

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**Από το αριθμ. 11/21-12-2016 Πρακτικό Συνεδρίασης**

του Περιφερειακού Συμβουλίου Ηπείρου (άρθρο 113 Ν.3852/2010 και αριθμ. 137/2014 ανακήρυξη του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ιωαννίνων και τα από 30/8/2014 και 15-12-2016 Πρωτόκολλα Ορκωμοσίας), το οποίο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρ. 167 του Ν. 3852/2010 -ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ.Α', συνήλθε σε συνεδρίαση, στα Ιωάννινα και στην αίθουσα συνεδριάσεων Π.Σ. (Διοικητήριο β' όροφος), **στις είκοσι μία (21) του μηνός Δεκεμβρίου του έτους 2016**, ημέρα Τετάρτη και ώρα 14.30, κατόπιν της με αριθμ. πρωτ.: οικ. **117634/4920/15-12-2016**

Πρόσκλησης του Προέδρου του

Στη συνεδρίαση, στην οποία κλήθηκαν νομίμως όλα τα μέλη του Π.Σ., παραβρέθηκαν και μετείχαν οι:

- Α. Αλέξανδρος Καχριμάνης, Περιφερειάρχης Ηπείρου.
 Β. 1. Σταύρος Παργανάς, Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου
 2. Πολυξένη (Τζένη) Ταπραντζή – Κοιλια, Αντιπρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου
 3. Δημήτριος Χαμπίμης, Γραμματέας του Περιφερειακού Συμβουλίου
 Γ. 1. Βασίλειος Ψαθάς, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Άρτας
 2. Θωμάς Πιτούλης, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Θεσπρωτίας
 3. Θεοδώρα (Τατιάνα) Καλογιάννη, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ιωαννίνων
 4. Ευστράτιος Ιωάννου, Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Πρέβεζας
 Δ. 1. Οδυσσέας Πότσης, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 2. Περικλής Βασιλάκης, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 3. Ιωάννης Καραμπίνας, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 4. Κωνσταντίνος Σιράβας, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 5. Νικόλαος Κάτσιος, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου
 Ε. Περιφερειακοί Σύμβουλοι:
 1.Παπαδημητρίου Κωνσταντίνος (Ντίνος) 2.Βαρέλης Δημήτριος 3.Σίμου – Τάσιου Αναστασία 4.Χουλιάρας Βασίλειος 5.Δημάκος Δημήτριος 6.Σπανοπούλου – Σάρρα Ηλιάντα 7.Φίλη – Πασχάλη Αντιγόνη- Βασιλική 8.Λάμπρου Αλκιβιάδης 9.Τσιάρα Σταυρούλα 10.Παπαχρήστου Βασίλειος 11.Μητροκόστα Παναγιώτα (Γιούλα) 12.Καττής Νικόλαος 13.Ντέτσικας Κωνσταντίνος 14.Γοργόλης Βασίλειος 15.Μπάγιας Μιχαήλ 16.Λάζος Ιωάννης 17.Καραμάνη Καλλιόπη (Κέλλυ) 18.Σπυρέλης Μιχαήλ 19.Γούσης Χρήστος 20.Γιολλάσης Βασίλειος του Βησσαρίωνα 21.Πάντος Παναγιώτης 22.Τσίκαρης Βασίλειος 23.Μπασιούκας Κωνσταντίνος 24.Πάικας Σπυρίδων 25.Γκεσούλης Ηλίας 26.Κωνής Δημήτριος 27.Ζάψας Γεώργιος 28.Χατζεφραϊμίδης Πρόδρομος (Μάκης) 29.Ζάκας Γεώργιος 30.Τσουμάνη Όλγα (Όλυ) 31.Ζιώβας Βασίλειος 32.Κωτσαντής Κωνσταντίνος 33.Ζήκος Νικόλαος

Στη συνεδρίαση δεν παραβρέθηκαν οι κ.κ.:

- 1.Ιωάννης Κατέρης, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου 2.Βαγγελής Απόστολος 3.Τύρου – Ούζα Αναστασία(Νατάσσα) 4.Παπαγρηγορίου Νικόλαος 5.Μπούμπα Βασιλική 6.Αναγνώστου Κωνσταντίνος 7.Μπαρτζώκας Σπυρίδων 8.Γιολλάσης Βασίλειος του Θεοδώρου 9.Γκούντας Κωνσταντίνος και 10.Πάνης Χαράλαμπος (Μπάμπης), τακτικά μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου, αν και νόμιμα κλήθηκαν

ΣΤ. Για τη Γραμματειακή υποστήριξη παραβρέθηκαν στη συνεδρίαση οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Ηπείρου Θεοδώρα Μήτσιου και Αργυρώ Παππά

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν επίσης, ο Εκτελεστικός Γραμματέας Περιφέρειας Ηπείρου κ.Δημ. Σιώλος, υπηρεσιακοί παράγοντες και ενδιαφερόμενοι για τα θέματα.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, ευρισκόμενο σε απαρτία, συζήτησε και αποφάσισε για το παρακάτω, Ημερήσιας Διάταξης, θέμα:

Θέμα 4^ο

=====

Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου έτους 2017**Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, έχοντας υπόψη:**

1. Τις διατάξεις του Νόμου 3852/2010 (ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ. Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Ηπείρου (Π.Δ. 140/2010 ΦΕΚ 233/27-12-2010 τ. Α')
3. Τον αριθμ. 16853/6-4-2011 πρότυπο κανονισμό λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου, που εξέδωσε ο Υπουργός Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ 661/20-4-2011 – τ. Β')
4. Την με αριθμ. πρωτ.113247/1312/6-12-2016 επί του θέματος εισήγηση της Δ/νσης Διά Βίου Μάθησης – Απασχόλησης – Εμπορίου & Τουρισμού, όπως κατατέθηκε στο Συμβούλιο (συνημμένα με α/α:124 στο φάκελο 3/2016 συνημμένων εισηγήσεων κ.λπ. στα θέματα του Π.Σ.), όπως αναπτύχθηκε και συμπληρώθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης από τον αρμόδιο Αντιπεριφερειάρχη Π.Ε. Πρέβεζας, κ. Ιωάννου
5. Την τοποθέτηση του κ. Περιφερειάρχη
6. Τις τοποθετήσεις των επικεφαλής παρατάξεων και μελών του Π.Σ.

& ό,τι διατυπώθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης,
(αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά της συνεδρίασης)

**Αποφασίζει κατά πλειοψηφία
(απόφαση:11/77/21-12-2016)**

Εγκρίνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου για το έτος 2017, ως κάτωθι:

Α. ΕΚΔΟΣΕΙΣ

1. Έκδοση τουριστικού οδηγού για την Περιφέρεια Ηπείρου σε διάφορες γλώσσες.
2. Έκδοση χαρτών για την Περιφέρεια Ηπείρου σε διάφορες γλώσσες.
3. Έκδοση χαρτών για τις Π.Ε. σε διάφορες γλώσσες.
4. Έκδοση χαρτών παρουσίασης μονοπατιών, ορειβατικών και ποδηλατικών διαδρομών σε διάφορες γλώσσες.
5. Επανεκδοση θεματικών φυλλαδίων της Περιφέρειας Ηπείρου.

Β. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ

1. Αναπαραγωγή φακέλου (folder) για τοποθέτηση διαφημιστικού υλικού της Περιφέρειας Ηπείρου.
2. Παραγωγή διαφημιστικών τσαντών για διανομή τουριστικού υλικού σε εκθέσεις.
3. Παραγωγή διαφημιστικών ταμπλό που θα τοποθετηθούν στα αεροδρόμια και στα τελωνεία της Περιφέρειας Ηπείρου.
4. Αναπαραγωγή διαφημιστικών USB sticks.
5. Παραγωγή αντιπροσωπευτικών αναμνηστικών δώρων της Περιφέρειας Ηπείρου για επίσημους φιλοξενούμενους και επισκέπτες.

Γ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

1. Έκθεση Ι.Μ.Τ.Μ. στο Τελαβίβ σε περίπτερο του ΕΟΤ.
2. Reisen Hamburg στο Αμβούργο.
3. Έκθεση Ι.Φ.Τ. στο Βελιγράδι σε περίπτερο του ΕΟΤ.
4. Έκθεση Ι.Τ.Β. στο Βερολίνο σε περίπτερο του ΕΟΤ.
5. Έκθεση MEDITERRANEAN PANORAMA στη Στοκχόλμη.
6. Έκθεση Β.Ι.Τ. στο Μιλάνο.
7. Έκθεση Ταξίδι στην Κύπρο.
8. Έκθεση Tour Natur στο Ντίσελντορφ.
9. W.T.M. στο Λονδίνο σε περίπτερο του ΕΟΤ.
10. Philoxenia στη Θεσσαλονίκη.
11. Grecka Panorama στη Βαρσοβία.
12. Βουδαπέστη (Ουγγαρία)
13. Περιφέρεια Jilin (Κίνα)

Δ. ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Εκδηλώσεις παρουσίασης του τουριστικού προϊόντος και της γαστρονομίας της Περιφέρειας Ηπείρου σε δημοσιογράφους και τουριστικούς πράκτορες, στις εξής πόλεις:

1. Τίρανα.
2. Σκόπια.
3. Βουκουρέστι.
4. Σόφια.
5. Κωνσταντινούπολη.
6. Ρώμη.

Ε. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

1. Εμπλουτισμός του τουριστικού portal της Περιφέρειας Ηπείρου και μετάφραση σε διάφορες γλώσσες.
2. Δημιουργία διαφημιστικών DVD της Περιφέρειας Ηπείρου σε διάφορες γλώσσες και ένθεση ενός ποσοστού από αυτά σε εφημερίδες πανελλαδικής κυκλοφορίας.
3. Δημιουργία διαφημιστικών DVD για τις Π.Ε. σε διάφορες γλώσσες.
4. Δημιουργία διαφημιστικών DVD για τα μονοπάτια της Ηπείρου.
5. Χαρτογράφηση, σήμανση και αποτύπωση ορειβατικών μονοπατιών με τη χρήση GPS και προβολή τους σε ηλεκτρονικούς και έντυπους ξεναγούς.

ΣΤ. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε.

1. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή DVD σε τηλεοπτικά δίκτυα στο εσωτερικό.
2. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή DVD σε τηλεοπτικά δίκτυα και σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια στο εξωτερικό.
3. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων σε ραδιοφωνικούς σταθμούς στο εσωτερικό.
4. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων στο Internet και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
5. Σχεδιασμός τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών διαφημιστικών μηνυμάτων, καθώς και μηνυμάτων για το διαδίκτυο.
6. Δημιουργία μακετών και διαφημιστικές καταχωρήσεις στον έντυπο ημερήσιο και περιοδικό τύπο.

Επίσης, προκειμένου να δοθεί μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος της τουριστικής προβολής για το 2017, κρίνουμε σκόπιμο να αναφέρουμε και ενέργειες στις οποίες σκοπεύει να προβεί η Περιφέρεια Ηπείρου, για τις οποίες δεν απαιτείται η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.:

1. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων tour operators με σκοπό να γνωρίσουν την περιοχή και τα πλεονεκτήματα που προσφέρει.
2. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων δημοσιογράφων και διαμορφωτών γνώμης που απασχολούνται σε ραδιοφωνικούς, τηλεοπτικούς σταθμούς και περιοδικά με περιεχόμενο τον τουρισμό, τα σπορ, την φυσική ζωή καθώς και άλλα εξειδικευμένα περιοδικά (π.χ. αρχαιολογίας- ιστορίας).
3. Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων, εκδηλώσεων πολιτιστικού χαρακτήρα, χορωδιακών και χορευτικών φεστιβάλ, αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικούς αγώνες, μπάσκετ, βόλεϊ, κλπ) μουσικών εκδηλώσεων, πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
4. Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.
5. Οργάνωση εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους για την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων και την προώθηση της γαστρονομίας και των παραδοσιακών προϊόντων της Ηπείρου, σε συνεργασία με τους Δήμους και τους επιχειρηματίες, κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.
6. Διαφημιστική καμπάνια cook along: προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ηπείρου, μέσω εκδήλωσης γευσιγνωσίας (μαγειρεύουμε μαζί) και διοργάνωσης συναντήσεων.

Οι μειωψηφίες των παρατάξεων, όπως διατυπώθηκαν κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης επισυνάπτονται στο παράρτημα Α' της παρούσης

Το παρόν Πρακτικό, αφού συντάχθηκε, αναγνώσθηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως εξής:

**Ο Πρόεδρος του Π.Σ.
Σταύρος Παργανάς**

Ακριβές Απόσπασμα

**Η Αντιπρόεδρος του Π.Σ
Πολυξένη (Τζένη) Ταπραντζή - Κοιλια**

Η Πρακτικογράφος

**Ο Γραμματέας του Π.Σ.
Δημήτριος Χαμπίμης**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**ΜΕΤΩΨΗΦΟΥΝ:**

1. Η Παράταξη «ΗΠΕΙΡΟΣ ΑΝΑΤΡΟΠΗΣ», η οποία διαφώνησε με το πρόγραμμα έχοντας κάνει την εξής τοποθέτηση: «Βρισκόμαστε ουσιαστικά, μπροστά στο παράδοξο να καλούμαστε ως Περιφερειακό Συμβούλιο να εγκρίνουμε για το 2017... το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου των προηγούμενων ετών, αφού και το φετινό πρόγραμμα είναι απλά προϊόν αντιγραφής των 2 προηγούμενων προγραμμάτων για το οποίο ως παράταξη είχαμε εκφράσει σειρά ενστάσεων που είμαστε υποχρεωμένοι να τις επαναφέρουμε.

Είναι προφανές λοιπόν ότι η περιφερειακή αρχή αδυνατεί να αντιμετωπίσει το ζήτημα της Τουριστικής προβολής στις πραγματικές του διαστάσεις, δηλαδή, ως ένα θέμα μείζονος σημασίας που αφορά ένα σημαντικότερο κομμάτι της οικονομικής δραστηριότητας της περιφέρειας μας και απαιτεί την ενεργοποίηση και τη συνεργασία όλων των παρατάξεων και όλων των φορέων που εμπλέκονται, άμεσα ή έμμεσα, στον τομέα του Τουρισμού. Αντίθετα, εγκλωβίζεται η ίδια σε έναν διεκπεραιωτικό ρόλο υιοθετώντας μια αποσπασματική, ευκαιριακού χαρακτήρα αντιμετώπιση του ζητήματος και μαζί της εγκλωβίζει έναν ολόκληρο παραγωγικό κλάδο που προσβλέπει στην Περιφέρεια για ένα ολοκληρωμένο, στρατηγικού χαρακτήρα σχέδιο που θα καθορίζει στόχους, θα δίνει κατευθύνσεις και θα δημιουργεί ευκαιρίες για οικονομική ανάπτυξη.

Για να εκπονηθεί όμως και να υλοποιηθεί ένα τέτοιο σχέδιο χρειάζονται όραμα, υπηρεσίες στελεχωμένες με εξειδικευμένο και έμπειρο προσωπικό, συνεχής ενημέρωση σχετικά με τις εξελίξεις στον τομέα του τουρισμού και ουσιαστική αξιολόγηση των πεπραγμένων. Από αυτήν την εισήγηση δυστυχώς λείπουν όλα!

Λείπει μια συνολική και συνεκτική θεώρηση που θα διατυπώνεται με σαφείς αναπτυξιακούς στόχους και θα εξειδικεύεται σε συγκεκριμένες δράσεις. Λείπει το αποτύπωμα ενός εξειδικευμένου Τουριστικού Φορέα που θα μπορούσε, αντί να επαναλαμβάνει μονότονα κάθε χρόνο το έργο που πρέπει να επιτελέσει, να εξελίσσεται και να καινοτομεί.

Λείπει η επαφή με τις εξελίξεις στο χώρο του Τουρισμού και το άνοιγμα σε νέες αγορές που δεν ορίζονται πλέον μόνο με γεωγραφικούς όρους, αλλά και με κοινωνικούς, όπως ο τουρισμός των συνανθρώπων μας με ειδικές ανάγκες. Ένας κλάδος με ιδιαίτερη δυναμική ανάπτυξης σε διεθνές επίπεδο και χαρακτηριστική υστέρηση στη χώρα μας, που όμως για να τον προσελκύσει χρειάζονται εξειδικευμένες παρεμβάσεις στο θέμα της ενημέρωσης, των υποδομών και των υπηρεσιών.

Ελλειμματική επίσης χαρακτηρίζεται η προσέγγιση του αθλητικού τουρισμού ακόμη και στις εναλλακτικές του μορφές.

Επίσης η σύνδεση των 4 Π.Ε. με την ανάδειξη του ιατρικού τουρισμού όχι αποκλειστικά και μόνο μέσω του συνεδριακού τουρισμού αλλά με την προβολή ως συγκριτικό πλεονεκτήματος της Ηπείρου των αξιόπιστων νοσοκομειακών δομών – ιατρικών υπηρεσιών υψηλού επιπέδου, είναι ένα μείζον ζήτημα που ούτε καν έχετε διανοηθεί να ακουμπήσετε.

Τέλος, λείπει η αξιολόγηση ενός προγράμματος που εφαρμόστηκε και καλούμαστε ουσιαστικά να εγκρίνουμε εκ νέου, χωρίς να έχουμε στα χέρια μας ούτε καν μια αξιολογική έκθεση που να μας ενημερώνει με συγκεκριμένα, μετρήσιμα στοιχεία πως αξιοποιήθηκαν τα κονδύλια που δαπανήθηκαν και τι αποτελέσματα είχε για την πραγματική οικονομία η υλοποίηση αυτού του προγράμματος.

Δυστυχώς για 3^η συνεχόμενη φορά που συζητάμε το συγκεκριμένο θέμα και παρά την επίμονή μας, η πλειοψηφία του Περιφερειακού Συμβουλίου στη λογική του μόνι μας είναι καλύτερα, αγνοεί επιδεικτικά το αίτημά μας να φέρει απολογισμό των προγραμμάτων τουριστικής προβολής των προηγούμενων ετών και να ενημερώσει το Περιφερειακό Συμβούλιο για τα μετρήσιμα αποτελέσματα που προέκυψαν από αυτά. Για ακόμη μία φορά λοιπόν επαναφέρουμε το αίτημά μας περί ειδικής συνεδρίασης του Π.Σ. αποκλειστικά με θέμα «Απολογισμός προγραμμάτων τουριστικής προβολής ετών 2015 – 2016. Στόχοι – Αποτελέσματα», που αναμένουμε έστω και τώρα να γίνει αποδεκτό. Διαφορετικά θα έχετε επιβεβαιώσει την κριτική που σας ασκείται ότι η τουριστική προβολή της Περιφέρειας Ηπείρου είναι ένα κλειστό κλαμπ με σκοπό τη δημιουργία δημοσίων σχέσεων.

Σε ότι αφορά κάποια επιμέρους ζητήματα της εισήγησης, θα θέλαμε να γνωρίζουμε το κόστος των εκδόσεων, παραγωγής διαφημιστικών ειδών, ηλεκτρονικής προβολής, διαφημιστικής εκστρατείας στα ΜΜΕ και ποιες ακριβώς είναι οι καταχωρήσεις και σε ποια ΜΜΕ. Ελπίζουμε δε σε ότι αφορά τα παραπάνω να υπάρχει επαρκής αριθμός εκδόσεων, διαφημιστικών ειδών, dvd κλπ. Επίσης σε ότι αφορά τον εμπλουτισμό του τουριστικού portal σε συνδυασμό με την νέα ιστοσελίδα του Γραφείου Τουρισμού Δήμου Ιωαννιτών και με αφορμή τις δηλώσεις του κ. Σιαράβα που εκπροσώπησε την Π.Η. στην επίσημη παρουσίαση της ιστοσελίδας «περί στρατηγικής για όλη την Ήπειρο με μπροστάρη τον Δήμο» πώς αλήθεια ερμηνεύονται; Μήπως ως πλήρης υποβάθμιση του τουριστικού portal της Π.Η. για την δημιουργία του οποίου δόθηκαν υπέρογκα ποσά, σε γραφείο που δημοσιεύματα του τύπου αναφέρουν ότι σχετιζόταν πρώην πολιτικός παράγοντας της Ηπείρου και το οποίο portal δεν έχει αποσπάσει τις καλύτερες κριτικές αναλογιζόμενοι και τα ποσά που δαπανήθηκαν, το αντίθετο μάλιστα.

Σαφώς και δεν θα απαξιώσουμε τις προσπάθειες που καταβάλλετε. Και αν θέλετε σαφώς και βρισκόμαστε ως Περιφέρεια σε πολύ καλύτερο επίπεδο από το παρελθόν. Η κριτική μας όμως έχει να κάνει με την απουσία ευρύτερης στόχευσης, με την απουσία οράματος, με την μη ενεργοποίηση συντονισμένα όλων όσων μπορούν να δώσουν επιπλέον ώθηση στον τομέα αυτό, γιατί το κομμάτι του τουρισμού αποτελεί για την Περιφέρεια Ηπείρου ένα από τα μεγαλύτερα – αν όχι το μεγαλύτερο – στοιχεία των επόμενων δεκαετιών και δυστυχώς μόνο έτσι δεν το αντιμετωπίζουμε – προσεγγίζουμε.

Για τους παραπάνω λόγους αλλά και για τον επιπρόσθετο λόγο ότι από την εισήγηση απουσιάζει ο προϋπολογισμός του προγράμματος, άρα για ακόμη μία φορά βαδίζουμε στα τυφλά, δεν μπορούμε να παρέχουμε τη θετική μας ψήφο »

2.Η Παράταξη «ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΗΠΕΙΡΩΤΩΝ, έχοντας κάνει την κάτωθι τοποθέτηση, επιφυλάχθηκε για θετική ψήφο σε επί μέρους δράσεις τουριστικής προβολής στο μέλλον, τονίζοντας, μάλιστα, ότι και ο Τουρισμός, από μόνος του, δε θα βοηθήσει στην αύξηση του ΑΕΠ εάν δεν βελτιωθούν και ολοκληρωθούν οι υποδομές και εάν δε δοθεί σημασία στον πρωτογενή τομέα. Η τοποθέτηση της παράταξης έχει ως εξής:

«Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,

καλούμαστε σήμερα σε μια σημαντική και μείζονος σημασίας συζήτηση, όπως είναι το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου οικονομικού έτους 2017.

Και η βάση της συζήτησης είναι μια πρόχειρη, λιτή, και ακοστολόγητη εισήγηση.

Μια εισήγηση με παράθεση μιας σειράς δράσεων στον τουριστικό τομέα χωρίς την έκφραση της πολιτικής βούλησης της περιφερειακής αρχής, χωρίς συγκεκριμένο προγραμματισμό δράσεων, χωρίς προτεραιότητες σε περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος, χωρίς αναλογική εφαρμογή δράσεων ανά περιφερειακή ενότητα, χωρίς ενημέρωση για συνεργασίες με δημόσιους ή με ιδιωτικούς φορείς κλπ.

Είναι η μόνιμη επωδός και αυτό που εμείς εναγωνίως θέτουμε και αναδεικνύουμε. Πείτε μας που στοχεύετε και με ποιόν τρόπο και με ποια μέσα για να γνωρίζουμε την πολιτική σας στον τουρισμό;;.

Εμείς δεν έχουμε αντίρρηση να ψηφίσουμε πιστώσεις και δαπάνες αρκεί να ξέρουμε ότι θα πιάσουν τόπο.

Δεν έχει δηλ. σημασία η ισοσκέλιση ή όχι των δαπανών γιατί το θεματικό πεδίο του τουρισμού δεν είναι τεχνοκρατικής φύσεως και δεν προσφέρεται για λογικές διαχειριστικής διευθέτησης.

Ο τουρισμός είναι μείζονος σημασίας θεματικό πεδίο πολιτικής και κάτω από μια συγκεκριμένη πολιτική στόχευση θα μπορούσε να δημιουργήσει σημαντικές προστιθέμενες αξίες και να ανατάξει την οικονομία ευρύτερων γεωγραφικών περιοχών.

Ιδιαίτερα εδώ στην Ήπειρο που φρόντισε η φύση να μας προικίσει με απείρου κάλους εναλλασσόμενα φυσικά τοπία που προκαλούν το ενδιαφέρον του εσωτερικού, του Ευρωπαϊκού αλλά και του διεθνούς τουρισμού.

Φρόντισαν όμως και οι πρόγονοί μας να μας κληρονομήσουν ανεκτίμητης αξίας πολιτιστικές παρακαταθήκες που έχουμε την ευθύνη να τα συντηρήσουμε και να τα παραδώσουμε ανέπαφα στις νεώτερες γενιές, αλλά ταυτόχρονα και να τα εκμεταλλευτούμε δημιουργώντας γύρω τους κερδοφόρες οικονομικές δραστηριότητες.

Εμείς θέλουμε να βλέπουμε τα τουριστικού ενδιαφέροντος σημεία να σφύζουν από τουρίστες και όχι μόνο το καλοκαίρι.

Θέλουμε να δούμε τις τουριστικές επιχειρήσεις που σήμερα φυτοζωούν να ανασάνουν και να ξαναζωντανεύουν και αυτό να το οφείλουν στην πολιτική της Περιφέρειας.

Θέλουμε τα χρήματα που θα διατεθούν στις συγκεκριμένες δράσεις να είναι ανταποδοτικά στην κοινωνία και στην αποτίμηση της σχέσης κόστους/οφέλους να είναι πολλαπλάσιο το κοινωνικό όφελος.

Θέλουμε ο τουρισμός σε παράλληλη πορεία με τον πρωτογενή τομέα να είναι η βαριά βιομηχανία που θα δίνει θέσεις εργασίας, απασχόληση, εισοδήματα και θα συμβάλει στην σύγκλιση του επιπέδου ανάπτυξης με άλλα γεωγραφικά διαμερίσματα στην Ελλάδα και στην Ευρώπη.

Μπορεί το τουριστικό προϊόν να είναι ένας άδηλος πόρος με την έννοια ότι δεν προβλέπεται ακριβώς, δεν προϋπολογίζεται και δύσκολα αποτιμάται.

Η μεγιστοποίηση όμως του τουριστικού προϊόντος σε μια ζοφερή περίοδο για την Ελληνική κοινωνία αποτελεί άμεση και αδήριτη αναγκαιότητα και σαν Ηπειρώτες δεν θα μιζεριάσουμε.

Απλά θέτουμε το ζήτημα του σχεδιασμού και του προγραμματισμού των δράσεων γύρω από τον τουρισμό που πρέπει να γίνονται με διαφάνεια, κοινωνικό έλεγχο και κοινωνική ανταπόδοση προς όφελος της οικονομίας, της κοινωνίας και όλων των Ηπειρωτών.

Δεν έχουμε σήμερα αναλυτική εικόνα σε επίπεδο πολιτικής για τον τουρισμό στην Ήπειρο και καταψηφίζουμε τον προγραμματισμό».

3.Η παράταξη «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ», έχοντας διαφορετική αντίληψη για τον τουρισμό, τον οποίο, όπως έχουν ξαναδηλώσει, τον θεωρούν «κοινωνικό αγαθό» και όχι «προϊόν», θα πρέπει να τον απολαμβάνουν όλοι οι εργαζόμενοι και προς αυτή την κατεύθυνση θα έπρεπε να κινείται και η Περιφέρεια, κάτι που δεν το διαπιστώνει κανείς.

Η πρόταση αυτή εξυπηρετεί τα συμφέροντα μόνο των επιχειρηματιών.

Και πέρισυ αυξήθηκε το Τουριστικό συνάλλαγμα αλλά αυτό δεν πέρασε και σε αύξηση των μισθών των εργαζομένων. Το αντίθετο μάλιστα, είχαμε μείωση και κατακρευούρηση των εργασιακών σχέσεων. Δε βοηθήθηκε ο μικρός επιχειρηματίας, ούτε ο μικρός επαγγελματίας.

Οι εργαζόμενοι όλο και περιορίζουν την περίοδο που πάνε διακοπές ή δεν πάνε καθόλου.

Η Περιφέρεια θα έπρεπε να έχει προγράμματα που θα στηρίζουν αυτή την ανάγκη των εργαζομένων και ακόμη να συνδράμει έτσι ώστε να μπορούν να συμμετέχουν σε κατασκηνώσεις παιδιά ανέργων, απολυμένων κ.λπ.

Βέβαια δεν είναι εντελώς αντίθετοι σε κάποιες δράσεις που αφορούν ενημέρωση και προβολή, όπως π.χ. κάποια φυλλάδια κ.λπ. αλλά το μεγαλύτερο μέρος του προγράμματος θα ήθελαν να κινείται στην κατεύθυνση που εκείνοι στηρίζουν.

4.Η παράταξη «ΑΡΙΣΤΕΡΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ στην ΗΠΕΙΡΟ», η οποία ψήφισε αρνητικά, τονίζοντας και εκείνοι ότι γίνεται συνεχώς λόγος για το «τουριστικό προϊόν» και πως θα βελτιωθούν οι επαγγελματίες για τους οποίους προβλέπονται σεμινάρια συνεχή, ενώ για το πώς θα αποζημιωθούν οι εργαζόμενοι και για το ότι οι εργασιακές σχέσεις γίνονται όλο και πιο ελαστικές δεν ενδιαφέρεται κανένας και εξέφρασε και τη συμφωνία της και με τη θέση της παράταξης «Λαϊκή Σύσπείρωση», για αυτό.

Εξέφρασαν και τον προβληματισμό τους που μέχρι σήμερα δεν έχει γίνει κάποιος σοβαρός Απολογισμός και επί πλέον δεν έχει και συγκεκριμένο προϋπολογισμό το παρόν πρόγραμμα.