

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**Από το αριθμ. 13/30-12-2013 Πρακτικό Συνεδρίασης**

του **Περιφερειακού Συμβουλίου Ηπείρου** (άρθρο 113 Ν.3852/2010 και αριθμ. 282/2010 ανακήρυξη του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ιωαννίνων, η οποία διορθώθηκε με την αριθμ. 284/2010 όμοια του ίδιου Δικαστηρίου, καθώς και την 13/2011 απόφαση του Τριμελούς Διοικητικού Εφετείου Ιωαννίνων και τα από 20-12-2010, 14-2-2011, 24-2-2011, 28-2-2011 και 2-1-2013 Πρωτόκολλα Ορκωμοσίας), το οποίο συνεδρίασε δημόσια στα Ιωάννινα και στην αίθουσα συνεδριάσεων Π.Σ. (Διοικητήριο β' όροφος), **στις τριάντα (30) του μηνός Δεκεμβρίου του έτους 2013, ημέρα Δευτέρα και ώρα 14.00**, κατόπιν της με αριθμ. πρωτ. οικ. **129511 / 4981/23-12-2013 Πρόσκληση του Προέδρου του**

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νομίμως όλα τα μέλη του Π.Σ., παραβρέθηκαν και μετείχαν οι:

- A. Αλέξανδρος Καχριμάνης, Περιφερειάρχης Ηπείρου.
 B. 1. Πέτσιος Κωνσταντίνος, Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου
 2. Χαράλαμπος Μπάτσος, Αντιπρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου
 3. Γεώργιος Ζάκας, Γραμματέας του Περιφερειακού Συμβουλίου
 Γ.1. Θωμάς Πιτούλης, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Θεσπρωτίας
 2. Τατιάνα (Θεοδώρα) Καλογιάννη, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ιωαννίνων
 3. Ευστράτιος Ιωάννου, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Πρέβεζας
 Δ. 1. Ιωάννης Κατέρης, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 2. Νικόλαος Ανατολιωτάκης, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 3. Νικόλαος Κάτσιος, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 Ε. Περιφερειακοί Σύμβουλοι:
 1. Διονύσιος Διβάρης 2. Ιωάννης Παπαγιάννης του Γεωργίου 3. Ιωάννης Παπαγιάννης του Χρήστου 4. Δημήτριος Δημάκος
 5. Αναστάσιος Δηλαβέρης 6. Νικόλαος Κώτσιος 7. Αντιγόνη - Βασιλική Φίλη- Πασχάλη 8. Ιωάννης Καραμπίνας 9. Οδυσσέας Πότσης
 10. Παντελής Κολόκας 11. Γεώργιος Παπασιμπας 12. Μιχαήλ Πλιάκος 13. Νικόλαος Καττής 14. Ιωάννης Γιαννακάκης 15. Μαρία Τσουλάκη 16. Κωνσταντίνος Ντέτσικας 17. Σταύρος Παργανάς 18. Βασίλειος Παπαχρήστου 19. Βασίλειος Χριστοφορίδης 20. Ιωάννης Λάζος 21. Βασίλειος Γιολδάσης 22. Ευάγγελος Αργύρης 23. Χρίστος Παπαβρανούσης 24. Πρόδρομος Χατζηφραϊμιδής 25. Μιχαήλ Κασσής 26. Καλλιρρόη (Ρόη) Ζηκίδου 27. Στέφανος Ζούμπας 28. Κων/νος Μπόβολος 29. Κων/νος Φώτης 30. Αθηνά Ιωάννου 31. Κων/νος Αρβανίτης 32. Κων/νος Κωτσαντής 33. Βασίλειος Ζιώβας 34. Ιωάννης Παπαδημητρίου

Στη συνεδρίαση δεν παραβρέθηκαν οι:

1. Βασίλειος Ψαθάς, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Άρτας
 2. Χρήστος Κύρκος 2. Αντώνιος Γαλάνης 3. Μιχαήλ Σπιρέλης 4. Βασίλειος Κατσαμώρης 5. Ιωάννης Ευθυμίου 6. Θεοφάνης Μικρούλης 7. Παύλος Μίχας 8. Κων/νος Παπανδρέου 9. Γρηγόριος Τζοβάρας 10. Δήμητρα Αναγνώστου και 11. Νικόλαος Ζήκος, τακτικά μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου, αν και νόμιμα κλήθηκαν.

ΣΤ. Για τη Γραμματειακή υποστήριξη παραβρέθηκαν στη συνεδρίαση οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Ηπείρου: Θεοδώρα Μήτσιου και Ανθούλα Κατηρτζιδη.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν επίσης, ο Εκτελεστικός Γραμματέας Περιφέρειας Ηπείρου, υπηρεσιακοί παράγοντες και ενδιαφερόμενοι για τα θέματα

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, ευρισκόμενο σε απαρτία, συζήτησε και αποφάσισε για το παρακάτω, Ημερήσιας Διάταξης, θέμα:

Θέμα 5°

=====

Έγκριση Προγράμματος τουριστικής προβολής Περιφέρειας Ηπείρου έτους 2014

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Νόμου 3852/2010 (ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ.Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το Ν. 4071/2012 (ΦΕΚ 85/11-4-2012 τ. Α').
2. Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Ηπείρου (Π.Δ. 140/2010 ΦΕΚ 233/27-12-2010 τ. Α')
3. Τον αριθμ. 16853/6-4-2011 πρότυπο κανονισμό λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου, που εξέδωσε ο Υπουργός Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ 661/20-4-2011 – τ. Β')
4. Την με αριθμ. πρωτ. οικ. 128561/1083/20-12-2013 εισηγητική έκθεση της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης – Απασχόλησης – Εμπορίου & Τουρισμού, όπως κατατέθηκε στο Συμβούλιο (Α.Π./Π.Σ.: 129713/4984/23-12-2013) (συνημμένα με α/α: 105 στο φάκελο 2/2013 συνημμένων εισηγήσεων κ.λπ. στα θέματα του Π.Σ.), με την οποία υποβάλλεται προς έγκριση το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου έτους 2014 και όπως αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης από τον αρμόδιο για θέματα τουρισμού Αντιπεριφερειάρχη Π.Ε. Πρέβεζας κ. Ιωάννου.

5. Την τοποθέτηση του κ. Περιφερειάρχη

6. Τις τοποθετήσεις των παρατάξεων

& ότι διατυπώθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης
(αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα κείμενα της συνεδρίασης)

Αποφασίζει κατά πλειοψηφία

(απόφαση: 13/80/30-12-2013)

Εγκρίνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου έτους 2014, όπως περιλαμβάνεται στη συνημμένη εισήγηση, ως κάτωθι:

A. ΕΚΔΟΣΕΙΣ

1. Έκδοση τουριστικού οδηγού για την Περιφέρεια Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά και ρώσικα.
2. Έκδοση 16σέλιδου τουριστικού φυλλαδίου για την Περιφέρεια Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, ρώσικα και εβραϊκά.
3. Έκδοση χάρτη για την Περιφέρεια Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, ρώσικα και εβραϊκά.
4. Έκδοση Οδηγού Διαμονής (με Ξενοδοχεία – Καταλύματα και Κάμπινγκ) για κάθε Π.Ε. στα ελληνικά και τα αγγλικά.
5. Έκδοση βιβλίου – οδηγού παρουσίασης του τουριστικού προϊόντος και των διαδρομών της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος Net Routes για την Π.Ε. Ιωαννίνων στα ελληνικά και αγγλικά.
6. Έκδοση φυλλαδίου προβολής των αρχαιολογικών, βυζαντινών, ιστορικών μνημείων – μουσείων, ιερών μονών & εκκλησιών και του φυσικού πλούτου της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Άρτας στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά και ρώσικα.
7. Έκδοση λαογραφικού τόμου (συμπεριλαμβανομένων CD και DVD) με τραγούδια, σκοπούς, έθιμα και παραδόσεις της υπαίθρου της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Άρτας.
8. Έκδοση τουριστικού οδηγού για την Π.Ε. Θεσπρωτίας στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά και ρώσικα.
9. Έκδοση θεματικού εντύπου θρησκευτικού τουρισμού της Π.Ε. Θεσπρωτίας στα ελληνικά, αγγλικά, ρώσικα και σέρβικα
10. Έκδοση θεματικού εντύπου για τον ιστορικό χώρο του Σουλίου σε συνδυασμό με το φαράγγι του ποταμού Αχέροντα στα ελληνικά και αγγλικά
11. Έκδοση θεματικού εντύπου για τους παραδοσιακούς οικισμούς, ορεινές διαδρομές και τοπικά προϊόντα της Π.Ε. Θεσπρωτίας στα ελληνικά και αγγλικά.
12. Επανεκδοση λευκώματος ΘΕΣΠΡΩΤΙΑ «Ιχνηλασία στον χώρο της λιτότητας της μικρής κλίμακας του μέτρου».
13. Έκδοση λευκωμάτων για την Π.Ε. Θεσπρωτίας.
14. Έκδοση πεντάπτυχου εντύπου γενικής πληροφόρησης της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Πρέβεζας στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, ρώσικα, σερβικά, βουλγαρικά, ρουμανικά, τουρκικά και εβραϊκά.
15. Έκδοση φωτογραφικού λευκώματος (συμπεριλαμβανομένου και DVD) της περιοχής παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Πρέβεζας στα ελληνικά και αγγλικά.
16. Επανεκδοση χάρτη Π.Ε. Ιωαννίνων και Π.Ε. Πρέβεζας στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά και ρώσικα.
17. Έκδοση χάρτη Π.Ε. Άρτας και Π.Ε. Θεσπρωτίας στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά και ρώσικα.

Β. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ

1. Παραγωγή φακέλου (folder) για τοποθέτηση διαφημιστικού υλικού της Περιφέρειας Ηπείρου.
2. Παραγωγή διαφημιστικών τσαντών για διανομή τουριστικού υλικού σε εκθέσεις.
3. Παραγωγή διαφημιστικών αφισών, banners και πανό.
4. Παραγωγή διαφημιστικών ταμπλό που θα τοποθετηθούν στα αεροδρόμια και στα τελωνεία της Περιφέρειας.
5. Παραγωγή διαφημιστικών USB sticks.
6. Παραγωγή διαφημιστικών mouse-pads.
7. Παραγωγή αντιπροσωπευτικών αναμνηστικών δώρων για κάθε Π.Ε. για επίσημους φιλοξενούμενους και επισκέπτες.

Γ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

1. Έκθεση Ι.Μ.Τ.Μ. στο Τελαβίβ (11-12/2/2014) σε περίπτερο του ΕΟΤ.
2. Εκδήλωση GREKLAND PANORAMA στη Στοκχόλμη (14-16/2/2014).
3. Έκθεση Ι.Φ.Τ. στο Βελιγράδι (27/2-2/3/2014) σε περίπτερο του ΕΟΤ.
4. Εκδήλωση DISCOVERING GREEK PRODUCTS IN BELGIUM στις Βρυξέλλες (μέσα στο 1^ο εξάμηνο του 2014, στο πλαίσιο των γενικότερων εκδηλώσεων προβολής της Ελλάδας, με αφορμή την ανάληψη της προεδρίας της Ε.Ε.) υπό την αιγίδα της ελληνικής πρεσβείας στο Βέλγιο.
5. Έκθεση Ι.Τ.Β. στο Βερολίνο (5-9/3/2014) σε περίπτερο του ΕΟΤ.
6. Έκθεση Μ.Ι.Τ.Τ. στη Μόσχα (19-22/3/2014) σε περίπτερο του ΕΟΤ.
7. Β.Μ.Τ. στη Νάπολη (4-6/4/2014).
8. Ταξίδι στην Κύπρο (Απρίλιος του 2014).
9. Έκθεση Ελληνικών Τουριστικών Προορισμών & Παράδοσης στην Αθήνα στην Αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων του σταθμού Μετρό Συντάγματος (Ιούνιος του 2014).
10. Γιορτή Αγροτουρισμού στη Χίο (Ιούλιος-Αύγουστος του 2014).
11. W.T.M. στο Λονδίνο (3-6/11/2014) σε περίπτερο του ΕΟΤ.
12. R.T.F. στο Βουκουρέστι (18-19/11/2014) σε περίπτερο του ΕΟΤ.
13. Philoxenia στη Θεσσαλονίκη (27-30/11/2014).

Δ. ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Εκδηλώσεις παρουσίασης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ηπείρου σε δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες, καθώς και διανομή έντυπου ενημερωτικού και διαφημιστικού υλικού και παραδοσιακών προϊόντων στις πόλεις κατά μήκος της Εγνατίας Οδού και στις εξής πόλεις:

1. Αθήνα
2. Τίρανα
3. Κωνσταντινούπολη
4. Σκόπια

Ε. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

1. Δημιουργία τουριστικού portal για την Περιφέρεια Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ιταλικά, εβραϊκά και ρώσικα.
2. Δημιουργία διαφημιστικού DVD της Περιφέρειας Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, εβραϊκά και ρώσικα.
3. Δημιουργία ηλεκτρονικών banners για το Internet.
4. Δημιουργία διαφημιστικών spot της Περιφέρειας Ηπείρου για προβολή σε τηλεοπτικούς σταθμούς και στο Internet.

5. Δημιουργία διαφημιστικού DVD της Π.Ε. Θεσπρωτίας σε 10 γλώσσες.
6. Δημιουργία CD-ROM με τα καταλύματα της Περιφέρειας Ηπείρου στα ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, ισραηλιτικά και ρώσικα.
7. Δημιουργία πολιτιστικού ντοκιμαντέρ σε μορφή Animated film 3D ή βίντεο για τη δημιουργία μιας πολιτιστικής & φυσικής διαδρομής που θα αναδεικνύει τα μνημεία, το φυσικό πλούτο, τη τοπική παράδοση και τις συνήθειες των κατοίκων των περιοχών παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Άρτας.
8. Δημιουργία δικτυακού τόπου τουριστικής προβολής των περιοχών παρέμβασης του τοπικού προγράμματος LEADER για την ΠΕ Άρτας στα ελληνικά και αγγλικά.
9. Μετάφραση τμήματος της ιστοσελίδας της Π.Ε. Πρέβεζας <http://www.visit-preveza.com/el/home>, στα γερμανικά, ιταλικά, ρωσικά, σερβικά και τουρκικά.

ΣΤ. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε.

1. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων και ντοκιμαντέρ σε τηλεοπτικά δίκτυα στο εσωτερικό.
2. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή DVD σε τηλεοπτικά δίκτυα και σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια στο εξωτερικό.
3. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων σε ραδιοφωνικούς σταθμούς στο εσωτερικό.
4. Σχεδιασμός και προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων στο διαδίκτυο.
5. Δημιουργία μακετών και διαφημιστικές καταχωρήσεις στον έντυπο ημερήσιο και περιοδικό τύπο.

Ζ. ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

1. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων tour operators με σκοπό να γνωρίσουν την περιοχή και τα πλεονεκτήματα που προσφέρει.
2. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων δημοσιογράφων και διαμορφωτών γνώμης που απασχολούνται σε ραδιοφωνικούς, τηλεοπτικούς σταθμούς και περιοδικά με περιεχόμενο τον τουρισμό, τα σπορ, την φυσική ζωή καθώς και άλλα εξειδικευμένα περιοδικά (π.χ. αρχαιολογίας- ιστορίας).
3. Διαφήμιση σε αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους, προκειμένου να καταστεί δυνατή άμεση αεροπορική σύνδεση της Ηπείρου με Ευρωπαϊκές πόλεις.
4. Διοργάνωση σχολικού διαγωνισμού μεταξύ των μαθητών της Περιφέρειας Ηπείρου στο πλαίσιο του μαθήματος του project με τίτλο: «Γνωρίζω τον τόπο μου – Προβάλλω τον τόπο μου» και θέμα την προβολή του φυσικού περιβάλλοντος, της ιστορίας, της πολιτιστικής κληρονομιάς και της γαστρονομικής παράδοσης της Ηπείρου μέσω των social media.

Η. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

1. Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημεριδών, συνεδρίων, εκδηλώσεων πολιτιστικού χαρακτήρα, χορωδιακών και χορευτικών φεστιβάλ, αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικούς αγώνες, μπάσκετ, βόλεϊ, κλπ) μουσικών εκδηλώσεων, πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
2. Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.
3. Οργάνωση έκθεσης ή εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους για την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων και την προώθηση της γαστρονομίας και των παραδοσιακών προϊόντων της Ηπείρου, σε συνεργασία με τους Δήμους και τους επιχειρηματίες, κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.

Θ. ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

1. Αποστολή διαφημιστικού υλικού σε Μ.Μ.Ε., τουριστικά γραφεία, σχολεία, συλλόγους, συνέδρια, εκδηλώσεις κ.λπ.
2. Διαφημιστικές προβολές στις οθόνες των πλοίων της γραμμής Ελλάδας-Ιταλίας ή και όπου αλλού είναι εφικτό.
3. Διαφήμιση σε στάσεις των ΚΤΕΛ
4. Κινητή διαφήμιση της Περιφέρειας Ηπείρου στα λεωφορεία των ΚΤΕΛ σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας.

Μειοψηφούν:

1) Η παράταξη «ΗΠΕΙΡΟΣ ΤΟΠΟΣ ΝΑ ΖΕΙΣ», η οποία ψήφισε λευκό, καθόσον δεν βλέπει το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής να σχετίζεται με το πρόγραμμα Τουριστικής Ανάπτυξης που έχει ψηφίσει το Περιφερειακό Συμβούλιο.

Τα ετήσια προγράμματα τουριστικής προβολής, φαίνονται να απαντάνε περισσότερο σε μια τυπική υποχρέωση απέναντι στο Υπουργείο και γι' αυτό ακριβώς έχουν και έναν Υψηλειακό Χαρακτήρα. Διαφωνεί και σε κάποια ειδικότερα έργα, τα οποία πιστεύει ότι δεν έχουν οργανωθεί όπως θα έπρεπε. Δίνεται βαρύτητα σε χρηματοδότηση κάποιων εκδηλώσεων, χωρίς κριτήρια, χωρίς προγραμματισμό, μόνο και μόνο καθαρά για «πελατειακούς» λόγους. Θα έπρεπε έστω και την τελευταία χρονιά να αλλάξει αυτή την τακτική η Περιφερειακή Αρχή, για να υπάρξει και καλύτερη αξιοποίηση των πιστώσεων.

Επίσης τόνισε ότι θα πρέπει να αναβαθμισθούν οι εκδόσεις προβολής της περιοχής και μετά να έλθουν για έγκριση στο Π.Σ. Υπάρχουν πολλές περιοχές που δεν προβάλλονται καθόλου και είναι πολύ σημαντικές.

Και το 2014 γίνεται μια αποσπασματική προσπάθεια ανάδειξης, χωρίς να υπάρχει ή τουλάχιστον να τεκμηριώνεται μια κεντρική πρόταση για ανάδειξη της Περιφέρειας Ηπείρου. Συνεχίζεται το παλιό αναπτυξιακό μοντέλο, το οποίο δεν έχει οδηγήσει μέχρι στιγμής σε θεαματικά αποτελέσματα.

Ανέμενε έναν πιο ολοκληρωμένο και στοχευμένο προγραμματισμό, με μια έστω και στο ελάχιστο φιλοσοφία για το πώς θα πορευτεί η Περιφέρεια Ηπείρου σε αυτό τον τομέα, μετά και την εμπειρία των τριών χρόνων.

Το προτεινόμενο πρόγραμμα είναι πολύ κατώτερο των περιστάσεων.

2) Η παράταξη «ΛΑΙΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ», η οποία ψήφισε αρνητικά διατηρώντας τη διαφορετική πολιτική προσέγγιση στο θέμα και θεωρώντας τον τουρισμό ως κοινωνικό αγαθό και όχι ως εμπόρευμα, όπως το εκλαμβάνει η εισήγηση.

3) Η παράταξη «ΑΥ.Ρ.Ι.Ο. για την Ήπειρο», η οποία ψήφισε λευκό διότι, αν και η παράταξη στηρίζει τις προσπάθειες για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας, από το πρόγραμμα απουσιάζει η ιεράρχηση κρίσιμων προτεραιοτήτων και η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.

.....
Το παρόν Πρακτικό, αφού συντάχθηκε, αναγνώσθηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως εξής:

Ο Πρόεδρος του Π.Σ.
Κωνσταντίνος Πέτσιος

Ο Αντιπρόεδρος του Π.Σ.
Χαράλαμπος Μπάτσης

Ο Γραμματέας του Π.Σ.
Γεώργιος Ζάκας

Η Πρακτικογράφος