

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**Από το αριθμ. 3/6-2-2024 Πρακτικό Τακτικής Συνεδρίασης**

του Περιφερειακού Συμβουλίου Ηπείρου (άρθρο 113 του Ν 3852/2010, όπως ισχύει και αριθμ. 96/2023 απόφαση ανακήρυξης του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ιωαννίνων, όπως ισχύει μετά την μερική τροποποίηση αυτής, δυνάμει των υπ' αριθμ. 264/2023 και 289/2023 αποφάσεων του Διοικητικού Εφετείου Ιωαννίνων, τη συντελεσθείσα αποποίηση εκλογής εκλεγέντος Περιφερειακού Συμβούλου, και τα από 22/12/2023 και 2/1/2024 πρακτικά ορκωμοσίας) το οποίο, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων των άρθρων 167, 168, 169 και 170 του Ν. 3852/2010, όπως ισχύουν με τις σχετικές διατάξεις του ν. 5056/2023, συνήλθε σε δημόσια τακτική -διά ζώσης- συνεδρίαση, στα Ιωάννινα και στην αίθουσα συνεδριάσεων του Π.Σ. (Διοικητήριο β' όροφος), στις **έξι (6) του μηνός Φεβρουαρίου του έτους 2024, ημέρα Τρίτη και ώρα 14.00**, κατόπιν της υπ' αριθμ. **οικ.15627/264/31-1-2024** Πρόσκλησης της Προέδρου του

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν οι :

I. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΑΧΡΙΜΑΝΗΣ, Περιφερειάρχης Ηπείρου

II. Νάκου – Δασούλα Αγνή, Αναπληρώτρια Περιφερειάρχης Ηπείρου

III. 1. Μπραϊμή – Μπότση Σταυρούλα, Πρόεδρος του Π.Σ.

2. Τσίρκας Μάριος Γρηγόριος, Αντιπρόεδρος του Π.Σ.

3. Καράλη Μαρία -Τατιάνα, Γραμματέας του Π.Σ.

IV. Οι Χωρικοί Αντιπεριφερειάρχες: 1. Ψαθάς Βασίλειος (Π.Ε. Άρτας) 2. Πιτούλης Θωμάς (Π.Ε. Θεσπρωτίας) 3. Σιαράβας Κωνσταντίνος (Π.Ε. Ιωαννίνων) και 4. Ιωάννου Ευστράτιος (Στράτος) (Π.Ε. Άρτας)

V. Οι Θεματικοί Αντιπεριφερειάρχες: 1. Γοργόλης Βασίλειος 2. Περιστέρη Ελένη 3. Γαϊτανίδης Πρόδρομος (Μάκης) 4. Σίμου -Τάσιου Αναστασία 5. Παπαγρηγορίου Νικόλαος 6. Δράκος Αναστάσιος 7. Γκαρτζονίκας Ηλίας 8. Λαζάνης Χαρίλαος (Χάρης) 9. Τσιάρα Σταυρούλα 10. Κίτσιος Κων/νος 11. Αρλέτου Αικατερίνη

VI. Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

A. «ΑΞΙΟΒΙΩΤΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΠΕΙΡΟΥ»: 1. Σπύρου Νικόλαος 2. Κατέρης Ιωάννης 3. Γκαμπρέλας Δημήτριος 4. Μητροκόστα Παναγιώτα (Γιούλα)

5. Γκογκάκη Μαργαρίτα 6. Παπαρούσης Χριστόδουλος (Άκης) 7. Βλέτσας Βασίλειος 8. Τσοβίλης Ευάγγελος 9. Σπυρέλης Μιχαήλ

B. «ΚΟΙΝΟ ΤΩΝ ΗΠΕΙΡΩΤΩΝ»: 10. Στέφος Ιωάννης 11. Αγγέλη Παναγιώτα 12. Κορωναίος Θεόδωρος (Θοδωρής) 13. Δημητριάδης Σάββας

Γ. «ΗΠΕΙΡΟΣ ΟΛΟΝ Τόπος να ζεις»: 14. Ζούμπας Στέφανος 15. Παπαχρηστάκης Άλκης 16. Λιούρης Θεοχάρης

Δ. «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ»: 17. Πρέντζας Γεώργιος 18. Κωτσαντής Κων/νος 19. Αλιφτήρας Γεώργιος 20. Ζέκα Πάσχου Κωνσταντίνα

Ε. «ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΗΠΕΙΡΟΥ»: 21. Τάτση Μαγδαληνή 22. Βασιλάκης Δημήτριος 23. Υφαντής Σπυρίδων

ΣΤ. «ΦΩΣ»: 24. Γεωργόπουλος Λάμπρος

Στη συνεδρίαση δεν παραβρέθηκαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι: 1. Γούσης Χρήστος (δικαιολογημένα, όπως ενημέρωσε το Προεδρείο) και 2. Γεωργόπουλος Μάξιμος, τακτικά μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου, αν και νόμιμα κλήθηκαν

Για τη Γραμματειακή υποστήριξη παραβρέθηκαν στη συνεδρίαση οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Ηπείρου Θεοδώρα Μήτσιου και Αργυρώ Παππά

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, ευρισκόμενο σε απαρτία, συζήτησε και αποφάσισε για το παρακάτω, Ημερήσιας Διάταξης, θέμα:

Θέμα 4°

=====

Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου έτους 2024

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Νόμου 3852/2010 (ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ.Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν
2. Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Ηπείρου (Π.Δ. 140/2010 ΦΕΚ 233/27-12-2010 τ. Α'), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις αριθμ. 202855/27-12-2016 (ΦΕΚ 4400/30-12-2016 τ.Β'), 163473/24-10-2017 (ΦΕΚ 3878/3-11-2017 τ.Β') και 64818/17-6-2022 (ΦΕΚ 3223/23-06-2022 τ.Β') αποφάσεις του Συντονιστή Αποκ/νης Δ/σης Ηπείρου –Δυτ. Μακεδονίας
3. Τον αριθμ. 42071/6-7-2020 πρότυπο κανονισμό λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου, που εξέδωσε ο Υπουργός Εσωτερικών και δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ 2938/11-7-2020 τ. Β')
4. Την υπ' αριθμ. πρωτ. 15404/163/31-1-2024 εισήγηση της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης -Απασχόλησης-Εμπορίου και Τουρισμού, όπως κατατέθηκε στο Συμβούλιο (αριθμ. πρωτ. Π.Σ.15667/265/31-1-2024) (συνημμένα με α/α: 13 στο φάκελο 1/2024 συνημμένων εισηγήσεων κ.λπ. στα θέματα του Π.Σ.), στην οποία παρουσιάζεται αναλυτικά το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου για το έτος 2024
5. Τις τοποθετήσεις του κου Περιφερειάρχη, των παρατάξεων και μελών του Π.Σ.,
& ό,τι διατυπώθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης
(αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα κείμενα της συνεδρίασης)

Αποφασίζει κατά πλειοψηφία**(απόφαση: 3/13/6-2-2024)****Εγκρίνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου για το έτος 2024, ως κάτωθι:****Α. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ****Ι) ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

1. Έκθεση I.T.B. στο Βερολίνο το διάστημα 5-7 Μαρτίου 2024, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ. Κόστος Ενοικίου χώρου και ενός booth: 5.250ευρώ. Αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις διεθνώς. Για την Ήπειρο, η συμμετοχή είναι ιδιαίτερα σημαντική λόγω της μεγάλης κίνησης επισκεπτών από τη Γερμανία.

2. Έκθεση FERIENMESSE WIEN στη Βιέννη το διάστημα 14-17 Μαρτίου 2024, σε περίπτερο του ΕΟΤ. Κόστος Ενοικίου χώρου και ενός booth: 3.000ευρώ

Η Ελλάδα εξακολουθεί να είναι, μετά την Ισπανία, ο δεύτερος αγαπημένος τουριστικός προορισμός για τους Αυστριακούς. Πέρσι, ανανεώσαμε τη συμμετοχή μας μετά από χρόνια, και διαπιστώθηκε μεγάλο ενδιαφέρον για την Περιφέρεια Ηπείρου, όχι μόνο από εμάς, αλλά και από τον ΕΟΤ που στο Δελτίο Τύπου έκανε ιδιαίτερη αναφορά στην παρουσία της Ηπείρου στη συγκεκριμένη έκθεση

3. Έκθεση Ταξίδι στη Λευκωσία της Κύπρου το διάστημα 19-21 Απριλίου 2024, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ Κόστος Ενοικίου χώρου και ενός booth: 2.500ευρώ.

Η Έκθεση ΤΑΞΙΔΙ διοργανώνεται τα τελευταία 22 έτη από τον Σύνδεσμο Ταξιδιωτικών Πρακτόρων Κύπρου (ACTA) και την εταιρία DisplayArtPic. Προσελκύει χιλιάδες επισκέπτες κάθε χρόνο από όλες τις επαρχίες της Κύπρου. Έχει καθιερωθεί ως ένας πολύ χρήσιμος θεσμός τον οποίο ο Κύπριος ταξιδιώτης αναμένει για να ενημερωθεί για όλα τα τουριστικά πακέτα που διατίθενται και να λάβει αποφάσεις για τα μελλοντικά του ταξίδια

4. Έκθεση IFTM-TOP RESA στο Παρίσι (Γαλλία) το διάστημα 17 με 19 Σεπτεμβρίου 2024, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ. Κόστος Ενοικίου χώρου και ενός booth: θα καθοριστεί όταν ο ΕΟΤ αναρτήσει την πρόσκληση, προσεγγιστικά υπολογίζουμε περί τις 7.000 ευρώ.

Αυτή θα είναι η δεύτερη συμμετοχή μας καθώς συμμετείχαμε σε αυτή την έκθεση το 2022 με καλά αποτελέσματα και η Γαλλία αποτελεί χώρα-στόχο με βάση τις νέες συνθήκες που διαμορφώνονται.

5. Έκθεση TTG TRAVEL EXPERIENCE στο Ρίμινι της Ιταλίας, το διάστημα 9-11 Οκτωβρίου 2024, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ Κόστος Ενοικίου χώρου και ενός booth: θα καθοριστεί όταν ο ΕΟΤ αναρτήσει την πρόσκληση, προσεγγιστικά υπολογίζουμε περί τις 4.000 ευρώ.

Η Ιταλία αποτελεί για την Ήπειρο, ειδικά για τα παράλια της, μια καλή τουριστική αγορά

6. Έκθεση W.T.M. στο Λονδίνο το διάστημα 5-7 Νοεμβρίου 2023, σε περίπτερο του ΕΟΤ Το κόστος του περσινού περιπτέρου ήταν 5.800 ευρώ ενώ το κόστος για το 2024 θα καθοριστεί όταν ο ΕΟΤ αναρτήσει την πρόσκληση.

Αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις διεθνώς και η Ήπειρος έχει πλέον αρχίσει να αποτελεί για τους Βρετανούς έναν προορισμό με μεγάλο ενδιαφέρον.

7. Έκθεση Philoxenia στη Θεσσαλονίκη το διάστημα 14 με 16 Νοεμβρίου του 2024. Το κόστος του περσινού περιπτέρου ήταν 12.000 ευρώ ενώ το κόστος για το 2024 θα καθοριστεί όταν η HELEXPO αναρτήσει την πρόσκληση

Η Ήπειρος θα συμμετέχει για μία ακόμη χρονιά στην σημαντική αυτή έκθεση στη χώρα μας, παρουσιάζοντας την Ήπειρο ως τον προορισμό τεσσάρων εποχών.

Σημειώνουμε ότι, λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που επικρατούν παγκοσμίως, οι ημερομηνίες αλλά και η φύση των εκθέσεων και εκδηλώσεων (φυσική παρουσία ή virtual) μπορεί να μεταβληθούν.

Για όλες τις εκθέσεις και εκδηλώσεις επιδίωξη είναι να έχει εκδηλωθεί ενδιαφέρον από επαγγελματίες ή φορείς, οι οποίοι θα φιλοξενηθούν στο περίπτερο της Περιφέρειας Ηπείρου.

ii) ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

1. Συμμετοχή στην Πανελλήνια Συνάντηση Μονοπατιών την Άνοιξη ή Φθινόπωρο του 2024.
2. Διοργάνωση διάσχισης EPIRUS TRAIL το Φθινόπωρο του 2024, εάν το επιτρέπει τόσο ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ηπείρου όσο και οι καιρικές συνθήκες
3. Συνεχίζονται οι εργασίες ανάδειξης και ενοποίησης ως μια ενιαία διαδρομή, με σκοπό και την τουριστική αξιοποίηση, του δικτύου υφιστάμενων μονοπατιών Epirus trail 370 χλμ και ο σχεδιασμός επέκτασής του σε όλες τις περιφερειακές ενότητες

iii) Επίσης, προκειμένου να δοθεί μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος της τουριστικής προβολής για το 2024, κρίνουμε σκόπιμο να αναφέρουμε και ενέργειες στις οποίες σκοπεύει να προβεί η Περιφέρεια Ηπείρου, εφόσον προκύψουν οι ανάλογες ευκαιρίες και το επιτρέπει ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας, για τις οποίες δεν απαιτείται η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. παρότι η πλειοψηφία τους υλοποιείται με τη συνεργασία του Ε.Ο.Τ.:

1. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων tour operators με σκοπό να γνωρίσουν την περιοχή και τα πλεονεκτήματα που προσφέρει.
2. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων δημοσιογράφων και διαμορφωτών γνώμης με περιεχόμενο τον τουρισμό, τα σπορ, την φυσική ζωή καθώς και άλλα εξειδικευμένα θέματα (π.χ. αρχαιολογίας- ιστορίας).
3. Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων, εκδηλώσεων πολιτιστικού χαρακτήρα, χορωδιακών και χορευτικών φεστιβάλ, αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικούς αγώνες, μπάσκετ, βόλεϊ, κλπ) μουσικών εκδηλώσεων, πολιτιστικών εκδηλώσεων και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
4. Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.
5. Οργάνωση εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους για την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων και την προώθηση της γαστρονομίας και των παραδοσιακών προϊόντων της Ηπείρου, σε συνεργασία με τους Δήμους και τους επιχειρηματίες, κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.
6. Διαφημιστική καμπάνια cook along: προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ηπείρου, μέσω εκδήλωσης γευσιγνωσίας (μαγειρεύουμε μαζί) και διοργάνωσης συναντήσεων.

Β. ΕΚΔΟΣΕΙΣ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε. Οι αποφάσεις για την υλοποίηση παίρνονται με βάση τις ανάγκες που προκύπτουν και τον διαθέσιμο προϋπολογισμό της Περιφέρειας.

1. Αναπαραγωγή υφιστάμενου προωθητικού υλικού σε διάφορες γλώσσες
2. Ανασχεδιασμός και επιμέλεια περιεχομένου διαδικτυακής της τουριστικής ιστοσελίδας της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου epirusforallseasons.gr. Ανανέωση domain name και φιλοξενίας της
3. Εμπλουτισμός και επικαιροποίηση της διαδικτυακής πύλης του Epirus trail καθώς και ανανέωση domain name και φιλοξενίας της.
4. Εμπλουτισμός και επικαιροποίηση της εφαρμογής του Epirus Trail για android κινητά με 3 ακόμη γλώσσες και στοιχεία που αφορούν στα Ημερήσια Τμήματα με παράλληλη επέκταση και για ios κινητά.
5. Παραγωγή εντύπου ενημερωτικού φυλλαδίου και βίντεο προώθησης για το Epirus trail σε ελληνικά και 2 άλλες γλώσσες.
6. Ειδικός Χάρτης για το Epirus trail.
7. Παραγωγή θεματικών τρίπτυχων τουριστικής προβολής
8. Παραγωγή πάνινης τσάντας
9. Γενικός Χάρτης Ηπείρου
10. Τουριστικός Οδηγός σε διάφορες γλώσσες
11. Παραγωγή προωθητικού σάκου
12. Παραγωγή Προωθητικού βίντεο διάρκεια 3-5 λεπτών (τουριστικής προβολής)

13. Παραγωγή γενικών ενημερωτικών φυλλαδίων
14. Σχεδιασμός ηλεκτρονικού Bannerflash
15. Παραγωγή αναδιπλωμένου λάβαρου σήμανσης (Roll-up banner), τουριστικής προβολής
16. Παραγωγή διαφημιστικών αφισών
17. Παραγωγή μπλοκ σημειώσεων με λογότυπο
18. Παραγωγή στυλό με λογότυπο
19. Παραγωγή ταυτοτήτων βαλίτσας με λογότυπο
20. Παραγωγή γυαλιών εικονικής πραγματικότητας και ανάλογων video
21. Επαγγελματική διαφημιστική φωτογράφιση
22. Δημιουργία ψηφιακού εικαστικού υλικού για λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης
23. Δημιουργία και μετάδοση μηνυμάτων σε τηλεοπτικά δίκτυα και ραδιοφωνικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας
24. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων στο Internet και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
25. Δημιουργία και εμφανίσεις καταχωρήσεων στον τύπο
26. Παραγωγή Ψηφιακών Μέσων Αποθήκευσης Δεδομένων (USBsticks)
28. Επανεκτύπωση παλαιότερου τουριστικού φυλλαδίου που αφορά την προβολή των Βυζαντινών μνημείων της Π.Ε. Άρτας
29. Δημιουργία γαστρονομικού οδηγού Περιφέρειας Ηπείρου και δημιουργία ταξιδιωτικού οδηγού Περιφέρειας Ηπείρου.
30. Έκδοση Φωτογραφικού Λευκώματος Ηπείρου

Το πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του 2024 της Περιφέρειας Ηπείρου , σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3498/2006, του άρθρου 46 του Ν.4274/2014 και του άρθρου 136 του Νόμου 4964/2022, θα σταλεί για τελική έγκριση στον Ε.Ο.Τ. και στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ε.Ο.Τ.

Σημειώνεται ότι:

1. Η παράταξη «ΚΟΙΝΟ ΤΩΝ ΗΠΕΙΡΩΤΩΝ», ψήφισε «παρών», αφ' ενός γιατί δεν κλήθηκαν σε μία συνδιαμόρφωση αυτής της πρότασης – κάτι που πιστεύουν ότι θα συνέβαλε πολύ θετικά στον όλο προγραμματισμό – και αφ' ετέρου επειδή δεν υπάρχουν πολύ μετρήσιμα αποτελέσματα από όλες τις προσπάθειες που γίνονται, έτσι ώστε να είναι περισσότερο γνωστοί οι δείκτες με τους οποίους προχωράει το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

Πιστεύουν ότι θα πρέπει να είναι λίγο πιο στοχευμένα και εξειδικευμένα τα πακέτα στα οποία καταλήγουμε και να έχουν και πιο συγκεκριμένο κοστολόγιο.

2. Η παράταξη «ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΗΠΕΙΡΟΥ», η οποία ψήφισε επίσης «παρών», πιστεύοντας πως η Τοπική Αυτοδιοίκηση Α' και Β' βαθμού, είναι απαραίτητο να συνεργαστεί πιο στενά και με τη βοήθεια της ιδιωτικής πρωτοβουλίας να δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις εκείνες, οι οποίες θα δώσουν και ανάσα και πνοή στις λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές της Ηπείρου.

Ολοκληρωμένο και ενιαίο λοιπόν πλαίσιο Περιφέρειας και Δήμων, ενιαία τουριστική προβολή και επικέντρωση στην έννοια της περιφερειακότητας.

Δεν αρκούν μόνο οι Εκθέσεις, χρειάζεται μία πιο στενή συνεργασία της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των επαγγελματιών του τουρισμού».

Μειοψηφούν:

1. Η παράταξη «ΗΠΕΙΡΟΣ ΟΛΟΝ τόπος να ζεις» , η οποία, παρ' ότι εξήρε το έργο της αρμόδιας Υπηρεσίας, διαφώνησε με τη διαδικασία σύνταξης του εν λόγω Προγράμματος, από την οποία απουσιάζει εντελώς η διαβούλευση με τις παρατάξεις του Π.Σ. και με τους άλλους φορείς, που εμπλέκονται ή τους αφορά.

Η Περιφερειακή Αρχή διεκδικεί, για μια ακόμη φορά, το ρόλο μιας Περιφερειακής Αρχής που τα γνωρίζει όλα, απαξιώνοντας τους φορείς.

Ο τρόπος που λειτουργεί αντιβαίνει, κατά την άποψή τους, τις αρχές της Δημοκρατίας και του διαλόγου, για την έγκριση ενός σοβαρού προγραμματισμού.

Η έλλειψη συνεκτικού σχεδιασμού για τον τουρισμό αφήνει την περιοχή πίσω, σε σχέση με άλλες περιοχές, με συνέπεια τη μείωση των τουριστικών εσόδων και κυρίως την απασχόληση.

Πρότειναν την άμεση σύσταση Φορέα Τουρισμού, με τη συμμετοχή των επιχειρήσεων τουρισμού, των Επιμελητηρίων και της Ένωσης Ξενοδόχων, προκειμένου να δημιουργηθεί ένα ολοκληρωμένο σχέδιο τουρισμού για όλη την Ήπειρο.

Νέο Στρατηγικό Σχεδιασμό, τουλάχιστον τριετίας, όπου βάσει των τάσεων, ερευνών και δεδομένων που διαμορφώνονται σε παγκόσμιο τουριστικό χάρτη, θα μας καθορίζει αιτιολογημένα:

1^{ον}. Τη νέα ταυτότητα τουριστικού προϊόντος (brand) της Ηπείρου.

2^{ον}. Το προφίλ του τουρίστα, κοινό που θέλουμε να προσεγγίζουμε.

3^{ον}. Τις αγορές ενδιαφέροντος που στοχεύουμε για την Ήπειρο και αντίστοιχα τις δράσεις, που θα πρέπει να κάνουμε στις αγορές αυτές, τους στόχους και τα αξιολογημένα αποτελέσματα των δράσεων αυτών, ώστε σωστά, αιτιολογημένα, τεκμηριωμένα να προχωράμε στις ανάλογες ενέργειες που θα πρέπει να προβαίνουμε.

2. Η παράταξη ΛΑΙΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ, η οποία καταψήφισε το όλο πρόγραμμα, στο βαθμό που βασίζεται στη λογική του «Τουριστικού προϊόντος» για λίγους μεγαλοεπιχειρηματίες και όχι στη λογική του δικαιώματος της αναψυχής για όλους.

Πρόκειται για μια επισφαλή ανάπτυξη, που εξαρτάται από πολλούς αστάθμητους παράγοντες – όπως απέδειξε και η εποχή της πανδημίας- η οποία συγκεντρώνει τη φορολογία των ευρύτερων λαϊκών στρωμάτων για να τη χορηγήσει στο επενδυτικό κεφάλαιο των ολίγων για να κατασκευάσουν τις απαραίτητες υποδομές, προκειμένου να απασχολήσουν, με συνθήκες κάτεργων, το εργατικό δυναμικό της χώρας, για να παράξουν ελκυστικές υπηρεσίες, για το επίλεκτο κοινό, στο οποίο απευθύνονται.

Αυτό όλο οδηγεί στην Ήπειρο στο αν θα μείνει ζωντανό ένα χωριό να εξαρτάται από το αν θα υπάρχει τουριστική ανάπτυξη ή αν μπει κάπου ανεμογεννήτρια.

Αυτοί διαφωνούν κάθετα με αυτές τις λογικές.

3. Η παράταξη «ΦΩΣ», η οποία συμφώνησε με την πρόταση της παράταξης «ΗΠΕΙΡΟΣ ΟΛΟΝ Τόπος να ζεις», για τη δημιουργία ενός ενιαίου φορέα τουρισμού και καταψήφισε το πρόγραμμα, επειδή θεωρούν ότι έχει αποτύχει παταγωδώς, και αυτός ο «εξωραϊσμός» που επιδιώχθηκε να γίνει δεν υφίσταται.

Στην τοποθέτησή τους έγιναν αναφορές για όλες τις Περιφερειακές Ενότητες, σε σημεία που πάσχουν και δόθηκε και ιδιαίτερη έμφαση στο ρόλο της προσβασιμότητας, που είναι καταλυτικός για το συγκεκριμένο θέμα.

.....
Το παρόν Πρακτικό, αφού συντάχθηκε, αναγνώσθηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως εξής:

Η Πρακτικογράφος

Θεοδώρα Κ. Μήτσιου

Η Πρόεδρος του Π.Σ.

Σταυρούλα Μπραϊμη-Μπότση

Ο Αντιπρόεδρος του Π.Σ.

Μάριος Γρηγόριος Τσίρκας

Η Γραμματέας του Π.Σ

Μαρία -Τατιάνα Καράλη

Ακριβές Απόσπασμα
 Η Γραμματέας του Π.Σ.

Αργυρώ Πατπά