικές υποδομές με την λογική του IaaS (Infrastructure as a Service). Ως εκ τούτου, οι υποψήφιοι ανάδοχοι, θα πρέπει να σχεδιάσουν τις προτάσεις τους με τέτοιο τρόπο ώστε όλα τα συστήματα που θα δημιουργηθούν να δύναται υποχρεωτικά να λειτουργούν σε εικονικούς εξυπηρετητές (virtual machines) στην υποδομή που θα προσφέρει η ΚτΠ. Στην ευθύνη του αναδόχου είναι η προμήθεια και η εγκατάσταση στις εικονικές μηχανές όλων των υποδομών λογισμικού λειτουργικών συστημάτων και υποδομής που είναι απαραίτητα για την λειτουργία της εφαρμογής. Η εφαρμογή θα δύναται να φιλοξενηθεί κατά τον πρώτο χρόνο της λειτουργίας της σε υποδομές του αναδόχου (ιδιόκτητες ή μισθωμένες) με δυνατότητα επιπλέον παραμονής σε αυτές σε περίπτωση που τα data centers του δημοσίου δεν είναι έτοιμα ή εφόσον απαιτηθεί από την αναθέτουσα αρχή. Επίσης θα πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα, εφόσον απαιτηθεί, η εφαρμογή να μεταφερθεί σε ιδιόκτητο εξοπλισμό της Περιφέρειας Ηπείρου.

A3.1 Αρχιτεκτονική του Συστήματος – Λογικό διάγραμμα



A3.2 Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

Η εφαρμογή θα αποτελείται από δυο ξεχωριστές πλατφόρμες:

- Πλατφόρμα ενημέρωσης
- Πλατφόρμα ηλεκτρονικής προώθησης προϊόντων

των οποίων οι προδιαγραφές εξηγούνται αναλυτικά στις επόμενες παραγράφους.

Για τις δυο πλατφόρμες η Ασφάλεια και η Διαχείριση των χρηστών θα γίνεται με ενιαίο τρόπο και θα περιλαμβάνει κατ ελάχιστον τα ακόλουθα:

- Δημιουργία, διαγραφή και επεξεργασία Υπερδιαχειριστών. Να σημειωθεί ότι οι υπερδιαχειριστές αφορούν ολόκληρη την εφαρμογή και έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν κάθε δυνατή ενέργεια στην εφαρμογή.
- Δημιουργία, διαγραφή και επεξεργασία διαχειριστών. Οι διαχειριστές είναι διαφορετικοί στη Πλατφόρμα Ενημέρωσης από την Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Προώθησης Προϊόντων. Οι διαχειριστές στη Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Προώθησης Προϊόντων μπορούν να διαχειριστούν τόσο το Υποσύστημα Ηλεκτρονικών Καταστημάτων Λιανικής (Offline) Πώλησης όσο και το Υποσύστημα Ηλεκτρονικών Καταστημάτων Χονδρικής Πώλησης. Οι διαχειριστές στη Πλατφόρμα Ενημέρωσης μπορούν να διαχειριστούν τόσο το τμήμα Ενημέρωσης Αγροτών όσο και το Τμήμα Ενημέρωσης Πολιτών.
- Δημιουργία, διαγραφή και επεξεργασία αρθρογράφων για την πλατφόρμα ενημέρωσης
- Δημιουργία, διαγραφή και επεξεργασία χρηστών για το Υποσύστημα Ηλεκτρονικών Καταστημάτων Λιανικής (Offline) Πώλησης

- Δημιουργία, διαγραφή και επεξεργασία χρηστών για το Υποσύστημα Ηλεκτρονικών Καταστημάτων Χονδρικής Πώλησης

A3.2.1 . Πλατφόρμα ενημέρωσης – Γενικές προδιαγραφές

Η πλατφόρμα θα υλοποιείται μέσω ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Θα υποστηρίζει την κατηγοριοποιημένη δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου δομημένου με την μορφή κατηγοριών, υποκατηγοριών και άρθρων. Τα άρθρα επιτρέπουν την πιο συστηματική και προτυποποιημένη δημιουργία πληροφορίας με σκοπό την εύκολη ανανέωση της. Θα υποστηρίζεται η αυτόματη ενεργοποίησή τους σε δεδομένες χρονικές περιόδους, η χρήση συνοδευτικών εικόνων, γραφικών, video καθώς και η μεταξύ τους συσχέτιση.

Η διαχείριση των άρθρων θα γίνεται μέσω ενός συστήματος διαχείρισης το οποίο θα επιτρέπει στους χρήστες της πλατφόρμας (υπερδιαχειριστές – διαχειριστές – αρθρογράφους) τη συγγραφή, τη διαγραφή, τη διόρθωση και την ενεργοποίηση των άρθρων.

- **Αρθρογράφοι:** θα μπορούν να εισάγουν άρθρα τα οποία θα περιέχουν πληροφορίες κάθε μορφής(κείμενο, εικόνα, video κλπ), να μεταβάλλουν και να τροποποιούν το περιεχόμενο και να διαγράψουν πληροφορίες που οι ίδιοι έχουν εισαγάγει. Επίσης ένας αρθρογράφος θα έχει τη δυνατότητα (αφού του εκχωρηθούν τα κατάλληλα δικαιώματα) να εγκρίνει και να δημοσιεύσει άρθρα τα οποία θα σταλούν από τους επισκέπτες της Πλατφόρμας. Επίσης ο κάθε αρθρογράφος θα έχει το δικαίωμα δημοσίευσης άρθρων είτε σε ολόκληρη τη Πλατφόρμα ενημέρωσης είτε σε επιλεγμένα μόνο τμήματά της ανάλογα με τα δικαιώματα που θα του εκχωρηθούν.
- **Διαχειριστές:** θα έχουν δικαίωμα να δημιουργούν και να δημοσιεύουν άρθρα σε ολόκληρη τη Πλατφόρμα ενημέρωσης, να τροποποιούν και να διαγράφουν τα άρθρα για όλους τους αρθρογράφους καθώς επίσης να προσθέτουν και να αφαιρούν αρθρογράφους στο σύστημα. Επίσης θα μπορούν να παρακολουθούν και να διαχειρίζονται τις περισσότερες διαδικασίες του συστήματος και θα είναι υπεύθυνοι για την ομαλή λειτουργία του.
- **Υπερδιαχειριστές :** εκτός από όλα τα δικαιώματα των διαχειριστών, είναι σε θέση επιπλέον να παρέμβουν στο template της εφαρμογής και στο σχήμα της βάσης και να το τροποποιήσουν.

Η εισαγωγή των άρθρων θα μπορεί να γίνει και χωρίς ο αρθρογράφος να εισέλθει στο περιβάλλον διαχείρισης. Το σύστημα θα έχει την ικανότητα να αποκρύπτει από τον απλό αρθρογράφο τις επιλογές και τις δυνατότητες του περιβάλλοντος διαχείρισης, αφήνοντας του μόνο τις απαραίτητες επιλογές για τη δημοσίευση ενός άρθρου. Ο αρθρογράφος θα εισέρχεται στο σύστημα (θα κάνει login) θα προβάλλει τη θέση που πρέπει να μπει το άρθρο και με απλή μέθοδο θα μπορεί να εισάγει το άρθρο.

Για τη σύνταξη των άρθρων θα χρησιμοποιείται ενσωματωμένος κειμενογράφος που ακολουθεί τα πρότυπα WYSIWYG – (What You See Is What You Get), και ο οποίος θα έχει

διευρυμένες λειτουργίες όπως εισαγωγή εικόνων, πινάκων, αρχείων ποικίλου περιεχομένου κλπ.

Τα άρθρα μέσω των ιδιοτήτων τους θα τοποθετούνται αυτόματα σε προκαθορισμένες θέσεις, θα μετακινούνται, θα αρχειοθετούνται και θα διαγράφονται. Οι ιδιότητες αυτές, όλες μαζί ή μεμονωμένα, θα πρέπει να μπορούν να εμφανίζονται στο άρθρο εφόσον ο αρθρογράφος το επιλέξει.

Για την προβολή των άρθρων η πλατφόρμα ενημέρωσης θα δίνει την δυνατότητα δημιουργίας δομών μενού επιλογών. Κάθε επιλογή στο μενού θα δύναται να αντιστοιχηθεί σε ένα άρθρο, μια υποκατηγορία ή μια κατηγορία. Ανάλογα με το που έχει αντιστοιχηθεί η συγκεκριμένη επιλογή θα προβάλλεται το άρθρο ή το σύνολο των άρθρων.

Οι εναλλακτικοί τρόποι παρουσίασης εφόσον η επιλογή του μενού έχει αντιστοιχηθεί σε ενότητα ή κατηγορία είναι:

- Λίστα με τους τίτλους των άρθρων, όπου ο χρήστης θα επιλέγει το άρθρο που θέλει να διαβάσει.
- παρουσίαση των άρθρων σε μορφή ιστολογίου και
- Εφόσον η επιλογή του μενού έχει αντιστοιχηθεί σε ένα μόνο άρθρο η προβολή ολόκληρου του άρθρου.

Πέραν του περιεχομένου που δημιουργείται μέσω του διαχειριστικού συστήματος της πλατφόρμας, υπάρχει η ανάγκη για προβολή αρχείων. Τα αρχεία είναι υλικό ποικίλης μορφής π.χ. αρχεία (pdf,doc,xls κλπ), εικόνες (jpeg,tiff,bmp,png κλπ), ήχοι (mp3,wav κλπ), video (mpeg,avi κ.λπ.), τα οποία πρέπει να μπορούν να προβληθούν στο δικτυακό τόπο, ώστε ο επισκέπτης να έχει τη δυνατότητα να τα ανοίξει ή και να τα ανακτήσει στον υπολογιστή του. Τα αρχεία αυτά θα πρέπει με ένα εύχρηστο τρόπο ο αρθρογράφος να μπορεί να τα ενσωματώσει σε κάθε άρθρο που αναρτά.

Ο επισκέπτης της Πλατφόρμας ενημέρωσης θα έχει τη δυνατότητα να στείλει τα δικά του άρθρα για να αναρτηθούν μέσα από ένα εύχρηστο περιβάλλον σύνταξης και αποστολής των άρθρων. Τα άρθρα αυτά αφού εγκριθούν από τους εξουσιοδοτημένους χρήστες θα αναρτούνται στην κατάλληλη θέση στην πλατφόρμα ενημέρωσης

Σε κάθε δικτυακό τόπο υπάρχει η ανάγκη προβολής ειδικών θεμάτων, με έντονο τρόπο και σε εμφανή σημεία, ώστε να προσελκύεται το ενδιαφέρον του επισκέπτη. Αυτό θα γίνεται με banners τα οποία θα μπορούν να τοποθετηθούν περιμετρικά της πλατφόρμας ενημέρωσης σε σημείο που ο διαχειριστής θα επιλέξει και θα είναι ορατά από οποιοδήποτε άρθρο και αν διαβάζεται κάθε στιγμή.

Η πλατφόρμα ενημέρωσης θα έχει τη δυνατότητα να προβάλλει ολόκληρο το περιβάλλον διεπαφής όσο και τα άρθρα με αυτοματοποιημένο τρόπο και στα αγγλικά (χωρίς αυτά να χρειάζεται να μεταφραστούν από το δημιουργό)

Με χρήση της προδιαγραφείσας πλατφόρμας ενημέρωσης θα δημιουργηθούν δυο ξεχωριστά τμήματα.

A3.2.1.1 Τμήμα ενημέρωσης αγροτών

Το τμήμα αυτό έχει καθαρά ενημερωτικό χαρακτήρα και θα αναφέρεται σε αγρότες της Ηπείρου. Θα περιλαμβάνει όλες τις πληροφορίες που αφορούν αγροτικά νέα της περιοχής, εξελίξεις σε αγροτικά θέματα, επιδοτήσεις, νέες γεωργικές καλλιέργειες, κτηνοτροφικά θέματα, σχετικό νομοθετικό πλαίσιο κλπ.

Θα δημιουργηθεί μια απόλυτα έγκυρη και πλήρως επικαιροποιημένη online γνωσιακή βάση με αυτόματους μηχανισμούς αναζήτησης για κάθε ενδιαφερόμενο. Οι πληροφορίες που θα παρέχει θα κυμαίνονται από το νομοθετικό πλαίσιο για τον αγροτικό τομέα και τις άδειες που απαιτούνται για τις διάφορες δραστηριότητες, τις αρρώστιες φυτών και ζώων και τους τρόπους αντιμετώπισής τους, σε πληροφορίες για λιπάσματα, τρόπους συγκομιδής, βέλτιστους τρόπους σταβλισμών και καλλιεργειών, κανόνες υγιεινής, πρόβλεψη καιρού, χαρτογράφηση αγροτικής οικονομίας, παρουσίαση τοπικών προϊόντων και γενικά θα καλύπτεται ένα ευρύ φάσμα των ενδιαφερόντων του αγροτικού πληθυσμού. Θα διατίθενται επίσης ελεύθερα τα ημερήσια, μηνιαία ή ετήσια στατιστικά που αφορούν τη χρήση της πλατφόρμας.

Το υλικό αυτό θα προβάλλεται σε μορφή κειμένου, εικόνας και όπου είναι δυνατό σε μορφή video ή animation, ώστε να γίνεται κατανοητό και αντιληπτό από όλους τους αγρότες ανεξαρτήτως μορφωτικού, κοινωνικού ή βιοτικού επιπέδου. Θα πρέπει με τρόπο απλό, εύκολο και σαφή ο αγρότης να παίρνει όλη την πληροφορία που χρειάζεται κάθε φορά, χωρίς να πλοηγείται άσκοπα και να ταλαιπωρείται.

Στη γνωσιακή βάση απαιτείται σε πρώτη φάση η δημιουργία από τον ανάδοχο τουλάχιστον 30 άρθρων – εγγραφών με χρήση υλικού ποικίλης μορφής (κείμενο - εικόνα – video – animation κλπ) τα οποία θα καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα πρακτικών και μεθόδων που ενδιαφέρουν τον αγροτικό κόσμο, καθώς επίσης και η ενημέρωση της με το νομοθετικό πλαίσιο που αφορά τις ασκούμενες αγροτικές δραστηριότητες.

Τα άρθρα θα πρέπει κατ ελάχιστον να καλύπτουν τις παρακάτω θεματικές ενότητες. Μια θεματική ενότητα δύναται να καλυφθεί με περισσότερα του ενός άρθρα.

ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ: για Βιολογική, Ολοκληρωμένη και Συμβατική Γεωργία

1. Πορτοκάλι: Καλλιεργητικές φροντίδες, Φυτοπροστασία, Κλίμα, Έδαφος, Ποικιλίες, Μετασυλλεκτικοί χειρισμοί, Μεταποίηση
 2. Μανταρίνι: Καλλιεργητικές φροντίδες, Φυτοπροστασία, Μεταποίηση
 3. Ελιά: Καλλιεργητικές φροντίδες, Φυτοπροστασία, Μεταποίηση
 4. Ακτινίδιο: Καλλιεργητικές φροντίδες, Φυτοπροστασία, Μεταποίηση
 5. Αμπέλι: Καλλιεργητικές φροντίδες, Φυτοπροστασία, Μεταποίηση
 6. Ροδιά: Καλλιεργητικές φροντίδες, Φυτοπροστασία, Μεταποίηση
 7. Κηπευτικά: Καλλιεργητικές φροντίδες, Φυτοπροστασία, Μεταποίηση
 8. Πατάτα: Καλλιεργητικές φροντίδες, Φυτοπροστασία, Μεταποίηση
 9. Αρωματικά φυτά: Καλλιεργητικές φροντίδες, μεταποίηση, διάθεση
- Να γίνει αναφορά για τις μορφές προώθησης των πιο πάνω προϊόντων, για την αποθήκευση και τη διακίνησή τους.

- Να δημιουργηθεί ένα άρθρο για ασφαλή χρήση φυτοπροστατευτικών προϊόντων.
- Επίσης να γίνει εκτεταμένη αναφορά σε ένα άρθρο για τη Tristezza στα εσπεριδοειδή (αφιέρωμα, κίνδυνοι, αντιμετώπιση)

ΕΚΤΡΟΦΕΣ ΖΩΩΝ : Διαχείριση Ζώων και παραγωγή προϊόντων

1. Κοτόπουλο
2. Αρνί - Κατσίκι
3. Βοειδή
4. Χοιρινό
5. Ιχθυοκαλλιέργεια (Τσιπούρα, Πέστροφα)
6. Μελισσοκομία
7. Σαλιγκάρια

- Να δημιουργηθεί ένα άρθρο για την ορθή πρακτική σταυλισμού των ζώων και τη διαχείριση των ζωικών υποπροϊόντων

Επίσης να γίνει εκτεταμένη αναφορά για τις παρακάτω ασθένειες

- **Λύσσα (Αφιέρωμα, κίνδυνοι, αντιμετώπιση)**
- **Μελιταίος πυρετός (Αφιέρωμα, κίνδυνοι, αντιμετώπιση)**
- **Γρίπη των πτηνών.**

A3.2.1.2 Τμήμα ενημέρωσης πολιτών.

Το τμήμα αυτό έχει καθαρά ενημερωτικό χαρακτήρα και θα αναφέρεται στον πολίτη - καταναλωτή που θέλει να γνωρίσει το αγροτικό προϊόν της Ηπείρου. Θα περιλαμβάνει πληροφορίες για προϊόντα της Ηπείρου, τον τόπο και τον τρόπο με τον οποίο παράγονται.

Θα δημιουργηθεί ένας οδηγός αγροτικών προϊόντων με αυτόματους μηχανισμούς αναζήτησης για κάθε ενδιαφερόμενο. Οι πληροφορίες που θα παρέχει για κάθε αγροτικό προϊόν θα αφορούν τον τόπο και τον τρόπο παραγωγής του, τη διατροφική του αξία, παραδοσιακές συνταγές στις οποίες μπορεί να χρησιμοποιηθεί, πρακτικές και τρόπους καλλιέργειας (πχ στις βιολογικές καλλιέργειες) εγχώριες και διεθνείς διακρίσεις και γενικά κάθε είδους πληροφορία που μπορεί να συνεισφέρει στην πληρέστερη και ακριβέστερη περιγραφή των Ηπειρωτικών προϊόντων.

Το υλικό αυτό θα ψηφιοποιηθεί και θα προβάλλεται με ποικίλες μορφές (κείμενο, ήχος, video, φωτογραφίες και προσομοίωση κίνησης(animation)), ώστε να κεντρίζει το ενδιαφέρον του επισκέπτη και να γίνεται κατανοητό και αντιληπτό από όλους ανεξαρτήτως μορφωτικού ή κοινωνικού επιπέδου. Με αυτό τον τρόπο ο επισκέπτης θα αποκτή μια πλήρη εικόνα σχετικά με το αγροτικό προϊόν της Ηπείρου.

Στον οδηγό αγροτικών προϊόντων απαιτείται σε πρώτη φάση η δημιουργία από τον ανάδοχο 30 τουλάχιστον άρθρων με χρήση υλικού ποικίλης μορφής (κείμενο - εικόνα -

video – animation κλπ) που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και πρακτικών οι οποίες να είναι χαρακτηριστικά παραδείγματα Ηπειρώτικων προϊόντων και μεθόδων.

Τα άρθρα θα πρέπει κατ ελάχιστον να καλύπτουν τα προϊόντα: Κονσερβολιά, Φέτα, Πέστροφα, Τσιπούρα, Χοιρινό, Αυγοτάραχο, Κοτόπουλο, Αρνί, Κρασί, Τσίπουρο, Πορτοκάλι, Μανταρίνι, Ακτινίδιο, Χέλι, Γαλοτύρι, Μετσοβόνη, Κεφαλογραβιέρα, Λάδι, Γαρίδα, Σαρδέλα. Επίσης θα πρέπει να καλύπτουν και τα παρακάτω θέματα:

- Παραδοσιακές Ηπειρώτικες πίτες (Τρόπος παρασκευής, συνταγές)
- Γλυκά κουταλιού (Τρόπος παρασκευής, συνταγές)
- Χειροποίητα ζυμαρικά (Τρόπος παρασκευής, συνταγές)

A3.2.2. Πλατφόρμα ηλεκτρονικής προώθησης προϊόντων

Στο τμήμα αυτό θα παρουσιάζονται και θα διατίθενται προς πώληση τα αγροτικά προϊόντα παραγωγών, ομάδων παραγωγών, ομάδων κτηνοτρόφων, συνεταιρισμών εμπόρων κλπ της Περιφέρειας Ηπείρου.

Ενδεικτικά και μόνο αναφέρουμε γαλακτοκομικά προϊόντα, νεκταρίνια Σαγιάδας, πεπόνια Κόνιτσας, πορτοκάλια Άρτας, μανταρίνια Θεσπρωτίας, οίνους Ζίτσας - Μετσόβου, σκληρά και μαλακά τυριά γνωστά ή λιγότερο γνωστά (μετσοβόνη, μετσοβέλλα, γιδίσιο, βλαχοτύρι, κασκαβάλ, μανούρι κ.ά.), κοτόπουλο, αβγά και κρέας από αιγοπρόβατα και μικρά γελάδια ελευθέρας βοσκής, κονσερβολιές (γίγας) και ακτινίδιο Άρτας, ψάρια ιχθυοκαλλιεργειών, μέλι, εμφιαλωμένο νερό.

Η πλατφόρμα θα περιέχει δύο υποσυστήματα, τα οποία θα δημιουργούν τα παρακάτω καταστήματα.

- Κατάστημα Offline Λιανικής Πώλησης
- Κατάστημα Offline Χονδρικής Πώλησης

Για να δημιουργηθεί ένα κατάστημα είτε Λιανικής είτε χονδρικής πώλησης ο ενδιαφερόμενος θα ενημερώνει με αίτημά του τη Διεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής της Περιφερειακής του ενότητας, η οποία αφού το εξετάσει θα ενημερώνει τους διαχειριστές του έργου οι οποίοι θα ετοιμάζουν το κατάστημα προκειμένου να υποδεχθεί προϊόντα και να λειτουργήσει.

A3.2.2.1 Υποσύστημα Ηλεκτρονικών Καταστημάτων Λιανικής (offline) Πώλησης

Με το υποσύστημα αυτό θα κατασκευάζονται καταστήματα λιανικής offline πώλησης, τα οποία θα προσφέρουν πλήρη και ολοκληρωμένη λειτουργικότητα ηλεκτρονικής παρουσίασης προϊόντων και προώθησης των παραγγελιών από τον καταναλωτή προς τον παραγωγό μέσω διαφόρων τρόπων επικοινωνίας. Ο παραγωγός στη συνέχεια παίρνει την παραγγελία, συσκευάζει τα προϊόντα και τα αποστέλλει στον πελάτη.

Το υποσύστημα πρέπει να υποστηρίζει τη δυνατότητα δημιουργίας διακριτών και ξεχωριστών καταστημάτων λιανικής πώλησης ανά παραγωγό ή ομάδα παραγωγών, ή ακόμα ανά προϊόν ή ομάδας προϊόντων (ανά είδος ή προέλευση) ανάλογα με τις ανάγκες προώθησης που θα προκύψουν. Έτσι για παράδειγμα η πώληση των γεωργικών προϊόντων να μπορεί να αποτελεί διαφορετικό κατάστημα από την πώληση των κτηνοτροφικών προϊόντων ή επίσης τα προϊόντα μιας περιοχής να είναι σε διαφορετικό κατάστημα από τα προϊόντα μιας άλλης.

Το περιβάλλον διαχείρισης θα περιλαμβάνει διαφορετικές κατηγορίες χρηστών, ανάλογα με το ρόλο και τα δικαιώματα του καθενός.

- Απλοί Χρήστες: Θα μπορούν να εισάγουν πληροφορίες κάθε μορφής(κείμενο, εικόνα, video κλπ), να μεταβάλλουν και να τροποποιούν το περιεχόμενο και να διαγράφουν πληροφορίες που οι ίδιοι έχουν εισαγάγει. Ο κάθε παραγωγός θα καταχωρείται ως απλός χρήστης και με τον προσωπικό του κωδικό θα μπαίνει στο σύστημα, σε συγκεκριμένα καταστήματα και θα διαχειρίζεται τις πληροφορίες για τα δικά του μόνο προϊόντα, χωρίς να έχει δικαίωμα επέμβασης σε άλλα καταστήματα και στα προϊόντα που καταχωρήθηκαν από άλλο παραγωγό.
- Διαχειριστές: Θα έχουν δικαίωμα να δημιουργούν καταστήματα, να ορίζουν και να μεταβάλλουν το διαθέσιμο χώρο στον δίσκο για το κάθε κατάστημα, να εισάγουν, να μετατρέπουν, να διαγράφουν τα δεδομένα για όλους τους χρήστες και για όλα τα καταστήματα, να προσθέτουν και να αφαιρούν χρήστες στο σύστημα, να παρακολουθούν και να διαχειρίζονται τις περισσότερες διαδικασίες. Είναι επίσης υπεύθυνοι για την ομαλή λειτουργία του συστήματος.
- Υπερδιαχειριστές : εκτός από όλα τα δικαιώματα των διαχειριστών, είναι σε θέση επιπλέον να παρέμβουν στο template της εφαρμογής και στο σχήμα της βάσης και να το τροποποιήσουν.

Το κάθε κατάστημα λιανικής πώλησης πρέπει να διαθέτει κατ ελάχιστο τις ακόλουθες βασικές δυνατότητες:

- Επεξεργασία Προϊόντων
 - Η εισαγωγή, διαγραφή και τροποποίηση των προϊόντων θα γίνεται μέσω ενός εύχρηστου περιβάλλοντος. Το περιβάλλον αυτό θα αποκρύπτει από τον χρήστη του συστήματος τεχνικές λεπτομέρειες που αφορούν την Εφαρμογή και θα ακολουθεί τα πρότυπα WYSIWYG – (What You See Is What You Get). Επίσης θα έχει διευρυμένες λειτουργίες όπως εισαγωγή εικόνων, πινάκων, αρχείων ποικίλου περιεχομένου και γενικά οτιδήποτε άλλο χρειαστεί προκειμένου να απλοποιηθεί και να αυτοματοποιηθεί η επεξεργασία των προϊόντων.
- Κατάλογος προϊόντων
 - Ιεραρχικές κατηγορίες προϊόντων ακολουθώντας όπου είναι δυνατό δενδρική μορφή.
 - Αναλυτική παρουσίαση προϊόντων και των χαρακτηριστικών τους
 - Πολλαπλές φωτογραφίες για κάθε προϊόν
 - Διαθέσιμες συσκευασίες προϊόντων
 - Τελική Τιμή ανάλογα με τη συσκευασία και τον προορισμό αποστολής

- Προβολή των παραγωγών που διαθέτουν το συγκεκριμένο προϊόν – Επιθυμητή είναι και η προβολή τους με γεωαναφορά.
- Προβολή των προϊόντων που διαθέτει ο ίδιος παραγωγός (στη περίπτωση που σε ένα κατάστημα προωθούνται προϊόντα πολλών παραγωγών).
- Στοιχεία για τον παραγωγό
 - Ονοματεπώνυμο και στοιχεία επικοινωνίας
 - Περιοχή που βρίσκεται (θα προβάλλεται η θέση τους και με γεωαναφορά)
 - Τους φορείς από τους οποίους έχει πιστοποιηθεί και πιθανές διακρίσεις ή βραβεύσεις που έχει.
- Αναζήτηση προϊόντων
 - Με περιγραφή-είδος προϊόντος.
 - Με όνομα παραγωγού.
 - Με περιοχή προέλευσης.
 - Αναζήτηση με οποιοδήποτε συνδυασμό χαρακτηριστικών (τιμή, βάρος, κ.λπ.)
- Τρόποι Παραγγελίας.
 - μέσω φόρμας επικοινωνίας στο κατάστημα.
 - μέσω e-mail.
 - μέσω SMS σε κινητό.
 - μέσω απευθείας τηλεφωνικής επικοινωνίας με τον παραγωγό.
- Φόρμα επικοινωνίας
 - Σε κάθε κατάστημα ο χρήστης θα έχει την δυνατότητα δημιουργίας φόρμας επικοινωνίας μέσω της οποίας ο επισκέπτης θα μπορεί να επικοινωνήσει με τον παραγωγό.
 - Η φόρμα θα δίνει τη δυνατότητα αποστολής email στον παραγωγό ή και στον επισκέπτη εφόσον το επιθυμεί με το μήνυμα και όλα τα στοιχεία της επικοινωνίας
 - Το μήνυμα και τα στοιχεία της επικοινωνίας θα διατηρούνται στο σύστημα και θα είναι ορατά και προσπελάσιμα μόνο από τους διαχειριστές και τον κάτοχο του συγκεκριμένου καταστήματος μέσω ενός εύχρηστου περιβάλλοντος διαχείρισης.
- Πελατολόγιο
 - Σε κάθε κατάστημα θα υπάρχει η δυνατότητα διαχείρισης των πελατών και μαζική αποστολή ενημερωτικών σημειωμάτων.
- Επιλογή offline τρόπου πληρωμής
 - αποστολή και αντικαταβολή με μετρητά
 - αποστολή και κατάθεση στην τράπεζα
 - αποστολή και πληρωμή με επιταγή
 - σε συνεννόηση με τον παραγωγό
- Προσφορές - Εκπτώσεις
 - Εκπτώσεις σε επίπεδο συσκευασιών
 - Εκπτώσεις σε επίπεδο προϊόντος
- Στατιστικά κίνησης(σε μορφή λίστας και γραφικών για πιο εύκολη ανάγνωση και κατανόηση)
 - Στατιστικά επισκεψιμότητας σελίδων
 - Στατιστικά επισκεψιμότητας προϊόντων
 - Στατιστικά προέλευσης επισκεπτών

- ο Στατιστικά όρων αναζήτησης
- Αξιολόγηση καταστήματος.
 - ο Για κάθε κατάσταση θα υπάρχει η δυνατότητα αξιολόγησής του από τον πελάτη. Η αξιολόγηση θα γίνεται μέσω ενός συστήματος που θα επιτρέπει στον πελάτη να αξιολογήσει διάφορες παραμέτρους σχετικά με το κατάστημα όπως: χρόνο απόκρισης, ποιότητα προϊόντων, αξιοπιστία κλπ. Οι παράμετροι θα καθορίζονται από τους διαχειριστές ή και τους χρήστες του συστήματος και μπορεί να διαφέρουν από κατάσταση σε κατάσταση. Το σύνολο ή και οι επιμέρους βαθμολογίες θα μπορούν να παρουσιαστούν σε κάθε κατάσταση κατόπιν επιλογής των διαχειριστών ή του υπεύθυνου του καταστήματος

A3.2.2.2 Υποσύστημα Ηλεκτρονικών Καταστημάτων Χονδρικής Πώλησης

Το υποσύστημα αυτό πρέπει να διαθέτει κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, καθώς πρέπει να ληφθούν υπόψη οι ιδιαιτερότητες των μεγάλων παραγγελιών χονδρικής πώλησης. Οι πελάτες χονδρικής τις περισσότερες φορές, μετά την αρχική εκδήλωση ενδιαφέροντος, θέλουν να έχουν προσωπική επαφή με τον παραγωγό, πιθανόν να συναντηθούν μαζί του για να δουν τα προϊόντα από κοντά, τον τόπο και τον τρόπο παραγωγής τους και έπειτα αν καταλήξουν σε συμφωνία, να διευθετηθούν οι λεπτομέρειες της παραγγελίας, της μεταφοράς και της πληρωμής.

Το υποσύστημα πρέπει να υποστηρίζει τη δυνατότητα δημιουργίας διαφορετικών καταστημάτων χονδρικής πώλησης ανάλογα με τις ανάγκες προώθησης των προϊόντων που θα προκύψουν. Στα καταστήματα αυτά θα προβάλλονται οι παραγωγοί και θα διαφημίζονται τα προϊόντα τους και θα αναπτύσσεται διάυλος επικοινωνίας μεταξύ παραγωγού-πελάτη.

Το περιβάλλον διαχείρισης θα περιλαμβάνει διαφορετικές κατηγορίες χρηστών, ανάλογα με το ρόλο και τα δικαιώματα του καθενός.

1. Απλοί Χρήστες: θα μπορούν να εισάγουν πληροφορίες κάθε μορφής(κείμενο, εικόνα, video κλπ), να μεταβάλλουν και να τροποποιήσουν το περιεχόμενο και να διαγράψουν πληροφορίες για συγκεκριμένα μόνο καταστήματα. Ο κάθε παραγωγός θα καταχωρείται ως απλός χρήστης και με τον προσωπικό του κωδικό θα μπαίνει στο σύστημα και θα διαχειρίζεται τις πληροφορίες για το δικό του μόνο κατάστημα, χωρίς να έχει δικαίωμα επέμβασης σε κατάστημα άλλου παραγωγού.
2. Διαχειριστές: θα έχουν δικαίωμα να δημιουργούν καταστήματα, να ορίζουν και να μεταβάλλουν το διαθέσιμο χώρο στον δίσκο για το κάθε κατάστημα, να εισάγουν, να μετατρέπουν, να διαγράφουν τα δεδομένα για όλους τους χρήστες και για όλα τα καταστήματα, να προσθέτουν και να αφαιρούν χρήστες στο σύστημα, να παρακολουθούν και να διαχειρίζονται τις περισσότερες διαδικασίες. Είναι επίσης υπεύθυνοι για την ομαλή λειτουργία του συστήματος.
3. Υπερδιαχειριστές : εκτός από όλα τα δικαιώματα των διαχειριστών, είναι σε θέση επιπλέον να παρέμβουν στο template της εφαρμογής και στο σχήμα της βάσης και να το τροποποιήσουν.

Τα χαρακτηριστικά κάθε καταστήματος θα είναι:

- Επεξεργασία Προϊόντων
 - Η εισαγωγή, διαγραφή και τροποποίηση των προϊόντων θα γίνεται μέσω ενός εύχρηστου περιβάλλοντος. Το περιβάλλον αυτό θα αποκρύπτει από τον χρήστη του συστήματος τεχνικές λεπτομέρειες που αφορούν την Εφαρμογή και θα ακολουθεί τα πρότυπα WYSIWYG – (What You See Is What You Get). Επίσης θα έχει διευρυμένες λειτουργίες όπως εισαγωγή εικόνων, πινάκων, αρχείων ποικίλου περιεχομένου και γενικά οτιδήποτε άλλο χρειαστεί προκειμένου να απλοποιηθεί και να αυτοματοποιηθεί η επεξεργασία των προϊόντων.
- Προβολή προϊόντων:
 - Αναλυτική παρουσίαση προϊόντων και των χαρακτηριστικών τους μέσω περιγραφών, φωτογραφιών και video
 - Αποθέματα ποσοτήτων, χρόνος διαθεσιμότητας
 - Τελική Τιμή ανάλογα με τη συσκευασία και τον προορισμό αποστολής σε διάφορες νομισματικές μονάδες
 - Παραγωγοί που διαθέτουν το συγκεκριμένο προϊόν – Επιθυμητή η προβολή τους και με γεωαναφορά.
- Προβολή παραγωγών:
 - Ονοματεπώνυμο και στοιχεία επικοινωνίας
 - Περιοχή που βρίσκεται (θα προβάλλεται και με γεωαναφορά)
 - Τρόπους Καλλιέργειας ή Εκτροφής
 - Τους φορείς από τους οποίους έχει πιστοποιηθεί και πιθανές διακρίσεις ή βραβεύσεις
- Διαδικασία αναζήτησης
 - Με περιγραφή-τίτλο
 - Με εύρος τιμών
 - Αναζήτηση με οποιοδήποτε συνδυασμό χαρακτηριστικών (τιμή, βάρος, κ.λπ.)
- Προσφορές – Εκπτώσεις
 - Εκπτώσεις σε επίπεδο συσκευασιών
 - Εκπτώσεις σε επίπεδο προϊόντος
- Φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος από ένα πελάτη, όπου θα μπορεί να ζητήσει την ποσότητα του προϊόντος που τον ενδιαφέρει. Στη συνέχεια ο παραγωγός έρχεται σε επαφή μαζί του με σκοπό να καταλήξουν σε συμφωνία για παραγγελία. Γι αυτό θα πρέπει:
 - Σε κάθε κατάσταση ο χρήστης να έχει την δυνατότητα δημιουργίας φόρμας επικοινωνίας μέσω της οποίας ο πελάτης θα μπορεί να επικοινωνήσει με τον παραγωγό.
 - Η φόρμα θα δίνει τη δυνατότητα αποστολής email στον παραγωγό ή και στον πελάτη εφόσον το επιθυμεί, με το μήνυμα και όλα τα στοιχεία της επικοινωνίας

- Το μήνυμα και τα στοιχεία της επικοινωνίας θα διατηρούνται στο σύστημα και θα είναι ορατά και προσπελάσιμα μόνο από τους διαχειριστές και τον κάτοχο του συγκεκριμένου καταστήματος μέσω ενός εύχρηστου περιβάλλοντος διαχείρισης.
- Αξιολόγηση καταστήματος.
 - Για κάθε κατάστημα θα υπάρχει η δυνατότητα αξιολόγησής του από τον πελάτη. Η αξιολόγηση θα γίνεται μέσω ενός συστήματος που θα επιτρέπει στον πελάτη να αξιολογήσει διάφορες παραμέτρους σχετικά με το κατάστημα όπως: χρόνο απόκρισης, ποιότητα προϊόντων, αξιοπιστία κλπ. Οι παράμετροι θα καθορίζονται από τους διαχειριστές ή και τους χρήστες του συστήματος και μπορεί να διαφέρουν από κατάστημα σε κατάστημα. Το σύνολο ή και οι επιμέρους βαθμολογίες θα μπορούν να παρουσιαστούν σε κάθε κατάστημα κατόπιν επιλογής των διαχειριστών ή του υπευθύνου του καταστήματος.

A3.3 Προδιαγραφές Οριζόντιων Λειτουργιών

Όλα τα συστήματα που αποτελούν αντικείμενο του έργου (πχ. web, application, database servers κοκ) θα φιλοξενηθούν στις υποδομές ιδιωτικού νέφους (private cloud) του νέου Κέντρου Δεδομένων της Δημόσιας Διοίκησης στην ΚτΠ ΑΕ ή σε κάποιο άλλο Δημόσιο Κέντρο Δεδομένων. Το datacenter αυτό, θα δίνει εικονικές υποδομές με την λογική του IaaS (Infrastructure as a Service). Ως εκ τούτου, οι υποψήφιοι ανάδοχοι, θα πρέπει να σχεδιάσουν τις προτάσεις τους με τέτοιο τρόπο ώστε όλα τα συστήματα που θα δημιουργηθούν να δύναται υποχρεωτικά να λειτουργούν σε εικονικούς εξυπηρετητές (virtual machines) στην υποδομή που θα προσφέρει η ΚτΠ.

Σε περίπτωση που τα data centers του δημοσίου δεν είναι έτοιμα κατά την ολοκλήρωση του έργου να υπάρχει η δυνατότητα φιλοξενίας της εφαρμογής κατά τον πρώτο χρόνο της λειτουργίας της σε υποδομές του αναδόχου (ιδιόκτητες ή μισθωμένες) με δυνατότητα επιπλέον παραμονής σε αυτές έτσι ώστε να εξασφαλιστεί η λειτουργία του συστήματος για όσο διάστημα απαιτείται. Επίσης θα πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα, εφόσον απαιτηθεί, η εφαρμογή να μεταφερθεί σε ιδιόκτητο εξοπλισμό της Περιφέρειας Ηπείρου

A3.4 Διαλειτουργικότητα

Κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση θα ακολουθηθούν οι κάτωθι:

- Ο Ανάδοχος του έργου θα πρέπει υποχρεωτικά να λάβει υπόψη του το Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, που εκδόθηκε από το Υπουργείο Διοικητικής Μεταρρύθμισης Και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης ([ΥΑΠ/Φ.40.4/1/989 \(ΦΕΚ 1301/Β'/12-04-2012\)](http://www.e-gif.gov.gr)) και έχει ανακοινωθεί στο δικτυακό τόπο <http://www.e-gif.gov.gr>
- Θα προβλεφθεί δυνατότητα μεταφοράς των δεδομένων σε τρίτες εφαρμογές, μέσω ανοικτών και διεθνώς αναγνωρισμένων προτύπων για την ανταλλαγή δεδομένων με άλλα πληροφοριακά συστήματα. Θα χρησιμοποιηθούν οι κάτωθι τεχνολογίες ανοικτών προτύπων (ή κάποιες άλλες ισοδύναμες κατόπιν σχετικής τεκμηρίωσης)
 - XML, που περιλαμβάνει βασική XML, XML schemas και XML parsers, για τη δόμηση/μορφοποίηση ανταλλασσόμενων δεδομένων

- SOAP (Simple Object Access Protocol), που αποτελεί ένα πρωτόκολλο (βασισμένο σε XML) για την ανταλλαγή δομημένης πληροφορίας μεταξύ εφαρμογών μέσω web-services.
- WSDL (Web Services Description Languages), ένα XML schema, στην ουσία, για την περιγραφή των μηνυμάτων, λειτουργιών και τις αντιστοιχίες πρωτοκόλλων των web-services

A3.5 Πολυκαναλική προσέγγιση

Ολόκληρη η εφαρμογή (τόσο η πλατφόρμα ενημέρωσης όσο και η πλατφόρμα προώθησης αγροτικών προϊόντων) θα σχεδιαστεί με τρόπο που θα δίνει τη δυνατότητα θέασης και χρήσης της μέσω πολλαπλών καναλιών διάθεσης της πληροφορίας.

Συγκεκριμένα η πρόσβαση στην εφαρμογή θα γίνεται αποκλειστικά από κάποιο WebBrowser μέσω διαδικτύου. Οι συσκευές που θα πρέπει να δίνουν πρόσβαση είναι τουλάχιστον οι παρακάτω:

- ηλεκτρονικός υπολογιστής ή laptop
- κινητό τηλέφωνο
- tablet
- smart tv

Υπηρεσία	Τρόποι Αλληλεπίδρασης	Τερματικό Πρόσβασης
Ολόκληρη η εφαρμογή	WebBrowser	PC/Laptop, Κινητό τηλέφωνο, Tablet, smart tv

A3.6 Ανοιχτά δεδομένα

Στα πλαίσια της εφαρμογής θα αναπτυχθεί μια γνωσιακή βάση για τους αγρότες με αρχικά τουλάχιστον 30 άρθρα – εγγραφές με χρήση υλικού ποικίλης μορφής (κείμενο - εικόνα – video – animation κλπ), τα οποία θα καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα πρακτικών και μεθόδων που ενδιαφέρουν τον αγροτικό κόσμο.

Επίσης στον οδηγό αγροτικών προϊόντων για τους πολίτες θα δημιουργηθούν αρχικά 30 τουλάχιστον άρθρα με χρήση υλικού ποικίλης μορφής (κείμενο - εικόνα – video – animation κλπ), που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και πρακτικών οι οποίες είναι χαρακτηριστικά παραδείγματα Ηπειρώτικων προϊόντων και μεθόδων.

Τόσο η γνωσιακή βάση για τους αγρότες όσο και ο οδηγός αγροτικών προϊόντων θα εμπλουτίζονται διαρκώς με νέα άρθρα αφού ο κάθε ενδιαφερόμενος θα έχει την δυνατότητα να δημοσιεύσει τα δικά του άρθρα καθιστώντας την πλατφόρμα μια δυναμική πύλη ανταλλαγής γνώσεων σχετικά τα Ηπειρώτικα αγροτικά προϊόντα και τις μεθόδους παραγωγής τους.

Ολόκληρο το περιεχόμενο αυτό θα παρέχεται προς διάθεση στο ευρύ κοινό από σταθερό URL, χωρίς κανένα τεχνικό ή εμπορικό περιορισμό, εκτός του ότι θα πρέπει να γίνεται αναφορά στο δημιουργό. Για το λόγο αυτό η άδεια με την οποία θα διατίθενται τα δεδομένα από την εφαρμογή θα είναι η Creative Commons Αναφορά Δημιουργού.

Όσον αφορά την προμήθεια του υλικού από το δημιουργό θα εξασφαλίζεται η σύμφωνη γνώμη του για τον τρόπο διάθεσης του περιεχομένου (απλή αναφορά σ' αυτόν), έτσι ώστε να μην τίθεται κάποιο ζήτημα πνευματικών δικαιωμάτων, αφού θα δίνει από την αρχή τη συγκατάθεση του.

Για την υλοποίηση του έργου θα υιοθετηθεί η χρήση Ανοικτών Προτύπων (Open Standards). Οι τεχνολογίες ανοικτών προτύπων που θα χρησιμοποιηθούν (ή κάποιες άλλες ισοδύναμες κατόπιν σχετικής τεκμηρίωσης)

- XML, που περιλαμβάνει βασική XML, XML schemas και XML parsers, για τη δόμηση/μορφοποίηση ανταλλασσόμενων δεδομένων.
- SOAP (Simple Object Access Protocol), που αποτελεί ένα πρωτόκολλο (βασισμένο σε XML) για την ανταλλαγή δομημένης πληροφορίας μεταξύ εφαρμογών μέσω web-services.
- WSDL (Web Services Description Languages), ένα XML schema, στην ουσία, για την περιγραφή των μηνυμάτων, λειτουργιών και τις αντιστοιχίσεις πρωτοκόλλων των web-services.

Μέσω της υιοθέτησης ανοικτών προτύπων αποφεύγεται η εξάρτηση από συγκεκριμένο τεχνολογικό πάροχο (vendor lock-in) ενώ ταυτόχρονα προάγεται η διαφάνεια του συστήματος(εφ' όσον ακριβώς λόγω της φύσης των προτύπων είναι δυνατή η πρόσβαση στις προδιαγραφές τους και ο έλεγχός τους) και γίνεται δυνατή η διαλειτουργικότητα (interoperability) με άλλα συστήματα που χρησιμοποιούν επίσης ανοικτά πρότυπα. Προκειμένου επίσης να εξασφαλιστεί στον μέγιστο δυνατό βαθμό την ανεξαρτησία του συστήματος από συγκεκριμένες τεχνολογικές λύσεις, η υιοθέτηση λύσεων οι οποίες στηρίζονται σε ανοικτά πρότυπα εγγυώνται πως αυτές μπορούν να αντικατασταθούν (σε περίπτωση που προκύψει τέτοια ανάγκη) από άλλες χωρίς να επηρεαστεί η συνολική λειτουργικότητα του συστήματος.

A3.7 Απαιτήσεις Ασφάλειας

Κατά το σχεδιασμό του Έργου ο ανάδοχος θα πρέπει να λάβει ειδική μέριμνα και να δρομολογήσει κατάλληλες δράσεις για

- Την ασφάλεια των Πληροφοριακών συστημάτων και εφαρμογών
- την προστασία της ακεραιότητας και της διαθεσιμότητας των πληροφοριών
- την προστασία των προς επεξεργασία και αποθηκευμένων προσωπικών δεδομένων
- Εκπόνηση σχεδίου λήψης αντιγράφων ασφαλείας καθημερινά σε τοπικό δίσκο αλλά και σε απομακρυσμένο υπολογιστή με δυνατότητα χρονοπρογραμματισμού.
- Τη δημιουργία πλάνου μερικής ή ολικής επαναφοράς του συστήματος από τυχόν καταστροφές ή επιθέσεις.
- Οτιδήποτε κρίνεται απαραίτητο για την αδιάλειπτη και εύρυθμη λειτουργία της εφαρμογής

Για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των τεχνικών μέτρων ασφαλείας του Έργου, ο Ανάδοχος πρέπει να λάβει υπόψη του:

- το θεσμικό και νομικό πλαίσιο που ισχύει (π.χ. προστασία των προσωπικών δεδομένων Ν. 2472/97, προστασία των προσωπικών δεδομένων στον τηλεπικοινωνιακό τομέα Ν. 2774/99)
- τις σύγχρονες εξελίξεις στις ΤΠΕ
- τις βέλτιστες πρακτικές στο χώρο της Ασφάλειας στις ΤΠΕ (best practices)
- τα επαρκέστερα προϊόντα λογισμικού και υλικού
- τυχόν διεθνή de facto ή de jure σχετικά πρότυπα (π.χ. ISO/IEC 27001)

Τα τεχνικά μέτρα ασφάλειας θα υλοποιούνται από τον Ανάδοχο στα πλαίσια των προϊόντων και υπηρεσιών που έχει ήδη προσφέρει.

Ειδικότερα, ο Ανάδοχος θα πρέπει να φροντίσει για την προστασία της διαθεσιμότητας των συστημάτων, της ακεραιότητας και της διαθεσιμότητας των πληροφοριών. Η πολιτική ασφάλειας θα προσδιοριστεί - με μεθοδικό και συστηματικό τρόπο – από τον Ανάδοχο μέσα στο πλαίσιο της 1^{ης} Φάσης υλοποίησης του έργου. Η πολιτική ασφάλειας θα περιλαμβάνει τα τεχνικά μέτρα και τις οργανωτικο-διοικητικές διαδικασίες οι οποίες είναι αναγκαίες για την επαρκή ασφάλεια των πληροφοριακών συστημάτων, εφαρμογών, μέσων και υποδομών.

Ο Ανάδοχος θα αναλύσει τους κινδύνους που διατρέχει η εφαρμογή και θα εκπονήσει μελέτη Ασφάλειας με προτάσεις για το σύστημα, η οποία θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα κάτωθι:

- ✓ IT Structure Analysis
- ✓ Risk Analysis
- ✓ Security Plan
- ✓ Security Policy

Όλες οι πληροφορίες αυτές θα περιλαμβάνονται στο πλάνο ενεργειών για την ασφάλεια του συστήματος που θα παραδοθεί από τον ανάδοχο στη Περιφέρεια Ηπείρου

A3.8 Απαιτήσεις Ευχρηστίας Συστήματος

Το σχεδιαζόμενο σύστημα χαρακτηρίζεται από τις ιδιαίτερες απαιτήσεις που έχει για υψηλό επίπεδο χρηστικότητας στην οργάνωση και παρουσίαση των ψηφιακών υπηρεσιών που θα παρέχει.

Ο ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπόψη κατά τον σχεδιασμό, τις διαφορετικές ομάδες χρηστών και επομένως τους διαφορετικούς τρόπους εκπλήρωσης της παρεχόμενης λειτουργικότητας χωρίς να μειώνεται η χρηστικότητα των εφαρμογών. Κρίνεται ότι ο σχεδιασμός των εφαρμογών με βασική αρχή την επίτευξη υψηλής χρηστικότητας και εργονομίας είναι κρίσιμος παράγοντας επιτυχίας για το παρόν έργο. Η λογική / λειτουργική πληρότητα των εφαρμογών δεν αποτελεί από μόνη της ικανή συνθήκη για επιτυχή λειτουργία του συστήματος, αλλά οφείλει να συνυπάρχει με μια διεπαφή (ή διεπαφές) που επιτρέπει σε χρήστες ελάχιστα εξοικειωμένους με δικτυακές εφαρμογές να διεκπεραιώσουν τις συναλλαγές με ευκολία.

Ο ανάδοχος πρέπει να τεκμηριώσει στην προσφορά του τη σχεδιαστική προσέγγιση καθώς και το πλάνο δοκιμασιών χρηστικότητας και σχεδιαστικών αναπροσαρμογών που θα ακολουθήσει για να διασφαλίσει το επιθυμητό επίπεδο χρηστικότητας.

Οι ελάχιστες απαιτήσεις προς την κατεύθυνση της χρηστικότητας περιλαμβάνουν

- Συνέπεια: Οι εφαρμογές πρέπει να έχουν ομοιόμορφη εμφάνιση και να τηρείται συνέπεια στην χρήση των λεκτικών, των συμβόλων και των γραφικών απεικονίσεων.
- Αξιοπιστία: Ο χρήστης πρέπει να έχει σαφείς διαβεβαιώσεις αλλά και αντίληψη δια μέσου της εμφάνισης και συμπεριφοράς του συστήματος ότι
 - ο Οι πληροφορίες που λαμβάνει από το σύστημα είναι ακριβείς και επικαιροποιημένες
 - ο Η συμπεριφορά του συστήματος είναι προβλέψιμη
- Απόκριση: Οι λειτουργίες του συστήματος πρέπει να έχουν μικρό χρόνο απόκρισης (≤ 3 δευτ). Στο χρόνο απόκρισης δεν συμπεριλαμβάνεται η καθυστέρηση που οφείλεται στο δίκτυο. Τα βήματα και οι ενέργειες του χρήστη για κάθε επιθυμητή λειτουργία πρέπει να είναι ελαχιστοποιημένα και ανάλογα με το προφίλ του.
- Προσανατολισμός : Σε κάθε σημείο της περιήγησής του στην εφαρμογή ο χρήστης πρέπει να έχει στη διάθεσή του εμφανή σημάδια που υποδεικνύουν που βρίσκεται και τι μπορεί να κάνει.
- Υποστήριξη χρηστών: Το σύστημα θα πρέπει να περιλαμβάνει λειτουργίες υποστήριξης και βοήθειας στους χρήστες οι οποίες να παρέχουν κατάλληλες πληροφορίες όποτε και όταν απαιτούνται. Κατ ελάχιστο θα πρέπει να παρέχεται:
 - ο Παροχή βοήθειας βάσει περιεχομένου, έτσι ώστε να παρέχεται πρόσβαση στην κατάλληλη πληροφορία ανάλογα με τις λειτουργίες και το ρόλο του εκάστοτε χρήστη
 - ο Παροχή βοήθειας με tutorials και users guides.
 - ο Πρόσβαση στα αρχεία βοήθειας με περισσότερους του ενός τρόπους όπως: δια μέσου πινάκων περιεχομένου (με αντίστοιχους συνδέσμους) με υποβολή ερωτήσεων με την μορφή λέξεων κλειδιών, δια μέσου αλφαβητικού ευρετηρίου λέξεων κλπ

A3.9 Απαιτήσεις Προσβασιμότητας

Οι ψηφιακές υπηρεσίες που θα αναπτυχθούν θα πρέπει κατά το σχεδιασμό να υιοθετούν την αρχή του «Σχεδιάζοντας για Όλους» εντάσσοντας προϋποθέσεις και όρους προσβασιμότητας σε ΤΠΕ για άτομα με αναπηρία βασιζόμενες σε διεθνώς αναγνωρισμένους κανόνες τις οδηγίες προσβασιμότητας W3C και συγκεκριμένα στα Web Content Accessibility Guidelines (WAI/WCAG) επίπεδο προσβασιμότητας AA.

A3.10 Χρονοδιάγραμμα και Φάσεις Έργου

Ο χρόνος υλοποίησης του έργου ορίζεται σε δώδεκα (12) μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης της οποίας το αντικείμενο θα διατηρηθεί αναλλοίωτο κατά την εκτέλεσή της.

Ειδικότερα η περιγραφή του έργου ανά φάση έχει ως εξής:

Τίτλος φάσης	Μήνας έναρξης	Μήνας λήξης
ΦΑΣΗ1 : Μελέτες εφαρμογής, καταγραφή και ανάλυση απαιτήσεων και προδιαγραφών	1ος	2 ^{ος}
ΦΑΣΗ2.1 : Δημιουργία Πλατφόρμας Ενημέρωσης	3 ^{ος}	5 ^{ος}
ΦΑΣΗ2.2 : Υλοποίηση τμήματος ενημέρωσης αγροτών και δημιουργία γνωσιακής βάσης δεδομένων	6 ^{ος}	7 ^{ος}
ΦΑΣΗ2.3 : Τμήμα ενημέρωσης πολιτών και δημιουργία οδηγού αγροτικών προϊόντων	6 ^{ος}	7 ^{ος}
ΦΑΣΗ3.1 : Υλοποίηση υποσυστήματος για την δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων λιανικής offline πώλησης	3 ^{ος}	6 ^{ος}
ΦΑΣΗ3.2 : Υλοποίηση υποσυστήματος για τη δημιουργία καταστημάτων χονδρικής πώλησης	3 ^{ος}	6 ^{ος}
ΦΑΣΗ4 : Εκπαίδευση – Τεκμηρίωση	8 ^{ος}	9 ^{ος}
ΦΑΣΗ5 : Έλεγχος συστήματος – Πιλοτική Λειτουργία	8 ^{ος}	10 ^{ος}
ΦΑΣΗ6 : Αξιολόγηση και επεκτασιμότητα αποτελεσμάτων έργου	11 ^{ος}	12 ^{ος}
ΦΑΣΗ7 : Προβολή - προώθηση του έργου	11 ^{ος}	12 ^{ος}

Στη συνέχεια παρατίθεται το συνοπτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του Έργου

A/A	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
Φάση 1	■	■										
Φάση 2.1			■	■	■	■						
Φάση 2.2						■	■					
Φάση 2.3						■	■					
Φάση 3.1			■	■	■	■						
Φάση 3.2			■	■	■	■						
Φάση 4								■	■	■		
Φάση 5								■	■	■		
Φάση 6											■	■
Φάση 7											■	■

ΦΑΣΗ 1

Μήνας Έναρξης	1 ^{ος}	Μήνας Λήξης	2 ^{ος}
Τίτλος Φάσης	ΦΑΣΗ 1: Μελέτες εφαρμογής, καταγραφή και ανάλυση απαιτήσεων και προδιαγραφών		
Στόχοι Φάσης:	<ul style="list-style-type: none"> Καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης. Οριστικοποίηση σχεδίου διαχείρισης και ποιότητας του έργου. Οριστικοποίηση των λειτουργικών και τεχνικών απαιτήσεων του έργου. Καταγραφή των απαιτήσεων των χρηστών και παραγωγή των λειτουργικών και τεχνικών προδιαγραφών Σχεδιασμός των εφαρμογών λογισμικού Προσδιορισμός απαιτήσεων ασφαλείας, διαλειτουργικότητας και λοιπών γενικών προδιαγραφών Μεθοδολογία και αρχικά σενάρια ελέγχου Πλάνο ενεργειών για την ασφάλεια του συστήματος 		
Περιγραφή Φάσης:	Περιλαμβάνει την συγγραφή μελετών που θα συγκεκριμενοποιούν και κωδικοποιούν λεπτομερώς τις ανάγκες και απαιτήσεις των τελικών χρηστών του προτεινόμενου έργου		

καθώς επίσης και των τεχνικών και λειτουργικών προδιαγραφών του. Επισημαίνεται ότι η μελέτη εφαρμογή δεν μπορεί να τροποποιήσει το φυσικό αντικείμενο της πράξης όπως αυτό αποτυπώνεται στα τεύχη διακήρυξης.

Παραδοτέα:

Π1 : Μελέτη εφαρμογής σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή.

ΦΑΣΗ 2.1

Μήνας Έναρξης	3 ^{ος}	Μήνας Λήξης	5 ^{ος}
Τίτλος Φάσης	ΦΑΣΗ 2.1 : Δημιουργία Πλατφόρμας Ενημέρωσης		
Στόχοι Φάσης:	<ul style="list-style-type: none">• Η υλοποίηση της πλατφόρμας ενημέρωσης που απαιτείται για την υλοποίηση των ΦΑΣΕΩΝ.2.2 και ΦΑΣΕΩΝ.2.3		
Περιγραφή Φάσης:	Σε αυτή τη φάση ο ανάδοχος του έργου θα δημιουργήσει το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που απαιτείται για την υλοποίηση της πλατφόρμας ενημέρωσης της εφαρμογής. Η πλατφόρμα ενημέρωσης θα δύναται να παρουσιάζει τα άρθρα σε δύο γλώσσες (Ελληνικά και Αγγλικά) ανάλογα με την επιλογή του χρήστη.		
Παραδοτέα:	Π2: Η πλατφόρμα ενημέρωσης (Λειτουργία σε Ελληνικά και Αγγλικά)		

ΦΑΣΗ 2.2

Μήνας Έναρξης	6 ^{ος}	Μήνας Λήξης	7 ^{ος}
Τίτλος Φάσης	ΦΑΣΗ 2.2 : Υλοποίηση τμήματος ενημέρωσης αγροτών και δημιουργία γνωσιακής βάσης δεδομένων		
Στόχοι Φάσης:	<ul style="list-style-type: none">• Υλοποίηση του τμήματος ενημέρωσης αγροτών και της γνωσιακής βάσης δεδομένων		
Περιγραφή Φάσης:	Υλοποίηση του τμήματος ενημέρωσης αγροτών και δημιουργία γνωσιακής βάσης δεδομένων, συλλογή στοιχείων και δημιουργία των εγγραφών για τη γνωσιακή βάση δεδομένων του συστήματος.		
Παραδοτέα:	Π3: Το τμήμα ενημέρωσης αγροτών και η γνωσιακή βάση δεδομένων με κατ ελάχιστον 30 εγγραφές, καθώς και η ενσωμάτωση του θεσμικού πλαισίου που αφορά τον αγροτικό τομέα.		

ΦΑΣΗ 2.3:

Μήνας Έναρξης	6 ^{ος}	Μήνας Λήξης	7 ^{ος}
Τίτλος Φάσης	ΦΑΣΗ 2.3: Υλοποίηση τμήματος ενημέρωσης πολιτών και δημιουργία οδηγού αγροτικών προϊόντων		
Στόχοι Φάσης:	<ul style="list-style-type: none">• Υλοποίηση του τμήματος ενημέρωσης πολιτών και η δημιουργία του οδηγού αγροτικών προϊόντων		
Περιγραφή Φάσης:	Υλοποίηση του τμήματος ενημέρωσης πολιτών, δημιουργία του οδηγού αγροτικών προϊόντων, συλλογή στοιχείων και δημιουργία των εγγραφών για τον		

οδηγό αγροτικών προϊόντων
Παραδοτέα: Π4: Το τμήμα ενημέρωσης πολιτών και ο οδηγός αγροτικών προϊόντων με κατ ελάχιστον 30 εγγραφές

ΦΑΣΗ 3.1

Μήνας Έναρξης	3 ^{ος}	Μήνας Λήξης	6 ^{ος}
Τίτλος Φάσης	ΦΑΣΗ 3.1: Υλοποίηση υποσυστήματος για την δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων λιανικής offline πώλησης		
Στόχοι Φάσης:	<ul style="list-style-type: none">Υλοποίηση υποσυστήματος για την δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων λιανικής offline πώλησης		
Περιγραφή Φάσης:	Υλοποίηση του υποσυστήματος για την δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων λιανικής offline πώλησης. Περιλαμβάνει τον λεπτομερειακό σχεδιασμό και την υλοποίηση του υποσυστήματος για τη δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων offline λιανικής πώλησης αγροτικών προϊόντων.		
Παραδοτέα:	Π5: Το υποσύστημα για την δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων λιανικής offline πώλησης (Λειτουργία σε Ελληνικά και Αγγλικά)		

ΦΑΣΗ 3.2:

Μήνας Έναρξης	3 ^{ος}	Μήνας Λήξης	6 ^{ος}
Τίτλος Φάσης	ΦΑΣΗ 3.2: Υλοποίηση υποσυστήματος για την δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων χονδρικής offline πώλησης		
Στόχοι Φάσης:	<ul style="list-style-type: none">Υλοποίηση υποσυστήματος για την δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων χονδρικής offline πώλησης		
Περιγραφή Φάσης:	Υλοποίηση του υποσυστήματος για την δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων offline χονδρικής πώλησης. Περιλαμβάνει τον λεπτομερειακό σχεδιασμό και την υλοποίηση του υποσυστήματος για τη δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων offline χονδρικής πώλησης αγροτικών προϊόντων		
Παραδοτέα:	Π6: Το υποσύστημα για την δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων χονδρικής offline πώλησης (Λειτουργία σε Ελληνικά και Αγγλικά)		

ΦΑΣΗ 4

Μήνας Έναρξης	8 ^{ος}	Μήνας Λήξης	9 ^{ος}
Τίτλος Φάσης	ΦΑΣΗ 4: Εκπαίδευση - Τεκμηρίωση		
Στόχοι Φάσης:	<ul style="list-style-type: none">Στόχος είναι η εξοικείωση των διαχειριστών και των χρηστών με τις δυνατότητες του		

ολοκληρωμένου συστήματος και των διαφόρων υποσυστημάτων που το αποτελούν
Περιγραφή Φάσης: Θα πραγματοποιηθεί πλήρης εκπαίδευση των διαχειριστών και των χρηστών για το σύστημα και θα δημιουργηθούν αναλυτικά εγχειρίδια διαχειριστών και χρηστών, που θα χρησιμοποιούνται σαν σημείο αναφοράς για την επίλυση αποριών.
Παραδοτέα: Π7: Πρόγραμμα εκπαίδευσης των χρηστών Π8: Εκπαίδευση – Παρουσιολόγια εκπαιδευομένων Π9: Τα εγχειρίδια χρήσης της εφαρμογής και τα εγχειρίδια τεκμηρίωσης του κώδικα σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή.

ΦΑΣΗ 5

Μήνας Έναρξης	8 ^{ος}	Μήνας Λήξης	10 ^{ος}
Τίτλος Φάσης	ΦΑΣΗ 5: Έλεγχος συστήματος – Πιλοτική Λειτουργία		
Στόχοι Φάσης:			
<ul style="list-style-type: none"> Σκοπός είναι ο έλεγχος της λειτουργικότητας της εφαρμογής και η καταγραφή πιθανών αδυναμιών ή σημείων που χρήζουν βελτίωσης, τα οποία θα εντοπιστούν από τους χρήστες και τους διαχειριστές στη φάση της εκπαίδευσης, όσο και από άλλα στελέχη του φορέα. 			
Περιγραφή Φάσης: Περιλαμβάνει όλες τις διεργασίες που πρέπει να εκτελεσθούν προκειμένου να εξασφαλισθεί ότι το σύστημα θα λειτουργεί χωρίς σφάλματα και σύμφωνα με τις προδιαγραφές και τις απαιτήσεις. Θα πραγματοποιηθεί πιλοτική λειτουργία του συστήματος σε συνθήκες πραγματικής λειτουργίας για όλα τα υποσυστήματα του. Στη πλατφόρμα ενημέρωσης θα γίνουν όλες οι απαιτούμενες διεργασίες ούτως ώστε να γίνει ανάρτηση άρθρων τόσο στη γνωσιακή βάση δεδομένων για την ενημέρωση των αγροτών, όσο και στον οδηγό αγροτικών προϊόντων. Στη πλατφόρμα ηλεκτρονικής προώθησης προϊόντων θα γίνουν όλες οι απαιτούμενες ενέργειες για τη δημιουργία καταστημάτων και για τα 2 υποσυστήματα και έλεγχος σωστής λειτουργίας αυτών. Ο Ανάδοχος θα είναι υποχρεωμένος να προβεί σε όλες τις αναγκαίες τροποποιήσεις ώστε το σύστημα να λάβει την τελική μορφή του για την παραγωγική λειτουργία			
Παραδοτέα:			
Π10: Καταγραφή αποτελεσμάτων πιλοτικής λειτουργίας σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή Π11: Τελική έκδοση υποσυστημάτων (και ενημερωμένα εγχειρίδια τεκμηρίωσης)			

ΦΑΣΗ 6

Μήνας Έναρξης	11 ^{ος}	Μήνας Λήξης	12 ^{ος}
Τίτλος Φάσης	ΦΑΣΗ 6: Αξιολόγηση και επεκτασιμότητα αποτελεσμάτων του έργου		
Στόχοι Φάσης:			
<ul style="list-style-type: none"> Στόχος είναι η τελική αξιολόγηση του έργου, καθορίζοντας και ποσοτικοποιώντας το κόστος και τις ωφέλειες που προέκυψαν από την υλοποίηση του και αναζητώντας ταυτόχρονα τρόπους βελτίωσης και επέκτασης. 			
Περιγραφή Φάσης: Στη φάση αυτή επιχειρείται η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του έργου και η σύγκριση αυτών με τις αρχικές προσδοκίες σχεδιασμού του. Θα πραγματοποιηθεί έρευνα καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης και λειτουργίας κατά πόσο			

έχουν επιτευχθεί οι στόχοι που έχουν τεθεί. Η μελέτη θα επικεντρωθεί στα στοιχεία εκείνα που θα επιτρέψουν τη διατηρησιμότητα και βιωσιμότητα του έργου μέσα από μια ανάλυση που θα αποτελέσει έναυσμα για την επέκταση του έργου σε άλλους τομείς δράσης του φορέα, ενώ θα εξασφαλίσει την απρόσκοπτη λειτουργία του σε βάθος χρόνου

Παραδοτέα:

Π12: Αξιολόγηση και επεκτασιμότητα αποτελεσμάτων του έργου σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή

ΦΑΣΗ 7

Μήνας Έναρξης	11 ^{ος}	Μήνας Λήξης	12 ^{ος}
Τίτλος Φάσης	ΦΑΣΗ 7: Προβολή – Προώθηση του έργου		
Στόχοι Φάσης:	<ul style="list-style-type: none"> Σκοπός της φάσης αυτής είναι η προβολή και διαφήμιση του έργου στο ευρύ κοινό και η ενημέρωση σχετικά με τις λειτουργίες και τις δυνατότητες που προσφέρει. 		
Περιγραφή Φάσης:	προβολή και διαφήμιση του έργου στο ευρύ κοινό και η ενημέρωση σχετικά με τις λειτουργίες και τις δυνατότητες που προσφέρει.		
Παραδοτέα:	<p>Π13: Σχέδιο προγραμματισμού και υλοποίησης της προώθησης του έργου</p> <p>Π14: Πλάνο προβολής και τεκμήρια υλοποίησης του</p>		

A3.11 Πίνακας Παραδοτέων

A/A Παραδοτέου	Τίτλος Παραδοτέου	Τύπος Παραδοτέου ¹	Μήνας Παράδοσης ²
Π1	Μελέτη εφαρμογής σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή.	Μ	2 ^{ος}
Π2	Λειτουργία της πλατφόρμας ενημέρωσης (Ελληνικά και Αγγλικά)	Λ	5 ^{ος}
Π3	Το τμήμα ενημέρωσης αγροτών και η γνωσιακή βάση δεδομένων με κατ ελάχιστον 30 εγγραφές	Λ	7 ^{ος}
Π4	Το τμήμα ενημέρωσης πολιτών και ο οδηγός αγροτικών προϊόντων με κατ ελάχιστον 30 εγγραφές	Λ	7 ^{ος}
Π5	Το υποσύστημα για την δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων λιανικής offline πώλησης (Λειτουργία σε Ελληνικά και Αγγλικά)	Λ	6 ^{ος}

¹Τύπος Παραδοτέου: Μ (Μελέτη), ΑΝ (Αναφορά), Λ (Λογισμικό), Υ (Υλικό/Εξοπλισμός), Υ (Υπηρεσία), Σ (Σύστημα), ΑΛ (Άλλο)

²Μήνας Παράδοσης Παραδοτέου (π.χ. 1^{ος}, 2^{ος}, ...) όπου 1^{ος} είναι ο πρώτος μήνας (δηλ. μήνας έναρξης) του Έργου

Π6	Το υποσύστημα για την δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων χονδρικής offline πώλησης (Λειτουργία σε Ελληνικά και Αγγλικά)	Λ	6 ^{ος}
Π7	Πρόγραμμα εκπαίδευσης των χρηστών	ΑΝ	8 ^{ος}
Π8	Εκπαίδευση – Παρουσιολογία εκπαιδευομένων	Υ / ΑΝ	9 ^{ος}
Π9	Τα εγχειρίδια χρήσης της εφαρμογής και τα εγχειρίδια τεκμηρίωσης του κώδικα σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή.	ΑΝ	8 ^{ος}
Π10	Καταγραφή αποτελεσμάτων πιλοτικής λειτουργίας σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή	ΑΝ	10 ^{ος}
Π11	Τελική έκδοση υποσυστημάτων (και ενημερωμένα εγχειρίδια τεκμηρίωσης)	Λ / ΑΝ	10 ^{ος}
Π12	Αξιολόγηση και επεκτασιμότητα αποτελεσμάτων του έργου σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή	ΑΝ	12 ^{ος}
Π13	Σχέδιο προγραμματισμού και υλοποίησης της προώθησης του έργου	ΑΝ	11 ^{ος}
Π14	Πλάνο προβολής και τεκμήρια υλοποίησης του	Υ / ΑΛ	12 ^{ος}

A3.12 Σημαντικά Ορόσημα υλοποίησης Έργου

Τα σημαντικότερα ορόσημα για την υλοποίηση του έργου είναι

Ορόσημο 1: Η ολοκλήρωση της Μελέτης Εφαρμογής του Έργου

Ορόσημο 2: Η ολοκλήρωση της Πλατφόρμας Ενημέρωσης και της Πλατφόρμας Ηλεκτρονικής Προώθησης Αγροτικών Προϊόντων

Ορόσημο 3: Η Ολοκλήρωση της Εκπαίδευσης των χρηστών και της Πιλοτικής λειτουργίας.

Ορόσημο 4: Η Ολοκλήρωση της αξιολόγησης και των δράσεων προβολής του έργου και οριστική παραλαβή του συνόλου του φυσικού αντικείμενου του έργου.

Τίτλος Οροσήμου	Μήνας Επίτευξης	Μέθοδος μέτρησης της επίτευξης	% επί του συνολικού κόστους/ αμοιβής ³
Ορόσημο 1	2 ^{ος}	Ολοκλήρωση παραδοτέου Π1	10
Ορόσημο 2	7 ^{ος}	Ολοκλήρωση παραδοτέων Π2, Π3, Π4, Π5, Π6	40
Ορόσημο 3	10 ^{ος}	Ολοκλήρωση παραδοτέων Π7, Π8, Π9, Π10, Π11	20

³εφόσον η ΑΑ επιλέξει τη σύνδεση παράδοσης προοδευτικών τμημάτων λειτουργικότητας με αμοιβή

Ορόσημο 4	12 ^{ος}	Ολοκλήρωση παραδοτέων Π12, Π13, Π14	30
-----------	------------------	-------------------------------------	----

A4. Ελάχιστες προδιαγραφές Υπηρεσιών

A4.1 Υπηρεσίες Εκπαίδευσης

Περιλαμβάνει την εκπαίδευση των χρηστών με τις δυνατότητες του συστήματος. Συγκεκριμένα θα πρέπει να εκπαιδευτούν τουλάχιστον 8 υπερδιαχειριστές - διαχειριστές (2 από κάθε περιφερειακή ενότητα της Περιφέρειας Ηπείρου) και τουλάχιστον 20 απλοί χρήστες. Επίσης θα δημιουργηθούν αναλυτικά εγχειρίδια που θα χρησιμοποιούνται σαν σημείο αναφοράς για την επίλυση αποριών. Σκοπός είναι:

- Να εξοικειωθούν οι διαχειριστές και οι χρήστες με τις δυνατότητες της πλατφόρμας
- Να κατανοήσουν τις λειτουργίες των εφαρμογών, των συστημάτων και των συνοδευτικών εργαλείων διαχείρισης.
- Να αποκτήσουν πρακτική εμπειρία ανάλογα με τον επιχειρησιακό τους ρόλο
- Να αποκτήσουν πρακτική εμπειρία στη χρήση εγχειριδίων και άλλων βοηθητικών υλικών που απαιτούνται για την εγκατάσταση, συντήρηση, διαχείριση ενημέρωση και εύρυθμη λειτουργία του συστήματος.

Στην τεχνική του προσφορά ο Ανάδοχος του έργου πρέπει να προτείνει Πρόγραμμα Εκπαίδευσης. Στο σχέδιο αυτό θα πρέπει με σαφή τρόπο να περιγράφονται τα παρακάτω:

- Η θεματική ενότητα της εκπαίδευσης (π.χ. εκπαίδευση στο υποσύστημα ηλεκτρονικών καταστημάτων λιανικής πώλησης, με λεπτομερή αναφορά στο εκπαιδευτικό υλικό κάθε ενότητας (π.χ. έντυπο ή/και ηλεκτρονικό εγχειρίδιο, παρουσιάσεις, ασκήσεις, κ.λπ.).
- Η ομάδα εκπαιδευομένων προς την οποία απευθύνεται η κάθε θεματική ενότητα.
- Αναφέρουμε ότι υπάρχουν δύο διακριτές ομάδες εκπαιδευομένων: χρήστες και διαχειριστές - υπερδιαχειριστές. Μια θεματική ενότητα μπορεί να απευθύνεται σε περισσότερες από μία ομάδες εκπαιδευομένων.
- Η ομάδα εκπαιδευτών της κάθε θεματικής ενότητας.
- Οι ώρες και οι μέρες εκπαίδευσης για κάθε θεματική ενότητα.

Κατ ελάχιστο το προτεινόμενο πρόγραμμα εκπαίδευσης θα πρέπει να περιλαμβάνει 20 ώρες εκπαίδευσης για κάθε ομάδα χρηστών και δε θα πρέπει να υπάρχουν πάνω από 10 άτομα σε κάθε ομάδα εκπαιδευομένων.

Ο τόπος της εκπαίδευσης θα καθοριστεί σε συνεργασία με την αναθέτουσα αρχή

Στο τέλος ο Ανάδοχος πρέπει να παραδώσει τα παρουσιολόγια της εκπαίδευσης συμπληρωμένα και υπογεγραμμένα.

A4.2 Υπηρεσίες Ευαισθητοποίησης

Κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου ο ανάδοχος θα υλοποιήσει δράσεις, οι οποίες θα ευαισθητοποιήσουν εξωτερικούς παράγοντες (τοπική αυτοδιοίκηση, παραγωγούς, κτηνοτρόφους, συνεταιρισμούς, πολίτες κ.α.), οι οποίοι με τη συνδρομή τους θα χρησιμοποιήσουν, θα εμπλουτίσουν και κυρίως θα διαδώσουν τα αποτελέσματα του έργου.

Ειδικότερα κατ ελάχιστον θα έχουμε:

Οργάνωση ενημερωτικής ημερίδας

Η ενέργεια αυτή αφορά την οργάνωση τουλάχιστον μίας ενημερωτικής ημερίδας στην Ήπειρο σε τοποθεσία που θα του υποδείξει η ΑΑ. Η ημερίδα θα περιλαμβάνει παρουσίαση, ανάλυση και επίδειξη του έργου. Η διάρκεια της ημερίδας θα είναι 4 – 6 ώρες.

Έντυπο υλικό

Η ενέργεια αφορά το σχεδιασμό και την παραγωγή έντυπου υλικού για το έργο με στόχο την παρουσίαση του. Ειδικότερα θα περιλαμβάνεται ένα αναλυτικό έντυπο σε 40.000 τεμάχια, το οποίο θα περιέχει παρουσίαση του έργου και ειδικές πληροφορίες για αυτό. Το έντυπο θα είναι μεγέθους Α4 (τρίπτυχο) τετραχρωμία σε χαρτί velvet με βάρος τουλάχιστον 100 gr/m²

Προβολή στο Internet

Η ενέργεια αυτή αφορά στη δημιουργία web banner και την τοποθέτηση αυτού σε websites και portals υψηλής επισκεψιμότητας τόσο στην Ελλάδα όσο και σε χώρες υψηλού εξαγωγικού ενδιαφέροντος για τα Ηπειρώτικα Προϊόντα. Έτσι η εφαρμογή θα διαφημιστεί και θα προβληθεί άμεσα.

Προβολή στα Μ.Μ.Ε

Η ενέργεια αυτή αφορά στη προβολή του έργου στον έντυπο τύπο μέσω διαφημιστικών καταχωρήσεων. Με αυτό τον τρόπο θα ενημερωθεί άμεσα το ευρύ κοινό για το σύστημα και τις νέες υπηρεσίες που παρέχει.

A4.3 Υπηρεσίες Πιλοτικής και Δοκιμαστικής Παραγωγικής Λειτουργίας

Περιλαμβάνει όλες τις διεργασίες που πρέπει να εκτελεσθούν προκειμένου να εξασφαλισθεί ότι το σύστημα θα λειτουργεί χωρίς σφάλματα και σύμφωνα με τις προδιαγραφές και τις απαιτήσεις. Θα πραγματοποιηθεί πιλοτική λειτουργία του συστήματος σε συνθήκες πραγματικής λειτουργίας με δημιουργία εγγραφών στην πλατφόρμα ενημέρωσης και τη δημιουργία καταστημάτων και για τα 2 υποσυστήματα και έλεγχος σωστής λειτουργίας αυτών. Σκοπός είναι η καταγραφή πιθανών αδυναμιών ή σημείων που χρήζουν βελτίωσης, τα οποία θα εντοπιστούν από τους χρήστες όσο και από άλλα στελέχη του φορέα κατά την εκπαίδευση. Ο Ανάδοχος θα είναι υποχρεωμένος να προβεί σε όλες τις αναγκαίες τροποποιήσεις ώστε το σύστημα να λάβει την τελική μορφή του για την παραγωγική λειτουργία.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποστηρίξει την λειτουργία των εφαρμογών του Έργου κάτω από πραγματικές συνθήκες λειτουργίας και θα διεξαχθούν οι τελικές δοκιμές των παραδοτέων. Ειδικότερα οι ενέργειες του Αναδόχου κατά την περίοδο πιλοτικής λειτουργίας του συστήματος περιλαμβάνουν:

- Την υποστήριξη του Φορέα στη λειτουργία των εφαρμογών
- Την εκπαίδευση χρηστών – διαχειριστών
- Την επίλυση προβλημάτων – υποστήριξη χρηστών
- Τη συλλογή παρατηρήσεων από τους χρήστες
- Τη διόρθωση / Διαχείριση λαθών
- Την τεκμηρίωση των εφαρμογών
- Τον έλεγχο των εφαρμογών βάσει των Σεναρίων Ελέγχου Συστήματος.
- Τον τελικό έλεγχο του συστήματος και τελικές ρυθμίσεις για τη βελτίωση της επίδοσης.
- Τις βελτιώσεις των εφαρμογών.

Η διάρκεια της πιλοτικής λειτουργίας ορίζεται σε τρεις (3) μήνες και ολοκληρώνεται δύο (2) μήνες πριν την οριστική παράδοση του Έργου.

Μια από τις βασικές υπηρεσίες που θα πρέπει να προσφέρει ο υποψήφιος Ανάδοχος σε αυτή τη φάση είναι η τηλεφωνική και στη συνέχεια, εφόσον καθίσταται αναγκαία, και επιτόπια υποστήριξη των χρηστών με στόχο την άμεση επίλυση προβλημάτων και θεμάτων σχετικά με το Έργο.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος στην τεχνική προσφορά του υποχρεούται να περιγράψει αναλυτικά τη δομή και οργάνωση της παραπάνω υπηρεσίας (Helpdesk).

Συγκεκριμένα, ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσφέρει τις εξής υπηρεσίες πιλοτικής λειτουργίας:

- Τηλεφωνική αλλά και επιτόπια υποστήριξη σχετικά με τη χρήση του συστήματος και αντιμετώπιση προβλημάτων
- Εξάλειψη εντός συγκεκριμένου τακτού χρονικού διαστήματος της δυσλειτουργίας και αποκατάσταση της καλής λειτουργίας του συνολικού συστήματος
- Πλήρη ενημέρωση της ΕΠΠΕ για τις ενέργειες αποκατάστασης της καλής λειτουργίας και των αιτιών που οδήγησαν στη δυσλειτουργία

Ο Ανάδοχος, καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου πιλοτικής λειτουργίας, καλείται να ανταποκρίνεται εντός οκτώ (8) ωρών από την ενημέρωσή του. Επίσης, εφόσον απαιτείται, θα εξασφαλίζει την επιτόπια παρουσία του εντός της επόμενης εργάσιμης.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ειδοποιήσει εγγράφως την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ) ότι αποκατέστησε τη δυσλειτουργία ή βλάβη και να περιγράψει τον τρόπο με τον οποίο το πραγματοποίησε.

A4.4 Υπηρεσίες Εγγύησης «Καλής Λειτουργίας»

Κατά τη διάρκεια της Περιόδου Εγγύησης «Καλής Λειτουργίας» θα πρέπει να παρέχονται όλες οι Υπηρεσίες της Περιόδου Συντήρησης (βλέπε παρακάτω) από τον Ανάδοχο, χωρίς καμία χρέωση.

Ως ελάχιστος χρόνος εγγύησης ορίζεται στα πέντε (5) έτη από την οριστική παραλαβή του Έργου.

A4.5 Υπηρεσίες Συντήρησης

Οι προσφέροντες θα αναφέρουν στην τεχνική τους προσφορά τους Όρους για συντήρηση των εφαρμογών και για χρονικό διάστημα πέντε (5) ακόμη ετών μετά το τέλος της εγγύησης, στη δε οικονομική τους προσφορά τους σχετικούς οικονομικούς όρους.

Για χρονικό διάστημα πέντε (5) ετών από την οριστική παραλαβή του έργου οι υπηρεσίες συντήρησης θα παρέχονται δωρεάν (περίοδος εγγύησης καλής λειτουργίας) για το λογισμικό και τις εφαρμογές.

Η συνέχιση της παροχής των υπηρεσιών συντήρησης για χρονικό διάστημα επιπλέον πέντε (5) ετών για το λογισμικό και τις εφαρμογές θα πραγματοποιηθεί με την υπογραφή σχετικής σύμβασης συντήρησης που θα δύναται να συνάψει η Αναθέτουσα Αρχή εφόσον το επιθυμεί, με τον Ανάδοχο έναντι αντίστοιχου τιμήματος, το οποίο θα πρέπει να περιλαμβάνεται στην οικονομική προσφορά του υποψηφίου Αναδόχου.

Όσον αφορά το κόστος συντήρησης:

Το συνολικό ετήσιο κόστος συντήρησης και τεχνικής υποστήριξης δεν δύναται να υπερβαίνει το 5% του συνολικού προϋπολογισμού του έργου. Στο κόστος συντήρησης περιλαμβάνονται όλα τα παράπλευρα έξοδα μετακίνησης, διαμονής και αμοιβής προσωπικού, που κρίνονται κάθε φορά απαραίτητα για την διόρθωση του αντίστοιχου προβλήματος.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης καθ' όλη τη διάρκεια του έργου κατά τη διάρκεια της Περιόδου Εγγύησης και κατά τη διάρκεια της Περιόδου Συντήρησης. Βασικός στόχος της τεχνικής υποστήριξης είναι η αδιάλειπτη και ομαλή λειτουργία όλων των υπηρεσιών που θα προσφερθούν στο πλαίσιο του παρόντος έργου.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να μελετήσει το περιβάλλον του έργου σε σχέση με τις υποδομές Υπολογιστικού Νέφους (Cloud Computing), στο οποίο θα φιλοξενηθεί το βασικό λογισμικό, και να προσαρμόσει το πλάνο των υπηρεσιών συντήρησης για το βέλτιστο αποτέλεσμα. Ο Ανάδοχος καλείται μέσα από την προσφορά του να παρουσιάσει το συνολικό σχέδιο (αναλυτική δομή και οργάνωση) για την τεχνική υποστήριξη που θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τις παρακάτω υποδομές:

- **Γραφείο Αρωγής Χρηστών (Helpdesk):** Ο Ανάδοχος υποχρεούται να διατηρεί σε λειτουργία καθ' όλη τη διάρκεια του έργου (συμπεριλαμβανομένης και της

Περίοδου Εγγύησης και Συντήρησης) γραφείο αρωγής – helpdesk, το οποίο να είναι προσβάσιμο από τους διαχειριστές και τους χρήστες του φορέα λειτουργίας μέσω τηλεφώνου, φαξ, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ειδικής εφαρμογής καταγραφής γεγονότων (ticketing).

- **Ομάδα Ειδικευμένων Τεχνικών:** Ο Ανάδοχος υποχρεούται να διατηρεί ομάδα αποτελούμενη από ειδικευμένο προσωπικό για κάθε συνθετικό μέρος της Εφαρμογής.

A4.6 Εργασίες / Υπηρεσίες Τεχνικής Υποστήριξης

Οι βασικές εργασίες και υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης είναι οι εξής:

- Διασφάλιση καλής λειτουργίας των εφαρμογών.
- Προληπτική συντήρηση: Ο Ανάδοχος καλείται δύο (2) φορές το χρόνο κατ' ελάχιστον, σε συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα που θα υποδειχθούν από την αναθέτουσα αρχή του έργου, να προχωρεί σε ελέγχους και βελτιστοποίηση της λειτουργίας του συστήματος από εξουσιοδοτημένους τεχνικούς. Στο πλαίσιο της Τεχνικής Προσφοράς θα πρέπει να περιγραφεί αναλυτικά το περιεχόμενο της προληπτικής συντήρησης.
- Αποκατάσταση ανωμαλιών λειτουργίας του λογισμικού εφαρμογών (bugs): Ο Ανάδοχος υποχρεούται να αποκαθιστά οποιαδήποτε βλάβη που παρουσιάζεται και καθιστά το σύστημα μη λειτουργικό, ολοκληρωτικά ή μερικά. Κατόπιν ειδοποίησης του Φορέα, ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να επιλύει τα προβλήματα από την αναγγελία εφόσον αυτά δεν έχουν προκύψει από κακόβουλες ή άστοχες παρεμβάσεις τρίτων.
- Στην ευθύνη του αναδόχου είναι η προμήθεια, η εγκατάσταση και η κατάλληλη παραμετροποίηση στις εικονικές μηχανές όλων των υποδομών λογισμικού λειτουργικών συστημάτων και υποδομής που είναι απαραίτητα για την λειτουργία της εφαρμογής.
- Ανανέωση Λογισμικού: Ο Ανάδοχος πρέπει να εφαρμόζει όλες τις απαιτούμενες ανανεώσεις (updates) και διορθώσεις (bug fixes) που είναι απαραίτητες για την αποδοτικότερη και ομαλή λειτουργία του συστήματος. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να προσφέρει τις ανανεώσεις έκδοσης (major, minor releases) δωρεάν καθ' όλη τη διάρκεια της Περιόδου Εγγύησης και Συντήρησης και να τις εφαρμόζει με δική του ευθύνη στο σύστημα.

Σε κάθε περίπτωση για εγκατάσταση νέας έκδοσης ή διόρθωσης στο βασικό και στα επιμέρους λογισμικά θα πρέπει να ισχύουν υποχρεωτικά τα εξής:

- Να υπάρχει έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή
- Να εξασφαλισθεί η ορθή λειτουργία όλων των επιμέρους συστημάτων και λογισμικών.
- Να προσφέρονται κατ' ελάχιστον όλες οι λειτουργίες και οι υπηρεσίες που υπήρχαν πριν την εφαρμογή των ανανεώσεων ή των διορθώσεων.
- Να παραδίδεται πλήρης αναφορά όλων των μεταβολών ή των επανεκδόσεων ή τροποποιήσεων των εγχειριδίων εφαρμογών.

A4.7 Τήρηση προδιαγραφών ποιότητας υπηρεσιών

Ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει οργανωμένο σύστημα διασφάλισης ποιότητας, όπως αυτό αναλύεται στο Μέρος Β της παρούσης, «Ελάχιστες προϋποθέσεις συμμετοχής».

Όσον αφορά στη διαθεσιμότητα των συστημάτων (λογισμικού και εφαρμογών) και τη λειτουργικότητα που θα παρέχεται, ισχύουν τα εξής :

Διευκρινίζεται ότι μια υπηρεσία θεωρείται ολικά μη διαθέσιμη εάν είναι μη διαθέσιμο έστω και ένα μικρό μέρος της λειτουργικότητας που παρέχει.

Ορισμοί:

- ΚΩΚ (Κανονικές Ώρες Κάλυψης): Το χρονικό διάστημα 08:00 – 18:00 για όλες τις εργάσιμες ημέρες.
- Χρόνος αποκατάστασης βλάβης/δυσλειτουργίας: είναι το μέγιστο επιτρεπόμενο χρονικό διάστημα, αθροιστικά, από την αναγγελία των βλαβών μέχρι και την αποκατάστασή τους, σε μηνιαία βάση. Ο χρόνος αυτός είναι δεκαέξι (16) ώρες, αθροιστικά, σε μηνιαία βάση, από τη στιγμή της ανακοίνωσης της εμφάνισης της βλάβης/δυσλειτουργίας, εφόσον το πρόβλημα ανακοινώθηκε εντός ΚΩΚ και για τις λοιπές ώρες ανακοίνωσης προβλήματος βλάβης/δυσλειτουργίας, οι δεκαέξι (16) ώρες του χρόνου αποκατάστασης βλάβης/δυσλειτουργίας προσμετρούνται από τις 08.00 την επόμενη εργάσιμη ημέρα.

A4.7.1 Μη διαθεσιμότητα – Ρήτρες:

Σε περίπτωση υπέρβασης του χρόνου αποκατάστασης βλάβης/δυσλειτουργίας, δύναται να επιβληθεί στον Ανάδοχο ρήτρα ίση με το 0,5% επί του ετήσιου κόστους συντήρησης του συστήματος για την Περίοδο Συντήρησης, για κάθε επιπλέον ώρα βλάβης (μη διαθεσιμότητας), εφόσον αυτή είναι εντός ΚΩΚ, ή το ήμισυ του ως άνω υπολογιζόμενου ποσού, εφόσον η ώρα είναι εκτός ΚΩΚ.

Σε περίπτωση που η μη διαθεσιμότητα των υπηρεσιών συνεχισθεί πλέον των πέντε (5) εργάσιμων ημερών μπορεί να επιβληθεί ρήτρα στον Ανάδοχο ίση με το ετήσιο κόστος συντήρησης.

Οι παραπάνω ρήτρες ισχύουν σε περίπτωση που η μη διαθεσιμότητα του συστήματος οφείλεται σε υπαιτιότητα του αναδόχου.

A4.8 Υπηρεσίες Φιλοξενίας

Κατά το πρώτο έτος της λειτουργίας το έργο θα δύναται να φιλοξενηθεί χωρίς επιπλέον οικονομική επιβάρυνση σε υποδομές του αναδόχου (ιδιόκτητες ή μισθωμένες).

Όμως σε περίπτωση που απαιτηθεί από την αναθέτουσα αρχή το έργο θα φιλοξενηθεί για το χρονικό διάστημα πέραν του πρώτου έτους και για όσο χρονικό διάστημα διαρκεί η

περίοδος συντήρησης σε υποδομές του αναδόχου (ιδιόκτητες ή μισθωμένες). Το συνολικό ετήσιο κόστος φιλοξενίας για όλο το ζητούμενο χρονικό διάστημα να αναφέρεται σαφώς στην οικονομική Προσφορά και δεν δύναται να υπερβαίνει τα 813€ (χωρίς ΦΠΑ) ετησίως.

Το data center που θα φιλοξενήσει την εφαρμογή θα πρέπει κατ ελάχιστον να έχει Διαθεσιμότητα των webserver, Database Server, Τεχνολογικού εξοπλισμού, δικτύου και Υποδομών με κάλυψη μέσω SLA σε ποσοστό 99.8%. Θα παρέχει για τις ανάγκες τις εφαρμογής απεριόριστο traffic και χώρο στον δίσκο τουλάχιστον 50GB.

A5.Μεθοδολογία Διοίκησης και Υλοποίησης Έργου

A5.1 Μέθοδοι και Τεχνικές Υλοποίησης και Υποστήριξης

Ο υποψήφιος Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να συμπεριλάβει στην προσφορά του λεπτομερή περιγραφή με τη Μεθοδολογία, το Σχήμα Διοίκησης Έργου, και γενικά όλες τις ενέργειες και τα μέτρα που θα λαμβάνει καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του Έργου, προκειμένου να εξασφαλισθεί η άρτια και έγκαιρη υλοποίησή του. Κατά τη διάρκεια υλοποίησης της Εφαρμογής, ο Ανάδοχος θα υποβάλλει Μηνιαίες Αναφορές Προόδου (progress reports) σχετικά με τις δράσεις του και τις διαδικασίες εκτέλεσης του έργου, έτσι ώστε να διασφαλίζεται:

- η τήρηση του χρονοδιαγράμματος του έργου
- η ορθή, και συμβατή με τις προδιαγραφές, εκτέλεση των υποχρεώσεων του Αναδόχου.

Οι τακτικές συναντήσεις του Αναδόχου με την ΕΠΠΕ για την πρόοδο του έργου θα διεξάγονται σε μηνιαία βάση ή όποτε η ΕΠΠΕ το θεωρήσει απαραίτητο. Ο Υπεύθυνος Διαχείρισης Έργου του Αναδόχου θα παρουσιάζει σε κάθε συνάντηση την Αναφορά Προόδου του έργου, στην οποία θα συμπεριλαμβάνεται τυχόν ενημερωμένη έκδοση του χρονοδιαγράμματος του έργου.

A5.2 Σχήμα (Οργάνωση) Διοίκησης και υλοποίησης του αντικειμένου του Έργου

Ο υποψήφιος ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλει στην προσφορά του ολοκληρωμένη πρόταση για το σχήμα διοίκησης του Έργου. Η Αναθέτουσα Αρχή θα αναλάβει την κύρια ευθύνη επίβλεψης και ελέγχου της πορείας ανάπτυξης και υλοποίησης του Έργου, ενώ την κύρια ευθύνη υλοποίησης του Έργου θα την αναλάβει ο Ανάδοχος.

Ο υποψήφιος Ανάδοχος υποχρεούται να καθορίσει στην προσφορά του τους ρόλους:

- του Υπεύθυνου Έργου,
- του αναπληρωτή Υπεύθυνου Έργου.
- Των μελών της ομάδας έργου

Συγκεκριμένα για τους ανωτέρω:

- να περιγραφεί ο ρόλος τους στο προτεινόμενο Σχήμα Διοίκησης,
- να δηλωθεί το γνωστικό αντικείμενο που θα καλύψουν.

Τυχόν αλλαγές του προσωπικού θα υπόκειται σε έγκριση από την αναθέτουσα αρχή

A5.3 Ειδικές προβλέψεις (ρυθμίσεις) για τη διασφάλιση της Ποιότητας των υπηρεσιών του συγκεκριμένου έργου

Το Έργο πρέπει να περιλαμβάνει απαραίτητα και ένα ολοκληρωμένο σχέδιο ελέγχου ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και των αποτελεσμάτων του. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να περιγράψει τη Μεθοδολογία, το Σχήμα Διοίκησης Έργου και γενικά όλες τις ενέργειες και τα μέτρα που θα λαμβάνει καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του Έργου, προκειμένου να εξασφαλισθεί η άρτια και έγκαιρη υλοποίησή του.

A5.4 Ειδικές προβλέψεις για τη Διαχείριση Κινδύνων Υλοποίησης

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να έχει εκπονήσει ένα σχέδιο για τη διαχείριση κινδύνων υλοποίησης, ώστε να αντιμετωπιστούν έγκαιρα και αποτελεσματικά.

Βασικό χαρακτηριστικό των κινδύνων είναι ότι η εμφάνιση τους μπορεί να προκαλέσει προβλήματα στην καλή εκτέλεση ενός έργου. Επομένως η σωστή και γρήγορη αντιμετώπιση τους έχει μεγάλη σημασία. Για παράδειγμα ενδεικτικοί κίνδυνοι μη τήρησης των χρόνων υλοποίησης μπορεί να είναι:

- Χαμηλό και εκτός των συμφωνηθέντων επίπεδο ποιότητας των παρεληφθέντων υποσυστημάτων
- Εμφάνιση σοβαρών προβλημάτων κατά τη διάρκεια των δοκιμών ελέγχου, η επίλυση των οποίων ενδέχεται να καθυστερήσει την πορεία υλοποίησης του έργου.
- Καθυστερήση περάτωσης της φάσης της εκπαίδευσης του προσωπικού, εξαιτίας υπερβολικού φόρτου εργασίας των εκπαιδευόμενων ή, λόγω της παράλληλης συμμετοχής τους σε άλλα εκπαιδευτικά προγράμματα ή συναφείς με την εργασία τους δραστηριότητες.

A5.5 Σενάρια χρήσης και Ελέγχου - Διαδικασία παραλαβής λειτουργικότητας συστημάτων και Έργου.

Οι διαδικασίες παράδοσης και παραλαβής του Έργου γίνονται σύμφωνα με τον Κανονισμό Προμηθειών από την ΕΠΠΕ.

Η ΕΠΠΕ θα επωμισθεί με τις διαδικασίες Ποιοτικής & Ποσοτικής Παραλαβής όλων των παραδοτέων, λαμβάνοντας υπόψη τα παραδοτέα, όπως αυτά προκύπτουν από την σύμβαση που θα υπογραφεί μεταξύ της Αναθέτουσας Αρχής και του Αναδόχου. Σε κάθε ορόσημο του έργου θα ελέγχονται διεξοδικά τα παραδοτέα ότι είναι σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές, θα γίνονται δοκιμαστικοί έλεγχοι της λειτουργικότητας και θα εξετάζεται η ποιότητα τους. Τα σενάρια ελέγχου και η μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί θα είναι σύμφωνη με την μελέτη εφαρμογής όπως αυτή θα δοθεί στην πρώτη φάση του έργου. Στη συνέχεια θα συντάσσονται τα απαραίτητα πρωτόκολλα παραλαβής.

Στην περίπτωση διαπίστωσης παρεκκλίσεων κάθε παραδοτέου από τους όρους της Σύμβασης, η ΕΠΠΕ διαβιβάζει εγγράφως στον Ανάδοχο - το αργότερο εντός **δεκαπέντε (15)**

ημερών από την επόμενη της ημερομηνίας παράδοσής του - τις παρατηρήσεις της επί του παραδοτέου, προκειμένου ο Ανάδοχος να συμμορφωθεί με αυτές και να το επανυποβάλει κατάλληλα διορθωμένο και συμπληρωμένο εντός **δεκαπέντε (15) ημερών** από τη λήψη των παρατηρήσεων.

Η διαδικασία επανυποβολής μπορεί να πραγματοποιηθεί **μέχρι δύο (2) φορές** και κατά συνέπεια επηρεάζεται, αναλόγως της ταχύτητας παραλαβής της κάθε Φάσης, ο συνολικός χρόνος υλοποίησης του Έργου (βλ. Α.3.10 Χρονοδιάγραμμα του Έργου).

Η παράδοση του Έργου από τον Ανάδοχο και η παραλαβή του Έργου από την ΕΠΠΕ, γίνονται υποχρεωτικά μέσα στις προθεσμίες που θα οριστούν στη Σύμβαση.

Σε κάθε περίπτωση και σε οποιαδήποτε σημείο της εξέλιξης του έργου, εάν η ΕΠΠΕ διαπιστώνει μη συμμορφώσεις με τους όρους της Σύμβασης και τις τιθέμενες προδιαγραφές, ενημερώνει εγγράφως τον Ανάδοχο, ο οποίος υποχρεούται να προβεί σε διορθωτικές ενέργειες και να αναφέρει αυτές στην αναθέτουσα αρχή **πέντε (5) ημέρες** από τη γνωστοποίηση των σχετικών ευρημάτων.

Εφ' όσον διαπιστωθεί διατήρηση των μη συμμορφώσεων και μετά τις διορθωτικές ενέργειες του Αναδόχου, παράλειψη διορθωτικών ενεργειών ή πρόθεση παραπλάνησης της αναθέτουσας αρχής, τότε η ΕΠΠΕ μπορεί να εισηγηθεί την έναρξη των διαδικασιών για την κήρυξη του Αναδόχου ως έκπτωτου.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να παρουσιάζει αναλυτικά σε ανοικτή συνεδρίαση, τα κρίσιμα παραδοτέα καθώς και τα αποτελέσματα κάθε Φάσης του Έργου εφόσον αυτό απαιτηθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Στην αναλυτική παρουσίαση μπορούν συμμετέχουν όλες οι δομές του Σχήματος Διοίκησης Έργου καθώς και άλλοι εμπλεκόμενοι που θα ορίζει η Αναθέτουσα Αρχή.

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΑΧΡΙΜΑΝΗΣ