

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το αριθμ. 1/18-2-2025 Πρακτικό Τακτικής Συνεδρίασης

του Περιφερειακού Συμβουλίου Ηπείρου (άρθρο 113 του Ν 3852/2010, όπως ισχύει και αριθμ. 96/2023 απόφαση ανακήρυξης του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ιωαννίνων, όπως ισχύει μετά την μερική τροποποίηση αυτής, δυνάμει των υπ' αριθμ. 264/2023 και 289/2023 αποφάσεων του Διοικητικού Εφετείου Ιωαννίνων, τη συντελεσθείσα αποποίηση εκλογής εκλεγέντος Περιφερειακού Συμβούλου, και τα από 22/12/2023 και 2/1/2024 πρακτικά ορκωμοσίας) το οποίο, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων των άρθρων 167, 168, 169 και 170 του Ν. 3852/2010, όπως ισχύουν με τις σχετικές διατάξεις του ν. 5056/2023, συνήλθε σε δημόσια τακτική -διά ζώσης- συνεδρίαση, στα Ιωάννινα και στην αίθουσα συνεδριάσεων του Π.Σ. (Διοικητήριο 6' όροφος), στις **δέκα οκτώ (18) του μηνός Φεβρουαρίου του έτους 2025, ημέρα Τρίτη και ώρα 13.00**, κατόπιν της υπ' αριθμ. οικ. 25250/358/12-2-2025 Πρόσκλησης της Προέδρου του

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν οι :

I. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΑΧΡΙΜΑΝΗΣ, Περιφερειάρχης Ηπείρου

II. Νάκου – Δασούλα Αγνή, Αναπληρώτρια Περιφερειάρχης Ηπείρου

III. 1.Μπραϊμή – Μπότση Σταυρούλα, Πρόεδρος του Π.Σ.

2.Τσίρκας Μάριος Γρηγόριος, Αντιπρόεδρος του Π.Σ.

IV. Οι Χωρικοί Αντιπεριφερειάρχες: 1.Ψαθάς Βασίλειος (Π.Ε. Άρτας) 2.Πιτούλης Θωμάς (Π.Ε. Θεσπρωτίας) και 3.Σιαράβας Κωνσταντίνος (Π.Ε. Ιωαννίνων)

V. Οι Θεματικοί Αντιπεριφερειάρχες: 1.Γοργόλης Βασίλειος 2.Περσιτέρη Ελένη 3.Γαϊτανίδης Πρόδρομος (Μάκης) 4.Σίμου -Τάσιου Αναστασία 5.Παπαρηγορίου Νικόλαος 6. Γκαρτζονίκας Ηλίας 7.Λαζάνης Χαρίλαος (Χάρης) 8.Τσιάρα Σταυρούλα 9.Κίτσιος Κων/νος 10.Αρλέτου Αικατερίνη

VI. Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

A. «ΑΞΙΟΒΙΩΤΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΠΕΙΡΟΥ»: 1.Σπύρου Νικόλαος 2.Κατέρης Ιωάννης 3. Μητροκόστα Παναγιώτα (Γιούλα) 4.Γκογκάκη Μαργαρίτα 5. Παπαρούσης Χριστόδουλος (Άκης) 6. Βλέτσας Βασίλειος 7.Τσοβίλης Ευάγγελος 8.Σπυρέλης Μιχαήλ 9.Γούσης Χρήστος

B. «ΚΟΙΝΟ ΤΩΝ ΗΠΕΙΡΩΤΩΝ»: 10.Στέφος Ιωάννης (επικεφαλής παράταξης) 11.Αγγελή Παναγιώτα 12. Κορωναίος Θεόδωρος (Θοδωρής) 13.Δημητριάδης Σάββας

Γ. «ΗΠΕΙΡΟΣ ΟΛΟΝ Τόπος να ζεις» : 14.Ζούμπας Στέφανος (επικεφαλής παράταξης) 15.Παπαρηστάκης Άλκης 16.Λιούρης Θεοχάρης

Δ. « ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ»:17.Πρέντζας Γεώργιος (επικεφαλής παράταξης) 18.Κωτσαντής Κων/νος 19. Αλιφτήρας Γεώργιος 20.Ζέκα Πάσχου Κωνσταντίνα

E. «ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΗΠΕΙΡΟΥ»: 21.Υφαντής Σπυρίδων (επικεφαλής παράταξης)

ΣΤ. «ΦΩΣ»: 22.Γεωργόπουλος Λάμπρος (επικεφαλής παράταξης)

Z. Ανεξάρτητοι Περιφερειακοί Σύμβουλοι: 23.Γεωργόπουλος Μάξιμος 24. Τάτση Μαγδαληνή

Στη συνεδρίαση δεν παραβρέθηκαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι: 1.Ιωάννου Ευστράτιος (Στράτος), Χωρικός Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Άρτας, 2. Δράκος Αναστάσιος, Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Ηπείρου, 3. Καράλη Μαρία -Τατιάνα, Γραμματέας του Π.Σ., 4. Γκαμπρέλας Δημήτριος και 5.Βασιλάκης Δημήτριος, τακτικά μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου, αν και νόμιμα κλήθηκαν

Για τη Γραμματειακή υποστήριξη παραβρέθηκαν στη συνεδρίαση οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Ηπείρου Θεοδώρα Μήτσιου και Αργυρώ Παππά

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, ευρισκόμενο σε απαρτία, συζήτησε και αποφάσισε για το παρακάτω, Ημερήσιας Διάταξης, θέμα:

Θέμα 6^ο

=====

Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου έτους 2025

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Νόμου 3852/2010 (ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ.Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
2. Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Ηπείρου (Π.Δ. 140/2010 ΦΕΚ 233/27-12-2010 τ. Α'), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις αριθμ. 202855/27-12-2016 (ΦΕΚ 4400/30-12-2016 τ.Β'), 163473/24-10-2017 (ΦΕΚ 3878/3-11-2017 τ.Β'), 64818/17-6-2022 (ΦΕΚ 3223/23-06-2022 τ.Β') και 13354/15-3-2024 (ΦΕΚ 2142/7-4-2024 τ.Β') αποφάσεις του Συντονιστή Αποκ/νης Δ/σης Ηπείρου –Δυτ. Μακεδονίας.
3. Τον αριθμ. 42071/6-7-2020 πρότυπο κανονισμό λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου, που εξέδωσε ο Υπουργός Εσωτερικών και δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ 2938/11-7-2020 τ. Β').
4. Την υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. 16090/95/29-1-2025 εισήγηση της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης -Απασχόλησης-Εμπορίου και Τουρισμού, όπως κατατέθηκε στο Συμβούλιο (αριθμ. πρωτ. Π.Σ.16876/246/30-1-2025) (συνημμένα με α/α: 5 στο φάκελο 1/2025 συνημμένων εισηγήσεων κ.λπ. στα θέματα του Π.Σ.) , στην οποία παρουσιάζεται αναλυτικά το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου για το έτος 2025.
5. Τις τοποθετήσεις του κου Περιφερειάρχη, των παρατάξεων και μελών του Π.Σ.,

& ό,τι διατυπώθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης (αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα κείμενα της συνεδρίασης)

Αποφασίζει κατά πλειοψηφία

(απόφαση:1/5/18-2-2025)

Εγκρίνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου για το έτος 2025, ως κάτωθι:

Α. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Ο ΕΟΤ έχει ανακοινώσει τις τουριστικές εκθέσεις στις οποίες θα συμμετέχει, μόνο για το α τρίμηνο του 2025

ι) ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

1. Έκθεση I.T.B. στο Βερολίνο το διάστημα 4-6 Μαρτίου 2025, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ. Κόστος Ενοικίου χώρου και ενός booth: 5.250ευρώ.

Αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις διεθνώς. Για την Ήπειρο, η συμμετοχή είναι ιδιαίτερα σημαντική λόγω της μεγάλης κίνησης επισκεπτών από τη Γερμανία.

2. Τουριστική Έκθεσης «TRAVEL EXPO CYPRUS» στη Λευκωσία της Κύπρου το διάστημα 25-27 Απριλίου 2025, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ Κόστος Ενοικίου χώρου και ενός booth: 2.500ευρώ.

Η Έκθεση «TRAVEL EXPO CYPRUS» (πρώην ΤΑΞΙΔΙ) διοργανώνεται τα τελευταία 25 έτη από τον Σύνδεσμο Ταξιδιωτικών Πρακτόρων Κύπρου (ACTA) και την εταιρία DisplayArtPlc. Προσελκύει χιλιάδες επισκέπτες κάθε χρόνο από όλες τις επαρχίες της Κύπρου. Έχει καθιερωθεί ως ένας πολύ χρήσιμος θεσμός τον οποίο ο Κύπριος ταξιδιώτης αναμένει για να ενημερωθεί για όλα τα τουριστικά πακέτα που διατίθενται και να λάβει αποφάσεις για τα μελλοντικά του ταξίδια

3. Έκθεση IFTM-TOP RESA στο Παρίσι (Γαλλία) το διάστημα 23 με 25 Σεπτεμβρίου 2025, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ. Κόστος Ενοικίου χώρου και ενός booth: θα καθοριστεί όταν ο ΕΟΤ αναρτήσει την πρόσκληση, προσεγγιστικά υπολογίζουμε περί τις 7.000 ευρώ.

Αυτή θα είναι η δεύτερη συμμετοχή μας καθώς συμμετείχαμε σε αυτή την έκθεση το 2022 με καλά αποτελέσματα και η Γαλλία αποτελεί χώρα-στόχο με βάση τις νέες συνθήκες που διαμορφώνονται.

4. Έκθεση Εναλλακτικού Τουρισμού TOUR NATUR CARAVAN SALON στο Ντίσελντορφ το διάστημα 29 Αυγούστου με 7 Σεπτεμβρίου 2025, με αυτόνομο περίπτερο, κόστος περίπου 30.000 ευρώ. Πρόκειται για μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις εναλλακτικού τουρισμού στον κόσμο.

5. Έκθεση TTG TRAVEL EXPERIENCE στο Ρίμινι της Ιταλίας, το διάστημα 8 με 10 Οκτωβρίου 2025, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ Κόστος Ενοικίου χώρου και ενός booth: θα καθοριστεί όταν ο ΕΟΤ αναρτήσει την πρόσκληση, προσεγγιστικά υπολογίζουμε περί τις 4.000 ευρώ.

Η Ιταλία αποτελεί για την Ήπειρο, ειδικά για τα παράλια της, μια καλή τουριστική αγορά

6. Έκθεση W.T.M. στο Λονδίνο το διάστημα 4 με 6 Νοεμβρίου 2025, σε περίπτερο του ΕΟΤ Το κόστος του περσινού περιπτέρου ήταν 5.800 ευρώ ενώ το κόστος για το 2025 θα καθοριστεί όταν ο ΕΟΤ αναρτήσει την πρόσκληση.

Αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις διεθνώς και η Ήπειρος έχει πλέον αρχίσει να αποτελεί για τους Βρετανούς έναν προορισμό με μεγάλο ενδιαφέρον.

7. Έκθεση Philoxenia στη Θεσσαλονίκη το διάστημα 14 με 16 Νοεμβρίου του 2025. Το κόστος του περσινού περιπτέρου ήταν 15.000 ευρώ ενώ το κόστος για το 2025 θα καθοριστεί όταν η HELEXPO αναρτήσει την πρόσκληση

Η Ήπειρος θα συμμετέχει για μία ακόμη χρονιά στην σημαντική αυτή έκθεση στη χώρα μας, παρουσιάζοντας την Ήπειρο ως τον προορισμό τεσσάρων εποχών.

8. Έκθεση ITTF στη Βαρσοβία το διάστημα 20 με 22 Νοεμβρίου του 2025. Το κόστος θα καθοριστεί όταν ο ΕΟΤ αναρτήσει την πρόσκληση, προσεγγιστικά υπολογίζουμε περί τις 4.000 ευρώ

Αυτή θα είναι η δεύτερη συμμετοχή μας καθώς συμμετείχαμε σε αυτή την έκθεση το 2023, έχοντας ήδη παρουσία στην αγορά της Πολωνίας σε άλλες διοργανώσεις. Η Ήπειρος στοχεύει στη διεύρυνση της παρουσίας της στην πολωνική τουριστική αγορά.

Σημειώνουμε ότι, λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που επικρατούν παγκοσμίως, οι ημερομηνίες αλλά και η φύση των εκθέσεων και εκδηλώσεων (φυσική παρουσία ή virtual) μπορεί να μεταβληθούν.

Για όλες τις εκθέσεις και εκδηλώσεις επιδίωξη είναι να έχει εκδηλωθεί ενδιαφέρον από επαγγελματίες ή φορείς, οι οποίοι θα φιλοξενηθούν στο περίπτερο της Περιφέρειας Ηπείρου.

ii) ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

1. Συμμετοχή στην Πανελλήνια Συνάντηση Μονοπατιών την Άνοιξη ή Φθινόπωρο του 2025.
2. Διοργάνωση διάσχισης EPIRUS TRAIL το Φθινόπωρο του 2025, εάν το επιτρέπει τόσο ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ηπείρου όσο και οι καιρικές συνθήκες
3. Συνεχίζονται οι εργασίες ανάδειξης και ενοποίησης ως μια ενιαία διαδρομή, με σκοπό και την τουριστική αξιοποίηση, του δικτύου υφιστάμενων μονοπατιών Epirus trail 370 χλμ και ο σχεδιασμός επέκτασής του σε όλες τις περιφερειακές ενότητες

iii) Επίσης, προκειμένου να δοθεί μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος της τουριστικής προβολής για το 2025, κρίνουμε σκόπιμο να αναφέρουμε και ενέργειες στις οποίες σκοπεύει να προβεί η Περιφέρεια Ηπείρου, εφόσον προκύψουν οι ανάλογες ευκαιρίες και το επιτρέπει ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας, για τις οποίες δεν απαιτείται η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. παρότι η πλειοψηφία τους υλοποιείται με τη συνεργασία του Ε.Ο.Τ.:

1. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων tour operators με σκοπό να γνωρίσουν την περιοχή και τα πλεονεκτήματα που προσφέρει.
2. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων δημοσιογράφων και διαμορφωτών γνώμης με περιεχόμενο τον τουρισμό, τα σπορ, την φυσική ζωή καθώς και άλλα εξειδικευμένα θέματα (π.χ. αρχαιολογίας- ιστορίας).
3. Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων, εκδηλώσεων πολιτιστικού χαρακτήρα, χορωδιακών και χορευτικών φεστιβάλ, αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικούς αγώνες, μπάσκετ, βόλεϊ, κλπ) μουσικών εκδηλώσεων, πολιτιστικών εκδηλώσεων, road trips και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
4. Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.
5. Οργάνωση εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους για την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων και την προώθηση της γαστρονομίας και των παραδοσιακών προϊόντων της Ηπείρου, σε συνεργασία με τους Δήμους και τους επιχειρηματίες, κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.
6. Διαφημιστική καμπάνια cook along: προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ηπείρου, μέσω εκδήλωσης γευσιγνωσίας (μαγειρεύουμε μαζί) και διοργάνωσης συναντήσεων.
7. Συμμετοχή σε workshops με tour operators σε επιλεγμένες χώρες του εξωτερικού
8. Διοργάνωση Ειδικών Προωθητικών εκδηλώσεων σε χώρες των Βαλκανίων.

Β. ΕΚΔΟΣΕΙΣ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε. Οι αποφάσεις για την υλοποίηση παίρνονται με βάση τις ανάγκες που προκύπτουν και τον διαθέσιμο προϋπολογισμό της Περιφέρειας.

1. Αναπαραγωγή υφιστάμενου προωθητικού υλικού σε διάφορες γλώσσες
2. Ανασχεδιασμός και επιμέλεια περιεχομένου διαδικτυακής της τουριστικής ιστοσελίδας της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου epirusforallseasons.gr. Ανανέωση domain name και φιλοξενίας της
3. Εμπλουτισμός και επικαιροποίηση της διαδικτυακής πύλης του Epirus trail καθώς και ανανέωση domain name και φιλοξενίας της.
4. Εμπλουτισμός και επικαιροποίηση της εφαρμογής του Epirus Trail για android κινητά με 3 ακόμη γλώσσες και στοιχεία που αφορούν στα Ημερήσια Τμήματα με παράλληλη επέκταση και για ios κινητά.
5. Παραγωγή εντύπου ενημερωτικού φυλλαδίου και βίντεο προώθησης για το Epirus trail σε ελληνικά και 2 άλλες γλώσσες.
6. Ειδικός Χάρτης για το Epirus trail.
7. Παραγωγή θεματικών τρίπτυχων τουριστικής προβολής
8. Παραγωγή πάνινης τσάντας
9. Γενικός Χάρτης Ηπείρου

10. Τουριστικός Οδηγός σε διάφορες γλώσσες
11. Παραγωγή προωθητικού σάκου
12. Παραγωγή Προωθητικού βίντεο διάρκεια 3-5 λεπτών (τουριστικής προβολής)
13. Παραγωγή γενικών ενημερωτικών φυλλαδίων
14. Σχεδιασμός ηλεκτρονικού Bannerflash
15. Παραγωγή αναδιπλωμένου λάβαρου σήμανσης (Roll-up banner), τουριστικής προβολής
16. Παραγωγή διαφημιστικών αφισών
17. Παραγωγή μπλοκ σημειώσεων με λογότυπο
18. Παραγωγή στυλό με λογότυπο
19. Παραγωγή ταυτοτήτων βαλίτσας με λογότυπο
20. Παραγωγή γυαλιών εικονικής πραγματικότητας και ανάλογων video
21. Επαγγελματική διαφημιστική φωτογράφιση
22. Δημιουργία ψηφιακού εικαστικού υλικού για λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης
23. Δημιουργία και μετάδοση μηνυμάτων σε τηλεοπτικά δίκτυα και ραδιοφωνικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας
24. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων στο Internet και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
25. Δημιουργία και εμφανίσεις καταχωρήσεων στον τύπο
26. Παραγωγή Ψηφιακών Μέσων Αποθήκευσης Δεδομένων (USBsticks)
27. Δημιουργία γαστρονομικού οδηγού Περιφέρειας Ηπείρου και δημιουργία ταξιδιωτικού οδηγού Περιφέρειας Ηπείρου.
28. Έκδοση Φωτογραφικού Λευκώματος Ηπείρου

Το πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του 2025 της Περιφέρειας Ηπείρου , σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3498/2006, του άρθρου 46 του Ν.4274/2014 και του άρθρου 136 του Νόμου 4964/2022, μετά την ψήφισή του από το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, θα σταλεί για τελική έγκριση στον Ε.Ο.Τ. και στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ε.Ο.Τ.

Μειοψηφούν οι παρατάξεις της μειοψηφίας και η ανεξάρτητη περιφερειακή σύμβουλος, σύμφωνα με τις τοποθετήσεις τους, όπως αποτυπώνονται στο παράρτημα της παρούσας.

.....
Το παρόν Πρακτικό, αφού συντάχθηκε, αναγνώσθηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως εξής:

Η Πρακτικογράφος
Θεοδώρα Κ. Μήτσιου

Η Πρόεδρος του Π.Σ.
Σταυρούλα Μπραϊμη-Μπότση

Ο Αντιπρόεδρος του Π.Σ.
Μάριος Γρηγόριος Τσίρκας

Ακριβές Απόσπασμα
Η Γραμματέας του Π.Σ.
Αργυρώ Παπιά

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**1. Η παράταξη «ΚΟΙΝΟ των ΗΠΕΙΡΩΤΩΝ», η οποία δήλωσε “παρών”, έχοντας κάνει ο επικεφαλής της παράταξης, κ.Στέφος, την εξής, κατά κύριο λόγο, τοποθέτηση:**

«...Δεν μπορεί να αμφισβητήσει κανείς ότι, έχουν γίνει άλματα, την τελευταία δεκαετία τουλάχιστον, σε ό,τι αφορά την προβολή του τουριστικού προϊόντος της περιοχής μας, και στο Νομό Ιωαννίνων, αλλά και γενικότερα στην Ήπειρο.

Είναι γεγονός βέβαια ότι, σ’ αυτό έχουν συμβάλει πάρα πολύ οι οδικοί άξονες, αλλά και η αναβάθμιση του Αεροδρομίου και γενικότερα υπήρξε μία μεγάλη προσπάθεια προβολής, όχι μόνο τα τελευταία χρόνια, και τα προηγούμενα.

Εμείς δεν αμφισβητούμε αυτή την προσπάθεια, γιατί δε θα υποτιμήσουμε πρωτίστως τους εργαζόμενους στο Τμήμα του Τουρισμού της Ηπείρου.

Κατά καιρούς, όλο το διάστημα που είμαστε Περιφερειακή Παράταξη εδώ, κάποιες απ’ τις δράσεις τις ψηφίζουμε, κάποιες άλλες τις καταψηφίζουμε.

Ωστόσο, όμως, έχει πολύ μεγάλη σημασία και θα συμφωνήσω ότι δεν είναι η Περιφέρεια αυτή που έχει την αποκλειστική ευθύνη της προβολής της περιοχής, αλλά είναι ο ΕΟΤ και το Υπουργείο Τουρισμού....».

2. Η παράταξη «ΗΠΕΙΡΟΣ ΟΛΟΝ Τόπος να ζεις», η οποία κατέθεσε τη δική της πρόταση, έχοντας κάνει ο επικεφαλής της παράταξης, κ. Ζούμπας, την εξής, κατά κύριο λόγο, τοποθέτηση:

«...Η τουριστική στρατηγική της Περιφέρειας Ηπείρου πάσχει από έλλειψη συντονισμού, στρατηγικού σχεδιασμού και αποτίμησης των αποτελεσμάτων. Δεν υπάρχει ενιαία καμία Στρατηγική Μελέτη. Οι Δήμοι προχωρούν, όπως αυτοί θέλουν, αποσπασματικά. Η Περιφέρεια στερείται όλου αυτού του εξειδικευμένου κυρίως προσωπικού, για το σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης πολιτικής τουριστικής ανάπτυξης.

Και στο τέλος; «Για τα μάτια του κόσμου» έρχεστε να ζητήσετε και τις δικές μας απόψεις, μόνο για να καταγραφούν και εκτελείτε το σχέδιο, που εσείς έχετε. Το σχέδιό σας με τον άγνωστο «Χ» για το 2025 τον συντάκτη του σχεδίου, και μάλιστα ένα σχέδιο με άγνωστο προϋπολογισμό.

Επιπλέον, η καθυστερημένη συζήτηση για το 2025 καταδεικνύει και τι; Την απουσία έγκαιρου προγραμματισμού. Το γεγονός ότι δεν υπάρχει συγκεκριμένος προϋπολογισμός, «ράβετε και κόβετε» σύμφωνα με αυτά, που αποφασίζετε εσείς.

Για το 2025, όμως, δημιουργεί αβεβαιότητα και δυσχεραίνει το σχεδιασμό οποιασδήποτε δράσης. Ζητάτε τις δικές μας απόψεις, συζητάμε για ένα τόσο σοβαρό θέμα, ενώ μέχρι και σήμερα ένα απ’ τα πιο σοβαρά θέματα είναι, η έλλειψη απολογισμού και αποτίμησης όλων των προηγούμενων ετών.

Διατέθηκε το ποσό, και δε συζητάω το τι γίνεται και ποιοι βγάζουν τα στατιστικά, διατέθηκε το ποσό των περίπου 1.150.000 ευρώ τα προηγούμενα χρόνια για σύνταξη Στρατηγικής και Δράσεις Τουριστικής Προβολής μέσω μιας εταιρείας, χωρίς να υπάρχει αναλυτική αξιολόγηση της απόδοσης αυτών των δαπανών.

Δεν έχουμε σαφή εικόνα για τους στόχους, που είχαν τεθεί, τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν, τις αποτυχίες και τις επιτυχίες. Τις φέρατε ποτέ στο Περιφερειακό Συμβούλιο ως τεύχος ως σήμερα; Ούτε τα προηγούμενα χρόνια.

Θέση μας. Η Περιφέρεια Ηπείρου δεν μπορεί να λειτουργεί ως ένας απλός διαχειριστής κονδυλίων, χωρίς σχεδιασμό και χωρίς στρατηγική. Δεν μπορεί να εξαρτάται από ιδιωτικές εταιρείες, που αναλαμβάνουν αποσπασματικές δράσεις τουριστικού marketing, χωρίς επιστημονική τεκμηρίωση και χωρίς διαφανή απολογισμό.

Η απουσία εξειδικευμένου προσωπικού στον Τουρισμό είναι σοβαρό έλλειμμα.

Χρειάζεται, άμεσα, να δημιουργηθεί ένας κεντρικός μηχανισμός σχεδιασμού, ο οποίος θα λειτουργεί με γνώμονα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε Νομού της Ηπείρου. Η πολιτική των ανεξάρτητων και ασυντόνιστων προβολών από κάθε Δήμο χωριστά, οδηγεί σε κατακερματισμό των πόρων. Δεν έχετε συνεργαστεί μέχρι σήμερα με κανέναν. Θέλετε όλοι σας να ακολουθήσετε... να σας ακολουθούν σ’ ένα περίπτερο του εσωτερικού ή του εξωτερικού, χωρίς να έχετε συζητήσει με κανέναν.

Ξέρετε, άλλωστε, από κτηνοτροφία, την ξέρετε. Ξέρετε, άλλωστε, από αγελαδοτροφία, την ξέρετε. Ξέρετε κι από υποδομές, τις ξέρετε. Ε, φυσικά, δεν μπορεί να μην ξέρετε κι από Τουρισμό! Το ξέρετε κι αυτό πολύ καλά.

Δεν έχετε επιμείνει ούτε εσείς, αλλά ούτε ο κύριος Ιωάννου –που, συγγνώμη, εν απουσία του σήμερα– που τοποθετήθηκε κατά καιρούς σε τηλεοπτικά ή ραδιοφωνικά Μέσα σε ασφαλές περιβάλλον στη δημιουργία ενός φορέα με τη συμμετοχή όλων, ακόμη και οικονομική των Δήμων, αν αυτή χρειάζεται, των Επιμελητηρίων, των πρακτόρων, των ξενοδόχων και άλλων.

Οι Παρατάξεις του Περιφερειακού Συμβουλίου δεν είναι διαφημιστικές εταιρείες, ούτε διαθέτουν τις εξειδικευμένες γνώσεις για marketing αεροδρομίου, διεθνούς τουριστικής προβολής.

Πού υπάρχουν αποτυχίες και γιατί; Τι πετύχαμε, πού το πετύχαμε; Χωρίς μια τέτοια αξιολόγηση δεν μπορεί να γίνει σχεδιασμός για το μέλλον. Χωρίς συνεργασίες δεν μπορεί να γίνει τίποτε, κι αυτό το τίποτε δεν μπορεί να γίνουν ταξίδια, εξυπηρετήσεις και αποτελέσματα θετικά, που προκύπτουν απ’ τη συνολική εικόνα της χώρας, ενδεχομένως κι απ’ τον ΕΟΤ, που προφανώς και σε κάποια πράγματα δε σας εμπιστεύεται, και γι’ αυτό ενδεχομένως να μην προβάλλει την Ήπειρο όπως άλλες περιοχές.

Την πρότασή μας, την έχουμε ξαναπεί, για το 2025, να συζητήσουμε για το συγκεκριμένο θέμα, αλλά το 2025 τον Φεβρουάριο; Τον Φεβρουάριο για τον Μάιο και για τον Ιούνιο του 2025; Θα μπορούσαμε να συζητήσουμε για το 2026.

Δημιουργία Γραφείου Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής στην Περιφέρεια Ηπείρου, με εξειδικευμένο προσωπικό που θα σχεδιάζει και θα συντονίζει τις δράσεις σε επίπεδο Περιφέρειας και Δήμων.

Ενιαίος στρατηγικός σχεδιασμός από Φορέα, με σαφείς στόχους, που θα λαμβάνει υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε Νομού. Θεσπρωτία; Θαλάσσιος τουρισμός, λιμάνια, σύνδεση με Ιόνια. Ιωάννινα: Πολιτιστικός τουρισμός, Λίμνη, συνέδρια, Αθλητικός τουρισμός, όπως και στην Άρτα: Θρησκευτικός, Ιστορικός, Πρέβεζα: Καλοκαιρινός τουρισμός, γαστρονομία, παράκτιες δραστηριότητες.

Πρώτηση βιωματικού τουρισμού κυρίως για τις περιοχές του ορεινού όγκου.

Συνεργασία με επαγγελματίες Τουρισμού και marketing για τη δημιουργία επαγγελματικού σχεδίου προβολής, με έμφαση τη στοχευμένη πρόωθηση, μέσω digital marketing αεροπορικών εταιρειών και διεθνών Εκθέσεων, marketing αεροδρομίου, συνεργασία με tour operator, που θα επιλέξουν σε χώρα προορισμού την Ήπειρο, όχι γενικά κι αόριστα όπως το κάνετε σήμερα.

Ορισμός συγκεκριμένου μπάτζετ για το 2025.

Δε σας ακολουθήσουμε, γιατί αυτά μόνο, δεν αυξάνουν τον αριθμό των τουριστών και βάζουν την Ήπειρο στο χάρτη μικρών διεθνών προορισμών....»

3.Η παράταξη «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ», η οποία τοποθετήθηκε αρνητικά έχοντας κάνει ο επικεφαλής της παράταξης, κ. Πρέντζας, την εξής, κατά κύριο λόγο, τοποθέτηση:

«...Τα στοιχεία δείχνουν ότι, η επισκεψιμότητα αυξάνεται, αυτό είναι αδιαμφισβήτητο. Τα στοιχεία δείχνουν, επίσης, ότι οι συνολικές εισπράξεις επίσης αυξάνονται κι αυτό είναι επίσης αδιαμφισβήτητο.

Σε ποιο βαθμό βοηθάει η τουριστική προβολή, νομίζω η συλλογιστική, που ανέπτυξε ο κύριος Γοργόλης, είναι λογική, κάτι που το κάνουν όλοι και εξακολουθούν να το κάνουμε, προφανώς βιωματικά, εμπειρικά οι άνθρωποι του χώρου καταλαβαίνουν αυτό, που μπορεί να φέρει.

Αυτό είναι μια ανάλυση επιφανειακή, όμως, γιατί; Εγώ θέλω να σταθούμε λίγο στη σελίδα 4, που δείχνει πόσες είναι οι μονάδες και πόσες είναι οι κλίνες ανά Περιφερειακή Ενότητα.

Στην Περιφερειακή Ενότητα Ιωαννίνων ανά μονάδα έχουμε 34 κλίνες μεσοσταθμικά. Έχουμε και πολλά πεντάστερα, βέβαια. Και όσο πάμε, στην Άρτα 45 ανά μονάδα κλίνες, Πρέβεζα, 54 κλίνες ανά μονάδα, Θεσπρωτία πάμε στις 57 κλίνες ανά μονάδα. Που σημαίνει ότι εδώ μιλάμε για μονάδες μεγάλες, μεσοσταθμικά. Γιατί αν δούμε τελικά οι μικρές μειώνονται και αναπτύσσονται οι μεγάλες μονάδες.

Για να δούμε τελικά, πού κατανέμεται, γιατί δεν είμαστε όλοι το ίδιο. Δηλαδή, ο ιδιοκτήτης του ξενοδοχείου, ο εργαζόμενος με τις 17 διαφορετικές συμβάσεις εργασίας, που υπάρχουν στον τουρισμό και στο "κάτεργο", και ο τουρίστας δεν είναι το ίδιο πράγμα. Μπορεί όλοι να εξυπηρετούμε έναν κύκλο εργασιών, δεν είμαστε το ίδιο. Άραγε, μεγάλη συγκέντρωση.

Την ίδια στιγμή, η Ήπειρος το 10% του ΑΕΠ της να το στηρίζει στον τουρισμό. Κι άκουσα τον κύριο Κίτσιο, που είπε ότι, είναι καλή η εξωστρέφεια. Όχι, SOS, καμπανάκι! Σε περίοδο, που αυτή τη στιγμή βρισκόμαστε σε περίοδο πολεμικής εμπλοκής, προβλημάτων οικονομικών στις χώρες, η εξωστρέφεια είναι το πρώτο που θα χτυπηθεί και μια Οικονομία, που στηρίζει την εξωστρέφεια.

Γι' αυτό δε χρειάζεται ιδιαίτερη Μαρξιστική ανάλυση, το λένε όλοι! Μεγάλο το ποσοστό του ΑΕΠ, λοιπόν, μεγάλο το ποσοστό του ΑΕΠ σε μια Ήπειρο που, όπως συζητούσαμε πριν, η αγροτοκτηνοτροφία φθίνει. Αυξάνονται όμως τα έσοδα των μεγάλων γαλακτοβιομηχανιών.

Άραγε, η εξωστρέφεια είναι πρόβλημα, γιατί αν δούμε την αύξηση του πληθυσμού, έχουμε το μεγαλύτερο αριθμό του εισερχόμενου τουρισμού ανά την Ελλάδα. Δηλαδή, εδώ δεν εξυπηρετούμε εγχώριο τουρισμό, εξυπηρετούμε το 5%, που λείπει εδώ πέρα στη σελίδα 10, με το 2% των δωματίων έχουμε το 5% του εισερχόμενου τουρισμού. Τεράστια εξάρτηση από χώρες, που σε αυτές τις οικονομικές, πολεμικές συνθήκες μπορεί, εν μία νυκτί, όπως έγινε με το Ισραήλ, να εξαφανιστούν όλα.

Και γιατί είναι πρόβλημα αυτό; Γιατί βλέπουμε ότι, ενώ αυξάνεται ο αριθμός επισκεψιμότητας, μειώνεται ο αριθμός της μέσης δαπάνης. Και μιλάμε για πολύ χαμηλή μέση δαπάνη, η μέση δαπάνη πανελλαδικά είναι 540 ευρώ, εδώ ήταν 293, πήγε στα... 240, πήγε 193.

Ξέρετε τι σημαίνει αυτό; Πολλοί περισσότεροι εργαζόμενοι να εξυπηρετήσουν περισσότερους τουρίστες, την ίδια στιγμή με πολύ λιγότερα χρήματα που εισρέουν. Καταλαβαίνετε ότι, αυτός ο υπερ-τουρισμός με μείωση της μέσης δαπάνης θέλει περισσότερους εργαζόμενους περισσότερο κακοπληρωμένους. Δυσκολία στους μικρούς, που δεν έχουν πιστοληπτική ικανότητα, ή δεν έχουν κεφάλαια να τα βγάλουνε πέρα.

Άραγε, δεν είναι καλός αυτός ο τουρισμός, όχι η προβολή, είναι άλλο η προβολή, δε συζητάμε, δε λέω για την προβολή τώρα.

Διαφωνώ με το μοντέλο του Τουρισμού, που αναπτύσσεται με την εξάρτηση απ' την εξωστρέφεια.

Τεχνικά, η προβολή η τουριστική προφανώς και φαίνεται να 'χει αποτέλεσμα. Αν συζητήσουμε τεχνικά, θα πούμε, μπράβο!

Ως προς το τελικό αποτέλεσμα, το ρόλο του, την ενσωμάτωση, στα προσδοκώμενα, είναι κάτι αρνητικό...»

4.Η παράταξη «ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΗΠΕΙΡΟΥ», η οποία δήλωσε "παρών", έχοντας κάνει ο επικεφαλής της παράταξης, κ. Υφαντής, την εξής, κατά κύριο λόγο, τοποθέτηση:

«...Εγώ θα είμαι πολύ σύντομος, κυρία Πρόεδρε, δε θα μπούμε σε νούμερα, απλά θα κάνω μια αναφορά.

Ξέρετε, πολλές φορές, οι δρόμοι φέρνουν κόσμο και διώχνουν κόσμο από τις περιοχές, και συγκεκριμένα απ' τη δικιά μας περιοχή. Και στον αυτόματο να το βάζαμε τον Τουρισμό, θέλω να πιστεύω ότι θα πήγαινε, αλλά δεν ξέρω, σε τι βαθμό θα έφτανε κι αν έφτανε κάπως παραπάνω, απ' το σημείο που υπάρχει τώρα.

Το θέμα είναι, ότι λέμε πολλές φορές, "βούλιαξε" η Ήπειρος, "βούλιαξαν" τα Γιάννενα, "βούλιαξε" η Άρτα. Ναι, για πόσο; Για τρεις μέρες; Για δυο; Για κάποιες ημέρες του χρόνου; Θα μπορέσουμε αυτό το προϊόν να το ανεβάσουμε και να το έχουμε όλο το χρόνο; Αυτός είναι ο στόχος μας.

Τώρα, ένα άλλο θέμα είναι, σε τι προσδοκάμε, σε τι κόσμο απευθυνόμαστε και ποιες παροχές μπορούμε να προσφέρουμε εμείς ως Ήπειρος αυτή τη στιγμή. Θεωρώ, πως ο τουρισμός είναι ένα υπερόπλο στα χέρια όλων μας και ο στόχος είναι, να μπορέσουμε να τον αξιοποιήσουμε με τον καλύτερο τρόπο. Αλλά χρειάζονται και υποδομές, που δυστυχώς δεν υπάρχουν αυτή τη στιγμή στην Ήπειρο.

Θέλω να πιστεύω, προς αυτή την κατεύθυνση όλοι πρέπει να στοχεύουμε...»

5.Η παράταξη «ΦΩΣ», η οποία ψήφισε αρνητικά έχοντας κάνει ο επικεφαλής της παράταξης, κ. Λάμπρος Γεωργόπουλος, την εξής, κατά κύριο λόγο, τοποθέτηση:

«...Θέλω να σας δώσω δύο νούμερα, τίποτα άλλο. Η Σαντορίνη είναι το "διαμάντι" της χώρας, δε συγκρινόμαστε.

Η Ήπειρος με ένα Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο, ένα Πανεπιστήμιο, «ΒΙΚΟ», «ΔΩΔΩΝΗ», «ΝΙΤΣΙΑΚΟ», μια ακτογραμμή 120 χιλιόμετρα, Πάργα, Μέτσοβο, Ζαγόρι, ποτάμια, νερά, αθροιστικά 2,2%. Αυτό είναι ένα μετρήσιμο αποτέλεσμα.

Έχουμε τρομερό περιθώριο, να πάμε πολύ καλύτερα. Είναι πάρα πολύ σημαντικό το θέμα, που είχε έρθει την άλλη φορά, να γίνει ένας φορέας, αυτό που ήρθε το DMO, που εισηγήθηκε ο κύριος Ιωάννου μετά απ' τον ΕΟΤ, δηλαδή επιτέλους αποφάσισαν ότι, πρέπει να γίνει ένας Οργανισμός, και θεωρώ ότι και οι Δήμοι, και η Περιφέρεια πρέπει να 'ναι συντονισμένοι σ' αυτό, δεν μπορεί να χαλάει άλλα λεφτά ο Δήμος, άλλα η Περιφέρεια, γιατί μετά διασκορπίζονται, και να έρθουν επαγγελματίες πάνω σ' αυτό.

Και το 'χω ξαναπεί και σε μια άλλη εισήγησή μου, στον Τουρισμό το κλειδί είναι η προσβασιμότητα. Προσβασιμότητα, προσβασιμότητα, προσβασιμότητα.

Το αεροδρόμιο είναι καθοριστικό...»

6.Η ανεξάρτητη περιφερειακή σύμβουλος, κα Τάτση Μαγδαληνή, ψήφισε επίσης, αρνητικά .