



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Διοικητήριο, Πλατεία Πύρρου 1, 45221 Ιωάννινα

Τηλ.: 2651364203

Email: perifereiako.symvouliao@php.gov.gr**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ****Από το αριθμ. 18/18-12-2025 Πρακτικό Τακτικής Συνεδρίασης****Αριθμός Απόφασης 18/55/18-12-2025**

Στα Ιωάννινα, στις δεκαοκτώ (18) του μηνός Δεκεμβρίου έτους 2025, ημέρα Πέμπτη και ώρα 14.15, συνήλθε σε δημόσια τακτική διά ζώσης συνεδρίαση, το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου (άρθρ. 113 του Ν 3852/2010, όπως ισχύει και της αριθμ. 96/2023 απόφαση ανακήρυξης του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Ιωαννίνων, όπως ισχύει μετά την μερική τροποποίηση αυτής, δυνάμει των υπ' αριθμ. 264/2023 και 289/2023 αποφάσεων του Διοικητικού Εφετείου Ιωαννίνων, τη συντελεσθείσα αποποίηση εκλογής εκλεγέντος Περιφερειακού Συμβούλου, και τα από 22/12/2023 και 2/1/2024 πρακτικά ορκωμοσίας), στην αίθουσα συνεδριάσεων του Περιφερειακού Συμβουλίου (Διοικητήριο), κατόπιν της με αριθμ. πρωτ. οικ. ΠΗ/ΣΟΕ/231003/3234 /12-12-2025 Πρόσκλησης της Προέδρου του

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκαν οι :

I. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΑΧΡΙΜΑΝΗΣ, Περιφερειάρχης Ηπείρου

II. Νάκου – Δασούλα Αγνή, Αναπληρώτρια Περιφερειάρχης Ηπείρου

III. 1. Μπραϊμή – Μπότση Σταυρούλα, Πρόεδρος του Π.Σ.

2. Τσίρκας Μάριος Γρηγόριος, Αντιπρόεδρος του Π.Σ.

IV. Οι Χωρικοί Αντιπεριφερειάρχες: 1. Πιτούλης Θωμάς (Π.Ε. Θεσπρωτίας) 2. Σιαράβας Κωνσταντίνος (Π.Ε. Ιωαννίνων) και 3. Ιωάννου Ευστράτιος (Στράτος) (Π.Ε. Άρτας)

V. Οι Θεματικοί Αντιπεριφερειάρχες: 1. Γοργόλης Βασίλειος 2. Περιστέρη Ελένη 3. Γαϊτανίδης Πρόδρομος (Μάκης) 4. Παπαργηγούριου Νικόλαος 5. Γκαρτζονίκας Ηλίας 6. Τσιάρτα Σταυρούλα 7. Κίτσιος Κων/νος 8. Αρλέτου Αικατερίνη

VI. Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

A. «ΑΞΙΟΒΙΩΤΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΠΕΙΡΟΥ»: 1. Σπύρου Νικόλαος 2. Κατέρης Ιωάννης 3. Γκαμπρέλας Δημήτριος 4. Μητροκόστα Παναγιώτα (Γιούλα) 5. Γκογκάκη Μαργαρίτα 6. Παπαρούσης Χριστόδουλος (Άκης) 7. Βλέτσας Βασίλειος 8. Τσοβίλης Ευάγγελος 9. Σπυρέλης Μιχαήλ 10. Γούσης Χρήστος

B. «ΚΟΙΝΟ ΤΩΝ ΗΠΕΙΡΩΤΩΝ»: 11. Στέφος Ιωάννης (επικεφαλής παράταξης) 12. Αγγέλη Παναγιώτα 13. Κορωναίος Θεόδωρος (Θοδωρής) 14. Δημητριάδης Σάββας

Γ. «ΗΠΕΙΡΟΣ ΟΛΟΝ Τόπος να ζεις»: 15. Ζούμπας Στέφανος (επικεφαλής παράταξης) 16. Παπαχρηστάκης Άλκης 17. Λιούρης Θεοχάρης

Δ. «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ»: 18. Κωτσαντής Κων/νος 19. Τσώλα Σοφία 20. Ζέκα Πάσχου Κωνσταντίνα

Ε. «ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΗΠΕΙΡΟΥ»: 21. Βασιλάκης Δημήτριος

ΣΤ. «ΦΩΣ»: -

Ζ. Ανεξάρτητοι Περιφερειακοί Σύμβουλοι: 22. Τάτση Μαγδαληνή

Στη συνεδρίαση δεν παραβρέθηκαν (δικαιολογημένα), οι κ.κ.: 1. Καράλη Μαρία -Τατιάνα 2. Ψαθάς Βασίλειος 3. Σίμου -Τάσιου Αναστασία 4. Λαζάνης Χαρίλαος (Χάρης) 5. Δράκος Αναστάσιος 6. Πρέντζας Γεώργιος 7. Υφαντής Σπυρίδων 8. Γεωργόπουλος Λάμπρος 9. Γεωργόπουλος Μάξιμος, τακτικά μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου, αν και νόμιμα κλήθηκαν

ΣΤ. Για τη Γραμματειακή υποστήριξη παραβρέθηκαν στη συνεδρίαση οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Ηπείρου Θεοδώρα Μήτσιου, Αργυρώ Παππά και Ανθούλα Κατηρτζίδη

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, ευρισκόμενο σε απαρτία, συζήτησε και αποφάσισε για το παρακάτω, Ημερήσιας Διάταξης, θέμα:

Θέμα 3^ο

=====

Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου, έτους 2026

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Νόμου 3852/2010 (ΦΕΚ 87/7-6-2010 τ. Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Τον Οργανισμό της Περιφέρειας Ηπείρου (Π.Δ. 140/2010 ΦΕΚ 233/27-12-2010 τ. Α'), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις αριθμ. 202855/27-12-2016 (ΦΕΚ 4400/30-12-2016 τ. Β'), 163473/24-10-2017 (ΦΕΚ 3878/3-11-2017 τ. Β'), 64818/17-6-2022 (ΦΕΚ 3223/23-06-2022 τ. Β'), 13354/15-3-2024 (ΦΕΚ 2142/7-4-2024 τ. Β'), 3777/27-1-2025 (ΦΕΚ 597/14.02.2025 τ. Β') αποφάσεις του Γ.Γ. Αποκ/νης Δ/σης Ηπείρου –Δυτ. Μακεδονίας.
3. Τον αριθμ. 6327/5-2-2025 πρότυπο κανονισμό λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου, που εξέδωσε ο Υπουργός Εσωτερικών και δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ 642/2025 τ. Β')
4. Την υπ' αριθμ. πρωτ. οικ. 228721/1545/10-12-2025 εισήγηση της Δ/σης Διά Βίου Μάθησης -Απασχόλησης-Εμπορίου και Τουρισμού, όπως κατατέθηκε στο Συμβούλιο (αριθμ. πρωτ. Π.Σ.: ΠΗ/ΣΟΕ/230374/3226/11-12-2025) (συνημμένα με α/α: 66 στο φάκελο 2/2025 συνημμένων εισηγήσεων κ.λπ. στα θέματα του Π.Σ.) , στην οποία παρουσιάζεται αναλυτικά το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου για το έτος 2026.

5. Τις τοποθετήσεις του κου Περιφερειάρχη, των παρατάξεων και μελών του Π.Σ.,

& ό,τι διατυπώθηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης
(αναλυτικά στα απομαγνητοφωνημένα κείμενα της συνεδρίασης)

Αποφασίζει κατά πλειοψηφία

Εγκρίνει το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου για το έτος 2026, ως κάτωθι:

Α. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

ι) ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Βασισμένοι στην ανάλυση του τουριστικού βαρόμετρου της νέας εποχής και των νέων μοντέλων τουρισμού που διαμορφώνονται, στην στρατηγική της Περιφέρειας για την τουριστική ανάπτυξη της Ηπείρου και στην επιλεκτική στόχευση κατηγοριών τουριστικού προϊόντος και δυνητικών επισκεπτών για το έτος 2026 και με σκοπό τη διεύρυνση σε περισσότερες και νέες αγορές αλλά και την διατήρηση των ήδη υπαρχουσών, και σε συνέχεια της σύσκεψης με τους Φορείς Τουρισμού της Ηπείρου στις 25 Νοεμβρίου 2026 κατόπιν πρόσκλησης (20/11/2025) της Διευθύντριας Δια Βίου Μάθησης προς την Ένωση Ξενοδόχων Νομού Ιωαννίνων, Νέα Ένωση Νομού Πρέβεζας, Επιμελητήρια Άρτας, Θεσπρωτίας και Πρέβεζας, σύσκεψη στην οποία ζητήθηκε από τους φορείς και αποφασίστηκε ομόφωνα η συμμετοχή, με φυσική παρουσία, της Περιφέρειας Ηπείρου σε εκθέσεις τουρισμού σε συγκεκριμένες χώρες (Σερβία, Ρουμανία, Ισραήλ, Γερμανία, Κύπρος, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Πολωνία) στις παρακάτω εκθέσεις κατά το έτος 2026:

- Έκθεση I.M.T.M. στο Τελ Αβίβ του Ισραήλ το διάστημα 3-4 Φεβρουαρίου 2026, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ ή σε ομαδικό περίπτερο ή σε αυτόνομο περίπτερο. Πρόκειται για τη μοναδική τουριστική έκθεση που πραγματοποιείται στο Ισραήλ – μια αγορά στόχος που τα τελευταία χρόνια καταδεικνύει το αυξανόμενο ενδιαφέρον των Ισραηλινών για την Ήπειρο – στην οποία η Περιφέρεια Ηπείρου συμμετέχει από το 2008. Θα εκτιμηθεί η παρούσα κατάσταση πριν τη συμμετοχή της Περιφέρειας Ηπείρου στην εν λόγω έκθεση.
- Έκθεση Τουρισμού TTR στο Βουκουρέστι της Ρουμανίας το διάστημα 12-15 Φεβρουαρίου 2026, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ. ή σε ομαδικό περίπτερο ή σε αυτόνομο περίπτερο. Η συμμετοχή εντάσσεται στο πλαίσιο του σχεδιασμού για περαιτέρω αύξηση επισκεπτών από την δυναμική αγορά της Ρουμανίας, λόγω και της εύκολης οδικής πρόσβασης, συνεχίζοντας την προσπάθεια προσέλκυσης επισκεπτών στα παράλια, αλλά και σε ορεινούς προορισμούς, καθώς και στα σημαντικά μνημεία της ορθοδοξίας, δεδομένου ότι οι Ρουμάνοι είναι ομόθρησκος λαός.
- Έκθεση I.F.T. στο Βελιγράδι το διάστημα 19-22 Φεβρουαρίου 2026, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ. ή σε ομαδικό περίπτερο ή σε αυτόνομο περίπτερο. Η συμμετοχή εντάσσεται στο πλαίσιο του σχεδιασμού για περαιτέρω αύξηση επισκεπτών από την δυναμική αγορά της Σερβίας, η οποία καταλαμβάνει ένα σημαντικό ποσοστό του ετησίου αριθμού επισκεπτών στην Ήπειρο, λόγω και της εύκολης οδικής πρόσβασης. Η Περιφέρεια Ηπείρου συμμετείχε για πρώτη το 2014 στην συγκεκριμένη έκθεση και συνεχίζει την προσπάθεια προσέλκυσης επισκεπτών στα παράλια, αλλά και σε ορεινούς προορισμούς, καθώς και στα σημαντικά μνημεία της ορθοδοξίας, δεδομένου ότι οι Σέρβοι είναι ομόθρησκος λαός.
- Έκθεση I.T.B. στο Βερολίνο της Γερμανίας το διάστημα 3-5 Μαρτίου 2026, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ. Αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις διεθνώς και για την Ήπειρο, η συμμετοχή είναι ιδιαίτερα σημαντική λόγω της μεγάλης επισκεψιμότητας από τη Γερμανία, καθώς με βάση τα τελευταία στοιχεία η Γερμανία αποτελεί την κύρια αγορά της Περιφέρειας Ηπείρου
- Έκθεση Travel Expo Cyprus στη Λευκωσία της Κύπρου το διάστημα 17-19 Απριλίου 2026, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ. ή σε αυτόνομο περίπτερο.

Η Έκθεση Travel Expo Cyprus (πρώην ΤΑΞΙΔΙ) διοργανώνεται τα τελευταία 27 χρόνια από τον Σύνδεσμο Ταξιδιωτικών Πρακτόρων Κύπρου (ACTA) και την εταιρία Display Art Plc. Προσελκύει χιλιάδες επισκέπτες κάθε χρόνο από όλες τις επαρχίες της Κύπρου Έχει καθιερωθεί ως ένας πολύ χρήσιμος θεσμός τον οποίο ο Κύπριος ταξιδιώτης αναμένει για να ενημερωθεί για όλα τα τουριστικά πακέτα που διατίθενται και να λάβει αποφάσεις για τα μελλοντικά του ταξίδια. Οι συμμετοχές της Περιφέρειας Ηπείρου είναι πολλές και πολλοί είναι κάθε χρόνο οι Κύπριοι που επισκέπτονται την Ήπειρο, αποτελώντας μια καλή τουριστική αγορά για την περιοχή μας.

- Έκθεση Εναλλακτικού Τουρισμού TOUR NATUR CARAVAN SALON στο Ντίσελντορφ το διάστημα 28 Αυγούστου με 6 Σεπτεμβρίου 2026, με αυτόνομο περίπτερο. Πρόκειται για μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις εναλλακτικού τουρισμού στον κόσμο.

- Έκθεση IFTM-TOP RESA στο Παρίσι (Γαλλία) το διάστημα 15 με 17 Σεπτεμβρίου 2026, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ. Αυτή θα είναι η τρίτη συμμετοχή μας καθώς συμμετείχαμε σε αυτή την έκθεση το 2022 και το 2025, με εξαιρετικά αποτελέσματα και η Γαλλία αποτελεί χώρα-στόχο με βάση τις νέες συνθήκες που διαμορφώνονται.
- Έκθεση TTG TRAVEL EXPERIENCE στο Ρίμινι της Ιταλίας, το διάστημα 10 με 14 Οκτωβρίου 2026, σε περίπτερο του Ε.Ο.Τ. Η Ιταλία αποτελεί για την Ήπειρο, ειδικά για τα παράλια της, μια πολύ καλή τουριστική αγορά
- Έκθεση W.T.M. στο Λονδίνο το διάστημα 3 με 5 Νοεμβρίου 2026, σε περίπτερο του ΕΟΤ. Αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις διεθνώς και η Ήπειρος έχει πλέον αρχίσει να αποτελεί για τους Βρετανούς έναν προορισμό με μεγάλο ενδιαφέρον και με βάση τα τελευταία στοιχεία η Αγγλία αποτελεί την τρίτη κύρια αγορά της Περιφέρειας Ηπείρου
- Έκθεση Philoxenia στη Θεσσαλονίκη το διάστημα 13 με 15 Νοεμβρίου του 2026, με αυτόνομο περίπτερο. Η Ήπειρος θα συμμετέχει για μία ακόμη χρονιά στην σημαντική αυτή έκθεση στη χώρα μας, παρουσιάζοντας την Ήπειρο ως τον προορισμό τεσσάρων εποχών.
- Έκθεση ITTF στη Βαρσοβία 2026, σε ημερομηνίες που δεν έχουν ανακοινωθεί ακόμη, στο περίπτερο του ΕΟΤ ή σε αυτόνομο περίπτερο. Αυτή θα είναι η δεύτερη συμμετοχή μας καθώς συμμετείχαμε σε αυτή την έκθεση το 2023, έχοντας ήδη παρουσία στην αγορά της Πολωνίας σε άλλες διοργανώσεις. Η Ήπειρος στοχεύει στη διεύρυνση της παρουσίας της στην πολωνική τουριστική αγορά.

Σημειώνουμε ότι

- Ο ΕΟΤ δεν έχει ανακοινώσει το πρόγραμμα συμμετοχής σε εκθέσεις για το 2026
- Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που επικρατούν παγκοσμίως, οι ημερομηνίες αλλά και η φύση των εκθέσεων και εκδηλώσεων (φυσική παρουσία ή virtual) μπορεί να μεταβληθούν.
- Για όλες τις εκθέσεις και εκδηλώσεις επιδίωξη είναι να έχει εκδηλωθεί ενδιαφέρον από επαγγελματίες ή φορείς, οι οποίοι θα φιλοξενηθούν στο περίπτερο της Περιφέρειας Ηπείρου.
- Οι αποφάσεις για την υλοποίηση παίρνονται με βάση τις ανάγκες που προκύπτουν και τον διαθέσιμο προϋπολογισμό της Περιφέρειας.

ii) ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

1. Συμμετοχή στην Πανελλήνια Συνάντηση Μονοπατιών την Άνοιξη ή Φθινόπωρο του 2026.
2. Διοργάνωση διάσχισης EPIRUS TRAIL το Φθινόπωρο του 2026, εάν το επιτρέπει τόσο ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ηπείρου όσο και οι καιρικές συνθήκες
3. Συνεχίζονται οι εργασίες ανάδειξης και ενοποίησης ως μια ενιαία διαδρομή, με σκοπό και την τουριστική αξιοποίηση, του δικτύου υφιστάμενων μονοπατιών Epirus trail 370 χλμ και ο σχεδιασμός επέκτασής του σε όλες τις περιφερειακές ενότητες

iii) Επίσης, προκειμένου να δοθεί μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος της τουριστικής προβολής για το 2026, κρίνουμε σκόπιμο να αναφέρουμε και ενέργειες στις οποίες σκοπεύει να προβεί η Περιφέρεια Ηπείρου, εφόσον προκύψουν οι ανάλογες ευκαιρίες και το επιτρέπει ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας, για τις οποίες δεν απαιτείται η σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. παρότι η πλειοψηφία τους υλοποιείται με τη συνεργασία του Ε.Ο.Τ.:

1. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων tour operators με σκοπό να γνωρίσουν την περιοχή και τα πλεονεκτήματα που προσφέρει.
2. Φιλοξενία Ελλήνων και ξένων δημοσιογράφων και διαμορφωτών γνώμης με περιεχόμενο τον τουρισμό, τα σπορ, την φυσική ζωή καθώς και άλλα εξειδικευμένα θέματα (π.χ. αρχαιολογίας- ιστορίας).
3. Οργάνωση ή συνδιοργάνωση ημερίδων, συνεδρίων, εκδηλώσεων πολιτιστικού χαρακτήρα, χορωδιακών και χορευτικών φεστιβάλ, αθλητικών οργανώσεων (τουρνουά ποδοσφαίρου, σχολικούς αγώνες, μπάσκετ, βόλεϊ, κλπ) μουσικών εκδηλώσεων, πολιτιστικών εκδηλώσεων, road trips και διαφόρων άλλων που προάγουν το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας και βοηθούν στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
4. Συμμετοχή σε εκδηλώσεις, προγράμματα, εκθέσεις και προωθητικές ενέργειες Δήμων της Περιφέρειας Ηπείρου σε Ελλάδα και εξωτερικό

5. Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, με ημερίδες, σεμινάρια, ή άλλες ειδικές εκδηλώσεις και βραβεύσεις των διακριθέντων επιχειρήσεων.
6. Οργάνωση εκθέσεων σε ανοιχτούς χώρους για την ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πλεονεκτημάτων και την προώθηση της γαστρονομίας και των παραδοσιακών προϊόντων της Ηπείρου, σε συνεργασία με τους Δήμους και τους επιχειρηματίες, κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου.
7. Διαφημιστική καμπάνια cook along: προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ηπείρου, μέσω εκδήλωσης γευσισγνωσίας (μαγειρεύουμε μαζί) και διοργάνωσης συναντήσεων.
8. Συμμετοχή σε workshops με tour operators σε επιλεγμένες χώρες του εξωτερικού
9. Διοργάνωση Ειδικών Προωθητικών εκδηλώσεων σε χώρες των Βαλκανίων.

Β. ΕΚΔΟΣΕΙΣ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε.

Οι αποφάσεις για την υλοποίηση παίρνονται με βάση τις ανάγκες που προκύπτουν και τον διαθέσιμο προϋπολογισμό της Περιφέρειας.

1. Αναπαραγωγή υφιστάμενου προωθητικού υλικού σε διάφορες γλώσσες
2. Ανασχεδιασμός και επιμέλεια περιεχομένου διαδικτυακής της τουριστικής ιστοσελίδας της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ηπείρου epirusforallseasons.gr. Ανανέωση domain name και φιλοξενίας της
3. Εμπλουτισμός και επικαιροποίηση της διαδικτυακής πύλης του Epirus trail καθώς και ανανέωση domain name και φιλοξενίας της.
4. Εμπλουτισμός και επικαιροποίηση της εφαρμογής του Epirus Trail για android κινητά με 3 ακόμη γλώσσες και στοιχεία που αφορούν στα Ημερήσια Τμήματα με παράλληλη επέκταση και για ios κινητά.
5. Παραγωγή εντύπου ενημερωτικού φυλλαδίου και βίντεο προώθησης για το Epirus trail σε ελληνικά και 2 άλλες γλώσσες.
6. Ειδικός Χάρτης για το Epirus trail.
7. Παραγωγή θεματικών τρίπτυχων τουριστικής προβολής
8. Παραγωγή πάνινης τσάντας
9. Γενικός Χάρτης Ηπείρου
10. Τουριστικός Οδηγός σε διάφορες γλώσσες
11. Παραγωγή προωθητικού σάκου
12. Παραγωγή Προωθητικού βίντεο διάρκεια 3-5 λεπτών (τουριστικής προβολής)
13. Παραγωγή γενικών ενημερωτικών φυλλαδίων
14. Σχεδιασμός ηλεκτρονικού Bannerflash
15. Παραγωγή αναδιπλωμένου λάβαρου σήμανσης (Roll-up banner), τουριστικής προβολής
16. Παραγωγή διαφημιστικών αφισών
17. Παραγωγή μπλοκ σημειώσεων με λογότυπο
18. Παραγωγή στυλό με λογότυπο
19. Παραγωγή ταυτοτήτων βαλίτσας με λογότυπο
20. Παραγωγή γυαλιών εικονικής πραγματικότητας και ανάλογων video
21. Επαγγελματική διαφημιστική φωτογράφιση
22. Δημιουργία ψηφιακού εικαστικού υλικού για λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης
23. Δημιουργία και μετάδοση μηνυμάτων σε τηλεοπτικά δίκτυα, ραδιοφωνικούς σταθμούς και ιστοσελίδες πανελλαδικής εμβέλειας
24. Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων στο Internet και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
25. Δημιουργία και εμφανίσεις καταχωρήσεων στον τύπο
26. Παραγωγή Ψηφιακών Μέσων Αποθήκευσης Δεδομένων (USBsticks)
27. Δημιουργία γαστρονομικού οδηγού Περιφέρειας Ηπείρου και δημιουργία ταξιδιωτικού οδηγού Περιφέρειας Ηπείρου.
28. Έκδοση Γαστρονομικού Οδηγού Ηπείρου
29. Έκδοση Φωτογραφικού Λευκώματος Ηπείρου

Το πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του 2026 της Περιφέρειας Ηπείρου , σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3498/2006, του άρθρου 46 του Ν.4274/2014 και του άρθρου 136 του Νόμου 4964/2022, μετά την ψήφισή του από το Περιφερειακό Συμβούλιο Ηπείρου, θα σταλεί για τελική έγκριση στον Ε.Ο.Τ. και στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ε.Ο.Τ.

Η παράταξη «ΚΟΙΝΟ ΤΩΝ ΗΠΕΙΡΩΤΩΝ» ψήφισε "παρών".

Μειοψηφούν οι παρατάξεις «ΗΠΕΙΡΟΣ ΟΛΟΝ – Τόπος να ζεις», «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ», «ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΗΠΕΙΡΟΥ» και η Ανεξάρτητη Περιφερειακή Σύμβουλος, κα Τάτση Μαγδαληνή.

Αναλυτικά οι τοποθετήσεις – μειοψηφίες, στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ που ακολουθεί.

.....
Το παρόν Πρακτικό, αφού συντάχθηκε, αναγνώσθηκε και βεβαιώθηκε, υπογράφεται ως εξής:

Η Πρακτικογράφος
Θεοδώρα Κ. Μήτσιου

Η Πρόεδρος του Π.Σ.
Σταυρούλα Μπραϊμη-Μπότση

Ο Αντιπρόεδρος του Π.Σ.
Τσίρκας Μάριος Γρηγόριος

Ακριβές Απόσπασμα
Η Γραμματέας του Π.Σ.
Αργυρώ Παππά

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**1. Παράταξη «ΚΟΙΝΟ των ΗΠΕΙΡΩΤΩΝ», ψήφισε «παρών», με την παρατήρηση του επικεφαλής της παράταξης, κου Ιωάννη Στέφου:**

«Αυτό το οποίο πραγματικά θα έχει ενδιαφέρον στο μέλλον, σε ό,τι αφορά κυρίως τις παρεμβάσεις μας και την παρουσία μας στις αγορές του εξωτερικού, είναι να έχουμε κάποια στιγμή, αν είναι δυνατόν και δεν ξέρω με ποιο τρόπο μπορεί να γίνει, αλλά σίγουρα μπορεί να γίνει, μετρήσιμα αποτελέσματα, δηλαδή να ξέρουμε τι ακριβώς έρχεται ως ανταποδοτικό της δαπάνης που γίνεται, επιστρέφει στην Ήπειρο.»

Μειοψηφίες:**2. Παράταξη «ΗΠΕΙΡΟΣ ΟΛΟΝ Τόπος να ζεις», τοποθέτηση του επικεφαλής της παράταξης, κου Στέφανου Ζούμπα:**

«Ευχαριστούμε πάρα πολύ την Υπηρεσία. Λεπτομερέστετα, με σαφήνεια είπε υπηρεσιακά το τι ακριβώς γίνεται και το πώς λειτουργεί μια Υπηρεσία, τέλεια. Άλλο ο πολιτικός σχεδιασμός κι άλλο ο υπηρεσιακός σχεδιασμός.

Κυρία Πρόεδρε, κύριε Περιφερειάρχα, αγαπητοί συνάδελφοι. Η συζήτηση για την έγκριση ενός σχεδίου Τουριστικής Προβολής και στρατηγικής δεν μπορεί να γίνεται αποκομμένη απ' όλα τα υπόλοιπα, πρέπει να δούμε τη συνολική πραγματικότητα της Περιφέρειας Ηπείρου.

Ο Τουρισμός δεν είναι ένα αυτόνομο επικοινωνιακό προϊόν, αποτελεί παράγωγο της ανθεκτικότητας των υποδομών που έχουμε στην Ήπειρο, της ποιότητας των Δημόσιων Υπηρεσιών και της ασφάλειας των κατοίκων, αλλά και των επισκεπτών που έρχονται.

Η Ήπειρος τα τελευταία χρόνια έχει δεχθεί και σοβαρά επαναλαμβανόμενα πλήγματα, φυσικές καταστροφές, πλημμύρες, φωτιές, που αυτά έτσι έχουμε χάσει υποδομές, αγροτική παραγωγή και προβλήματα στην τοπική Οικονομία, αλλά κυρίως στο φυσικό περιβάλλον. Τα γεγονότα αυτά δεν μπορεί να αντιμετωπίζονται ξεχωριστά ως έκτακτα ή ως εξωγενή. Σε αυτά η Περιφέρεια έχει σαφώς προβλήματα και μερίδιο ευθύνης.

Την ίδια στιγμή σε πολλές περιοχές της Περιφέρειας, το έχουμε ξαναπεί και άλλες φορές, και στον Απολογισμό, και στην έγκριση του τουριστικού σχεδίου του 2024, δεν υφίστανται Κέντρα Υγείας, όπως είναι το Ζαγόρι, ή είναι πλημμελύς... ή όπου υπάρχουν προβλήματα με σοβαρά κενά, όπως στο Δήμο Δωδώνης. Γεγονός που αφορά όχι μόνο την ποιότητα ζωής των κατοίκων, αλλά και αυτών που απαιτούν υγιεινολογική ασφάλεια κι ένα σοβαρό τουριστικό σχεδιασμό.

Σε αυτό το πλαίσιο τίθεται ένα κρίσιμο τεχνικό και πολιτικό ζήτημα. Πώς μπορεί να εγκριθεί και να υλοποιηθεί μια στρατηγική τουριστική προβολή, όταν οι βασικές δομές ανθεκτικότητας, υγείας και ασφάλειας παραμένουν ανεπαρκείς; Η εικόνα αυτή σαφώς επιβαρύνεται, ακόμη περισσότερο απ' το γεγονός ότι η Ήπειρος καταγράφει μείωση πληθυσμού κατά 4% την τελευταία τριετία, στοιχείο που αποτυπώνει με σαφήνεια τη δημοκρατική συρρίκνωση και εγκατάλειψη της υπαίθρου.

Η διαρκής αποδυνάμωση του ανθρώπινου κεφαλαίου της Περιφέρειας. Τι, αλήθεια, θα βρίσκει ο επισκέπτης στα χωριά μας; Ποια, εκτός απ' τις ξενοδοχειακές μονάδες, θα υπάρχουν εκεί να απαντήσει, να μιλήσει και πόσες οι επιλογές του θα είναι για φαγητό, για καφέ και σε ποιες περιοχές της Περιφέρειας, που γνωρίζουμε καλά πως είναι ερημοποιημένες;

Και για να πάω κι ένα βήμα παραπάνω, Ηπειρωτική γαστρονομία. Απόλαυση... ποια απόλαυση και εμπειρία θα 'χουν οι επισκέπτες, όταν ο πρωτογενής τομέας δε θα παράγει τοπικά προϊόντα; Αναρωτιέται, η γαστρονομική εμπειρία θα είναι μόνο τύπου «HORECA»;

Η πληθυσμιακή μείωση δεν είναι απλώς ένα στατιστικό μέγεθος, αποτελεί δομικό δείκτη αποτυχίας πολιτικών συνοχής και βιώσιμης ανάπτυξης και δεν μπορεί να αντιμετωπιστεί με δράσεις προβολής, χωρίς προηγουμένως να έχουν διασφαλιστεί οι όροι παραμονής, ασφάλειας κι η αξιοπρεπής διαβίωση των ίδιων των κατοίκων.

Ως «ΗΠΕΙΡΟΣ ΟΛΟΝ – Τόπος να ζεις» θεωρούμε ότι, η τουριστική στρατηγική οφείλει να εντάσσεται σ' ένα συνεκτικό, ιεραρχημένο και τεκμηριωμένο αναπτυξιακό πλαίσιο, όπου προτεραιότητα έχουν η προστασία από φυσικούς κινδύνους, η επάρκεια για δημόσια Υγεία, η συγκράτηση και αναστροφή της δημογραφικής κατάρρευσης.

Επί της προτάσεως σήμερα. Αλήθεια, ποιος είναι ο προϋπολογισμός όλου αυτού του σχεδιασμού –να το κάνετε πολιτικά κι όχι υπηρεσιακά, επαναλαμβάνω και πάλι– που είναι η ενδεικτική προκοστολόγηση;

Αλήθεια, ζητάτε σήμερα ψήφο εμπιστοσύνης απ' το Περιφερειακό Συμβούλιο, όταν ακόμη και οι δικοί σας Σύμβουλοι δε γνωρίζουν, ποιες είναι οι δαπάνες στην κάθε ενέργεια αυτού του σχεδίου.

Σας είπαμε και πάλι στην αρχή του έτους, ζητάτε την έγκρισή μας ενός σοβαρού ζητήματος, αλλά ακοστολογημένο σχέδιο, χωρίς να μας έχετε δώσει μέχρι σήμερα τα κόστη των προηγούμενων ετών. Διαβάσατε τα προηγούμενα χρόνια συγκεκριμένα ποσά, και το '25 και '25 για σύνταξη στρατηγικής δράσης της τουριστικής προβολής, μέσω κάποιων εταιρείας, χωρίς να υπάρχει αναλυτική αξιολόγηση της απόδοσης αυτών των δαπανών.

Δεν έχουμε σαφή εικόνα με τους στόχους, που είχαν τεθεί τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν, τις αποτυχίες, αλλά και τις επιτυχίες. Τις φέρατε ποτέ σε Περιφερειακό Συμβούλιο ως τεύχος; Όχι, ούτε σήμερα, ούτε τα προηγούμενα χρόνια και θέλετε σήμερα να εγκρίνουμε αυτό. Αφού θέλετε να μιλήσουμε με αριθμούς, να το κάνουμε.

Αρχικά, όμως, να δώσω συγχαρητήρια στην επιχειρηματικότητα, που συνεχώς τα τελευταία χρόνια λαμβάνει τα εύσημα απ' τους επισκέπτες, οι οποίοι, σε ποσοστό άνω του 90%, δηλώνουν ικανοποιημένοι απ' τις παρεχόμενες υπηρεσίες του.

Πάμε, όμως, στη Μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ, που επικαλείστε. Λέτε, αύξηση των επισκεπτών απ' το '24 ως το '25... απ' το '24 στο '23, πάμε όμως να δούμε, από πού έρχεται αυτή η αύξηση και τι συμβαίνει απ' το '23 ως το '24, με αριθμούς που εσείς οι ίδιοι τους διαβάζετε. Γερμανία. Το 2023 80.000 επισκέψεις, το '24 109.000 επισκέψεις, αύξηση περίπου 30.000 επισκέψεις. Ηνωμένο Βασίλειο, που επικαλείστε, το '23 76.000 επισκέψεις, τα '24 43.000 επισκέψεις, μείωση περίπου 34.000 επισκέψεις. Από ποιους Άγγλους, που συνεχώς εκεί ταξιδεύουμε ως Περιφέρεια και συνεργασίες «B2B», φαίνονται πως δε μας εμπιστεύονται και φαίνεται ότι πρέπει, εκ του αποτελέσματος, να δώσουμε εξηγήσεις. Ιταλία σε σχέση με το '23 και στο '24 πάρα πολλές χιλιάδες λιγότεροι Ιταλοί επισκέπτες. Αλβανία, ενώ έχει πολύ μεγάλη σημασία, γιατί σταθερά μας επισκέπτονται όλο το χρόνο, αλλά συνολικά το '24 σε σχέση με το '23 έχουμε αύξηση μικρή, περίπου 6.000 επισκέψεων. Θα σταθώ εδώ και θα πω ότι, δεν κάνατε τίποτα να προσεγγίσετε αυτούς τους ανθρώπους.

Σταθερά και από τους τέσσερις Νομούς οι πολίτες στην Αλβανία μας επισκέπτονται καθημερινά, με μικρές διανυκτερεύσεις κατά τη διάρκεια του χειμώνα και της άνοιξης. Προφανώς, τους καλοκαιρινούς μήνες δεν κάνατε απολύτως τίποτα και δε σας ενδιαφέρει αυτή η αγορά, αφού επιλέγετε να ταξιδέψετε και να προσεγγίσετε τουρίστες απ' το Λος Άντζελες, κι αντί να διαφημίζετε στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας την Αλβανία, πετάμε τα λεφτά στον «Εθνικό Κήρυκα» της Αμερικής.

Κλείνοντας με τις επισκέψεις που δέχαστε, γιατί νούμερα είναι που βάλατε. Θα σημειώσω, έχει μεγάλη σημασία για μας ότι, η αύξηση στις επισκέψεις κατά χιλιάδες, λουπόν, έρχεται από χώρες, που εσείς δεν ταξιδεύετε, δεν προσεγγίζετε αυτές τις χώρες. Λουπές χώρες αύξηση το '24 με το '23, 337.000 επισκέψεις! Αυτές οι χώρες είναι: Ρουμανία, Βουλγαρία, Σκανδιναβία, Σκόπια, Σερβία, αλλά και με λιγότερες χώρες, που έρχονται οδικώς.

Όσον αφορά άλλα χρήματα, στοιχεία, διότι βλέπουμε εμείς τις μελέτες. Η δαπάνη ανά επίσκεψη, δαπάνη ανά διανυκτέρευση, κι η μέση διάρκεια παραμονής μειώθηκαν, σε κάποιες περπτώσεις αισθητά. Μάλιστα, μιλάμε πάντα για το '24 σε σχέση με το '23, που εσείς υπερφανεύετε ως Περιφερειακή Αρχή.

Όπως, επίσης, οι πληρότητες των τουριστικών μονάδων, που εδώ ως Περιφέρεια Ηπείρου βρισκόμαστε πάνω μόνο απ' τη Δυτική Μακεδονία και τη Στερεά Ελλάδα, με ποσοστά λίγο απ' το 40%. Άρα, καταλαβαίνουμε ότι, προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επαγγελματίες του Τουρισμού.

Συμπερασματικά θα πω ότι, πήγατε... εκ του αποτελέσματος δεν τα πήγατε καλά. Και, βέβαια, για να μην πολυδιαφημιζόμαστε, κύριε Περιφερειάρχα, και αναφέρομαι σε σας, το δήθεν κάνουμε καλή δουλειά, θα πρέπει να πούμε τα εξής.

Οι επαγγελματίες του Τουρισμού και κυρίως των καλοκαιρινών προορισμών, γιατί το πουσάρισμα των τουριστών κατά χιλιάδες τότε λαμβάνεται αυτό, από μέσα Μαΐου έως αρχές Οκτώβρη, είτε δουλεύουν με τη «Απόλλο», είτε με τη «Δοί» και τις άλλες εταιρείες χρόνια και εργάζονται συστηματικά για να αυξήσουν τα μερίδιά τους, αλλά και να μην πέφτουν οι πωλήσεις τους. Δε σας χρειάζονται εσάς και για να τους φέρετε εσείς τους τουρίστες, ξέρουν από marketing αεροδρομίου και προορισμού, όπως και οι εκατοντάδες ξενοδοχοί, τουλάχιστον οι μεγάλοι ξέρουν, πώς να αυξήσουν τις πωλήσεις τους.

Θέλω να βάλω κάποια πράγματα και να ρωτήσω...

Θέλουμε κοστολογημένα... τι περιεχόμενο δημιουργήσατε και ποιο είναι το πλήθος δημοσιευμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό, όπως σε Αγγλία, Ισραήλ, Αυστρία, αναλυτικά με τα ονόματα. Κοστολογημένα, πού προωθήσαμε βίντεο και φωτογραφίες της Περιφέρειας, κοστολογημένα και συγκεκριμένα πού. Όπως λέτε στην εισήγηση, κάνατε διαφημιστικές καταχωρήσεις και σε ποιες περιοδικά έντυπα στην Ελλάδα, Ολλανδία, Σουηδία, κοστολογημένα όμως.

Κοστολογημένα πού δημιουργήσατε περιεχόμενο. Πώς το αξιοποιήσατε στο διαδίκτυο, στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και συζήτηση με το τουριστικό προϊόν της Ηπείρου.

Πέμπτον, αναλυτικά και κοστολογημένα σε ποια και με ποια συχνότητα, ή σε ποια Κανάλια, περιοδικά, Media, ιστοσελίδες και άλλες επισκέψεις γνωριμίας δημοσιογράφοι τουριστικών εντύπων, tour operators, διακινητές τουριστών, bloggers, διαμορφωτές γνώμης προώθησαν αυτές τις ενέργειες τις δικές μας.

Για όσα στοχεύετε, το έχουμε ξαναπεί, σχεδιάζετε ενέργειες και στόχους, που δεν προκύπτουν από μελέτες. Επιμένουμε, να προχωρήσετε με διαφάνεια σε μια ολοκληρωμένη Μελέτη για το τουριστικό προϊόν «ΗΠΕΙΡΟΣ 365» και μετά το διαγωνισμό με βάση τη Μελέτη.

Όπως στις αρχές του '25, έτσι και στη δύση τα ξαναλέμε. Σας ευχόμαστε και πάλι, καλά ταξίδια. Δε θα ακολουθήσουμε, όμως, εσάς, θα ακολουθήσουμε έναν δρόμο, τον δρόμο που πρέπει και επιβάλλεται να γίνει στην Ήπειρο, γιατί η Ήπειρος είναι ένας τόπος, που αξίζει να ζεις.

Ευχαριστώ πολύ.»

2. Παράταξη "ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΗΠΕΙΡΟΥ», τοποθέτηση της εισηγήτριας της παράταξης, κας Κω/να Ζέκα – Πάσχου:

«Πράγματι, οι νέοι δυναμικοί κλάδοι της τελευταίας περιόδου είναι οι κλάδοι που με τον έναν ή τον άλλο τρόπο περιστρέφονται γύρω από τον Τουρισμό.

Πραγματοποιούνται σημαντικές επενδύσεις σε μεγάλα πολυτελή καταλύματα (για την Ήπειρο αυτό το βλέπουμε στη Θεσπρωτία κυρίως), όγκος επενδύσεων - κυρίως ανακατασκευών - σε αίθρη αλλά και σε ακίνητα πολυτελείας, συνεχείς επενδύσεις σε Εστίαση, cafe, διασκέδαση, αλλά και σε υποδομές και μεταφορικό εξοπλισμό που σχετίζεται με τον Τουρισμό (λιμάνια και αεροδρόμια, ταχύπλοα, τουριστικά οχήματα κάθε είδους).

Στην Ήπειρο βέβαια αυτό το τελευταίο δεν είναι ο κανόνας αφού η σύνδεση των Ιωαννίνων ... με την Πρέβεζα, όπως και η σύνδεση της Ηγουμένισας με την Πρέβεζα «έχουν χαθεί στην μετάφραση» εδώ και χρόνια στοιχίζοντας ανθρώπινες ζωές. Δεν μπορούμε να μην δούμε όμως ότι η ολοκλήρωση της Αμβρακίας έχει φέρει ήδη αύξηση στον τουρισμό της Πρέβεζας

Στη χώρα μας γενικά, τους καλοκαιρινούς μήνες ο Επισιτισμός - Τουρισμός απασχολεί περισσότερους εργαζόμενους από το Εμπόριο, που για δεκαετίες ήταν ο κυρίαρχος κλάδος ως προς τον όγκο απασχόλησης. Στην Ήπειρο πάλι...όχι ακόμα.

Να επισημάνουμε ότι δεν πρόκειται για τυχαία εξέλιξη, ούτε για εξέλιξη της τελευταίας περιόδου. ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΑ ΔΕΝ ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΕΞΕΛΙΞΗ ΠΟΥ ΕΠΙΤΑΧΥΝΕ Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ ΜΕ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ

Στην πραγματικότητα, την τελευταία 15ετία δίνεται ιδιαίτερη έμφαση από τους «παράγοντες της αγοράς», (από το μεγάλο κεφάλαιο που λέμε εμείς) στον εξωτερικό τουρισμό, σε αντιδιαστολή με τον εσωτερικό (αύξηση των τουριστών από το εξωτερικό, σε βάρος του λεγόμενου «εγχώριου»). Χαρακτηριστικά αναφέρουμε τη μελέτη της «McKinsey» για λογαριασμό του ΣΕΒ, που ήδη από το 2010 εστίαζε ακριβώς στην ανάγκη αντικατάστασης του εσωτερικού τουρισμού από τον εξωτερικό.

Σε τελευταία ανάλυση, η έμφαση σε Τουρισμό - Εστίαση δεν εκφράζει κάτι διαφορετικό από την προώθηση εκείνων των επενδύσεων που έχουν μεγαλύτερη κερδοφορία για το κεφάλαιο, για τους επενδυτές. Γιατί έχουμε μεγαλύτερη κερδοφορία; Επειδή η χώρα μας συνδυάζει :

• εδαφοκλιματολογικά χαρακτηριστικά,

• κρατική γη για αξιοποίηση και

• φτηνή εργατική δύναμη.

Και τι ρόλο παίζει εδώ η Περιφέρεια Ηπείρου (και όχι μόνο) Το ΝΤΕΛΑΛΗ ΤΗΣ ΠΡΑΜΑΤΕΙΑΣ . και μόνο!

Θα μας επιτρέψετε να σταθούμε εδώ γιατί αν πραγματικά η Περιφέρεια ήθελε ή μπορούσε να σχεδιάσει διαφορετικά από τους σχεδιασμούς του μεγάλου κεφαλαίου για τον τόπο, αν μη τι άλλο όφειλε να επιλέξει ανάμεσα στην πράσινη ανάπτυξη και τον τουρισμό . Αν δηλαδή θα γείμουμε ανεμογεννήτριες σε κάθε κορυφή (ναι! και πάνω από τα Σύθατα, και μπροστά στο Μέτσοβο) και υδροηλεκτρικά σε κάθε ποτάμι Ή αν θα στραφούμε στον τουρισμό και θα απαγορεύσουμε οποιαδήποτε τέτοια δράση.

ΕΠΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΥΜΕ ΟΥΤΕ ΘΕΛΕΙ Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ ΟΥΤΕ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΑΡΕΙ ΑΠΟΦΑΣΗ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΑ. Γκρινιάζει για τις ανεμογεννήτριες , κάνει πως δεν βλέπει τα υδροηλεκτρικά, βγάζει και αρνητικές γνωμοδοτήσεις η Επιτροπή Περιβάλλοντος (χωρίς κανένα νομικό αντίκτυπο) και μετά δαπανάμε και εκατομμύρια για να έρθουν οι τουρίστες να δουν τις δικές μας ανεμογεννήτριες, για να φέρουμε δηλαδή πελατεία στους δικούς μας επιχειρηματίες.

Άλλη μια πλευρά που πρέπει να δούμε είναι : ότι με βάση τη δική μας ηθική και αξιακή κλίμακα, είναι αδιανόητο να φορολογείται ο λαός, με δείκτες που φτάνουν στο όριο της επιβίωσης, και αυτό το κρατικό χρήμα να δαπανάται σε φυλλάδια και βίντεο για να μας έρθουν οι τουρίστες.

Να δούμε όμως και το αποτέλεσμα για το λαό : Αντικειμενικά, ο εξωτερικός τουρισμός αντικαθιστά ένα κομμάτι του εσωτερικού. Οι τιμές του τουρισμού ευθυγραμμίζονται με διεθνείς τιμές, καθιστώντας απρόσιτες πολλές περιοχές της χώρας για τους εργαζόμενους και συντελώντας σε μια σειρά φαινόμενα, όπως τα πολύ ακριβά ενοίκια σε τουριστικές περιοχές κ.λπ. Έτσι, η μεγάλη διόγκωση του Τουρισμού επιδρά αρνητικά στο βιωτικό επίπεδο των εργαζομένων στη χώρα.

Τέλος, η ανταγωνιστικότητα του Τουρισμού βασίζεται - μεταξύ άλλων - και στη φτηνή εργασία των εργαζομένων του κλάδου, ο οποίος αν εξαιρέσει κανείς τις δαπάνες κτήσης γης αποτελεί κλάδο χαμηλής οργανικής σύνθεσης,

Σημειωτέον, επειδή η τουριστική ανάπτυξη στρέφεται κυρίως στον εξωτερικό τουρισμό, απευθύνεται σε καταναλωτές που συχνά έχουν μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη και όχι στους εργαζόμενους στην Ελλάδα, με αποτέλεσμα η ανάπτυξη του Τουρισμού να συμβαδίζει γενικά με χαμηλότερους μισθούς ΚΑΤΑΨΗΦΙΖΟΥΜΕ .»

3. Παράταξη «ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ ΗΠΕΙΡΟΥ», τοποθέτηση του Περιφερειακού Συμβούλου της παράταξης, κου Δημήτριου Βασιλάκη:

«Κατ' αρχήν, θα καταψηφίσουμε το Πρόγραμμα 2026, που περιλαμβάνει πάλι το ίδιο αφήγημα και τα ίδια ακριβώς εργαλεία των προηγούμενων ετών, παρότι χρησιμοποιεί ξανά τις ίδιες Μελέτες της ΙΝΣΕΤΕ στατιστικά και χωρίς νέα πολιτική.

Η Περιφέρεια πανηγυρίζει για τη συνολική αύξηση των επισκεπτών, αλλά δεν απαντά, πού και πώς κατανέμεται το όφελος. Συγκεκριμένα, μπορώ ναβάλω μόνο σε δύο περιοχές για την Άρτα και για τη Θεσπρωτία, Πρέβεζα και Ιωάννινα, που, εντάξει, αναλυτικά δεν αμφισβητεί κανένας ότι, έχουμε αυξημένο τον τουρισμό.

Το ερώτημά μου για τις εισπράξεις, επειδή το κοίταξα πιο πολύ κι ήτανε όντως εντυπωσιακό, γιατί οι καταθέσεις ήταν τόσο υψηλές, φαίνεται επειδή... όχι για κάτι, που έκανε η Περιφέρεια, αλλά επειδή άλλαξε ο τρόπος, που πρέπει να γίνονται οι κρατήσεις. Οπότε, δηλαδή, αν οι δέκα επιχειρηματίες δήλωναν τις καταθέσεις τους στην Τράπεζα και γίναν είκοσι, είναι 100%.

Αυτό είναι το ένα.

Δεύτερον, για την Άρτα και για τη Θεσπρωτία, που είναι υποδεέστερες στο τουριστικό κομμάτι, το πρόβλημα είναι ότι, η Άρτα ιδίως έχει συνολικά μαζί με τα αίθρη και τα καλύμματα, 850 κλίνες μαζί με τα μεγάλα ξενοδοχεία, έτσι; Είναι πολύ χαμηλός, οπότε η αγορά απουσιάζει ως διακριτικός τουριστικός προορισμός.

Σε ό,τι αφορά τη Θεσπρωτία, εντάξει, είναι πύλη εισόδου της Ηπείρου, αλλά παραμένει εγκλωβισμένη σε μία μονοκαλλιέργεια καλοκαιριού, δηλαδή ο χειμώνας της δεν... απ' τα στοιχεία δηλαδή που είδαμε.

Αυτά. Όταν μιλάει η Περιφέρεια για συνολικά νούμερα, κανονικά θα πρέπει να είναι όλοι οι Νομοί μέσα, ώστε να φαίνονται και η μέση δαπάνη, και η ποιότητα των επισκεπτών, αυτό που μας είπε η κυρία Μαρούλα ότι, δεν υπάρχει αναλυτικά για κάθε Νομό.

Ευχαριστώ.»